



# BESZÁMOLÓ

## A CSMKIK 2010 ÉVI TEVÉKENYSÉGÉRŐL



*120 ESZTENDŐ A GAZDASÁG SZOLGÁLATÁBAN*

# TARTALOMJEGYZÉK

|   |    |
|---|----|
| 1. KULCSMUTATÓK.....  | 4  |
| 1.1. Taglétszám alakulása.....  | 4  |
| 1.2. Bevételek, ügyszám és ügyfélszám alakulása.....  | 5  |
| 2. ÉRDEKÉRVÉNYESÍTÉS .....  | 6  |
| 2.1. Érdekérvényesítés országos szinten.....  | 6  |
| 2.1.1. Országos kamarai állásponthez alapinformációk nyújtása.....                                    | 6  |
| 2.1.2. MKIK álláspont megismertetése helyben .....  | 6  |
| 2.1.3. Jogszabály véleményezések.....   | 7  |
| 2.2. Érdekérvényesítés helyi szinten .....  | 7  |
| 2.2.1. Önkormányzati rendeletek véleményezése .....   | 7  |
| 2.2.2. Önkormányzati munkákban alvállalkozói pozíciók elérése .....                                   | 8  |
| 2.2.3. Együttműködés a szakhatóságokkal .....   | 8  |
| 3. VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS ÉS ÜZLETFEJLESZTÉS .....   | 9  |
| 3.1. Hagyományos vállalkozás- és üzletfejlesztés .....  | 9  |
| 3.1.1. Információ ellátottság biztosítása.....  | 9  |
| 3.1.2. Szakmai konzultációs lehetőségek biztosítása.....  | 11 |
| 3.1.3. Új piacokhoz jutás segítése.....   | 11 |
| 3.1.4. Vállalkozói kiadások csökkentésének segítése .....   | 12 |
| 3.2. Forrásszerzés támogatás .....  | 13 |
| 3.2.1. Széchenyi-kártya .....   | 13 |
| 3.2.2. Kamarai Alapok.....  | 13 |
| 3.2.3. Tájékoztatás más forráslehetőségekről .....  | 13 |
| 3.3. Innováció támogatása .....   | 14 |
| 3.3.1. Új termékek és technológiák fejlesztésének támogatás .....                                     | 14 |
| 3.4. Szakképzés és humán erőforrás fejlesztése .....  | 15 |
| 3.4.1. Általános szakképzési színvonal emelése .....  | 15 |
| 3.4.2. Munkaerőpiacnak megfelelő képzések .....   | 18 |
| 4. KÖZÖSSÉGÉPÍTÉS .....   | 19 |
| 4.1. Kamarai tagok közötti kapcsolatok fejlesztése .....  | 19 |
| 4.2. Külső kapcsolatok építése .....  | 19 |
| 4.2.1. Társ kamarák, szakhatóságok, önkormányzatok, partnerségek.....                                 | 19 |
| 4.2.2. Nemzetközi kapcsolatrendszer fejlesztése .....   | 19 |
| 4.3. Társadalom befolyásolása .....   | 21 |
| 4.3.1. A vállalkozói létforma értékteremtőként történő elismertetése érdekében vállalt feladatok .... | 21 |
| 5. ÜZLETI FORGALOM BIZTONSÁGA .....   | 22 |
| 5.1. Jogszabályi felhatalmazás szerinti tevékenységeink.....  | 22 |
| 5.1.1. Etikai Bizottság, Választottbíróság.....   | 22 |
| 5.1.2. Békéltető Testület.....  | 22 |
| 5.1.3. Okmányhitelesítés .....  | 22 |
| 5.1.4. Építőipari cégek kötelező regisztrációja .....   | 22 |
| 5.2. Önként vállalt feladataink .....   | 22 |
| 5.2.1. Dél-Alföldi Regionális Minőségi Díj .....  | 22 |
| 6. TÉRSÉGI, VÁROSI SZERVEZETEINK.....   | 23 |
| 6.1. Csongrád.....  | 23 |
| 6.2. Makó .....   | 24 |
| 6.3. Szentés .....  | 25 |
| 6.4. Hódmezővásárhely.....  | 27 |
| 7. EGYÉB MŰKÖDÉSHEZ KAPCSOLÓDÓ FELADATOK .....  | 29 |
| 7.1. Üzemeltetés műszaki feltételeinek biztosítása .....  | 29 |
| 7.2. Eseti bérbeadások, rendezvényszervezés .....   | 29 |
| 7.3. Kommunikáció és PR .....   | 30 |

## BEVEZETÉS



A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara életében a 2010-es év az ünneplésről szólt, hiszen a kamara ebben az évben ünnepelte alapításának 120. évfordulóját.

Az ünneplésen túl azonban végezni kellett a napi munkát is, ami az igen változó gazdasági és politikai környezetben nem is volt olyan egyszerű feladat, hiszen mind a munkavégzésben, mind a tagok tájékoztatása érdekében folyamatosan figyelni kellett a változásokat.

A kamarai munkát a 2008 év végén megalakult új vezetés által 2009 év elején elfogadott, egész ciklusra szóló stratégia alapján végezte a kamarai munkaszervezet és a testületek. Ennek egyik nagy előnye volt, hogy a következetesen egymásra épülő munkafolyamatok lehetővé tették az idősoros összehasonlító adatok gyűjtését, amivel a kamarai munkát minősíteni lehet.

A kamarai munka mutatószáma mostanra egyértelműen jelzik, hogy a 2009 év elején választott stratégia a valódi vállalkozói érdekekre, a gazdaság tényleges kihívásaira reagált. Ezt jelzik a taglétszám mutatói, amelyek alapján az önkéntes tagságú kamara elmúlt 10 évének legalacsonyabb taglétszámcsökkenése következett be, illetve minden eddiginél több, közel 100 új tag lépett be a kamarába, ami a gazdasági válságra figyelemmel rendkívül pozitív folyamatnak tekinthető.

Ugyancsak fontos mutatószáma a kamarai munkának az itt megjelenő ügyfelek száma, amely közel azonos volt a 2010-et megelőző évvel. Ennél is fontosabb azonban, hogy az ügyfélszám növekedése egyértelműen mutatja azon törekvésünket, hogy a kamara tagjainak és ügyfeleinek személyre szabott szolgáltatásokat tudjunk nyújtani.

A kamara pénzügyi szempontból nehéz évet zárt, amelynek egyik legfőbb kihívása az volt, hogy a rendkívüli takarékoság mellett, hogyan lehet biztosítani a szükséges fejlesztéseket úgy, hogy közben ellensúlyozzuk a gazdasági válság hatásai nyomán csökkenő tagdíj-, támogatási- és pénzügyi műveletekből származó kieső bevételeket. Szerencsére a megfontolt gazdálkodás és a növekvő szolgáltatási bevételek biztosították, hogy 2010 évben is – ha minimális mértékben is – növeljük, gyarapítsuk a kamara vagyonát.

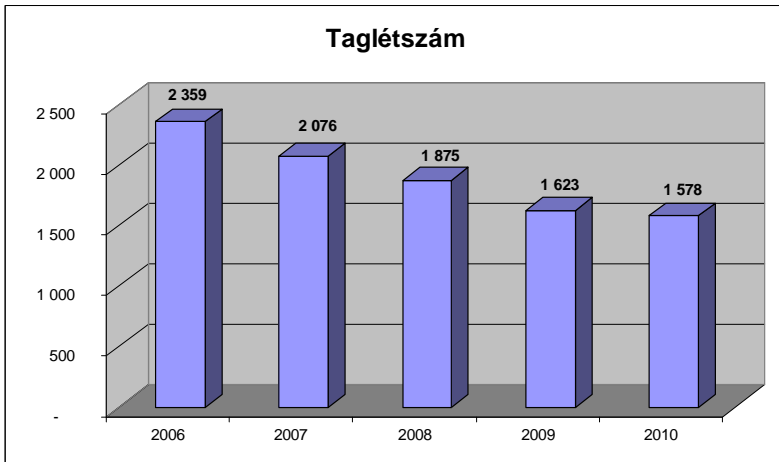
Mindent egybevetve kamaránk megőrizte az ország kamaráinak rangsorában betöltött előkelő 4-5 helyét szinte valamennyi olyan mutató tekintetében, amely a kamarai munka sikerességét mutatja.

Mindezek alapján optimistán nézhetünk a jövőbe, azonban soha nem szabad elfelejtenünk, hogy rengeteg munka áll még előttünk, van még mit tenni a gazdaság rendbetétele, átalakítása kapcsán, amely munkánkat döntően befolyásolni fogja az országos gazdaságpolitika által választott irány, így a jövőre nézvést fel kell készülnünk a változó és újszerű feladatok korábról eltérő formában történő kezelésére, megoldására.

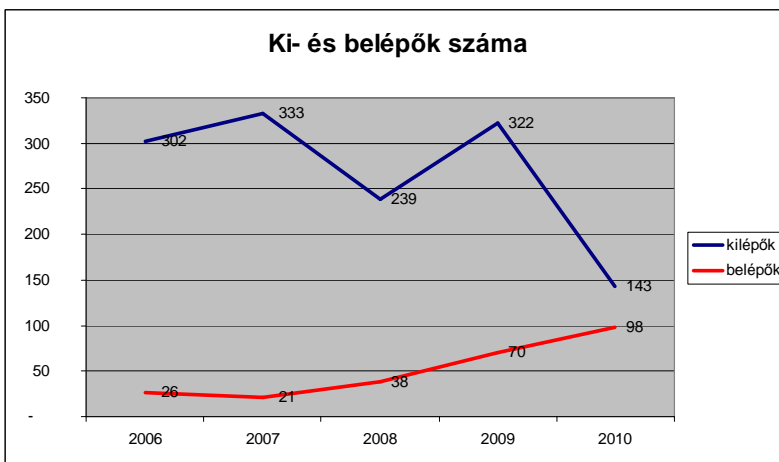
Nemesi Pál  
Elnök  
CSMKIK

# 1. KULCSMUTATÓK

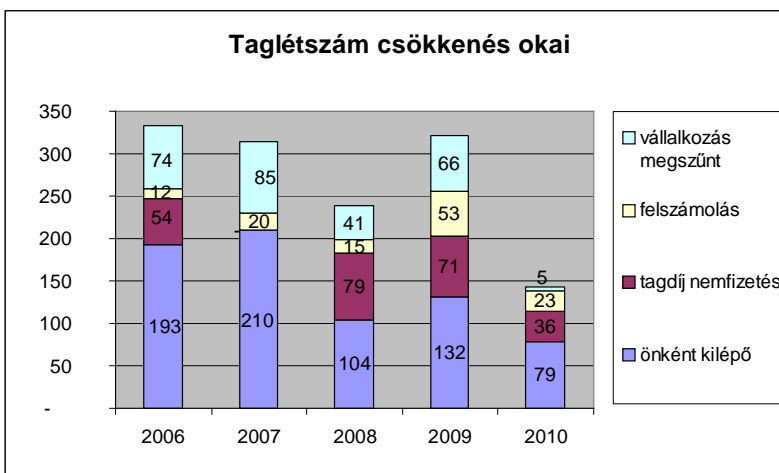
## 1.1. Taglétszám alakulása



A kamarák egyik legfontosabb mutatószáma a taglétszám, hiszen a tagok száma biztosítja a köztestület legitimitását. A CSMKIK a taglétszám tekintetében továbbra is az ország ötödik legnagyobb kamarája. A 2010 évben tovább csökkent a taglétszám fogyasztásának mértéke. Az önkéntes tagságú kamara történetének legalacsonyabb taglétszám fogyasztást produkálta. 2010 évben 45 taggal 1578 tagra csökkent a kamara létszáma.

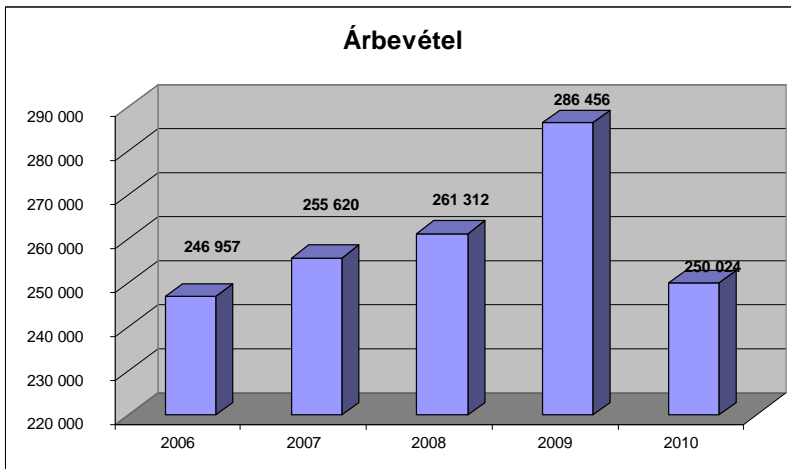


A taglétszám változásának trendjei egyértelműen optimizmusra adnak okot. Az elmúlt öt év legalacsonyabb mértékű taglétszám fogyasztást minden eddiginél több újonnan belépő kamarai tag ellensúlyozta. A két folyamat együttes hatása eredményezte az elmúlt kilenc év legalacsonyabb mértékű taglétszám csökkenését, amely azt jelzi, hogy a 2008 év végén kialakított új kamarai stratégia valódi vállalkozói érdekeket, célokat szolgál.



A taglétszám csökkenés okait vizsgálva is egyre tisztább képet látunk. Minden eddiginél kevesebb vállalkozást veszített a kamara felszámolás vagy a vállalkozói tevékenység megszűnése miatt. Ugyanakkor a taglétszám csökkenés több mint felét a tagdíjuk rendezése mellett önként kilépők adják, ami azt jelzi, hogy korrekt viszony kezd kialakulni a kamara és a tagok között. A bármely okból kilépés mellett döntő tagokkal sikerült rendezetten lezárni a kamarai tagsági jogviszonyt.

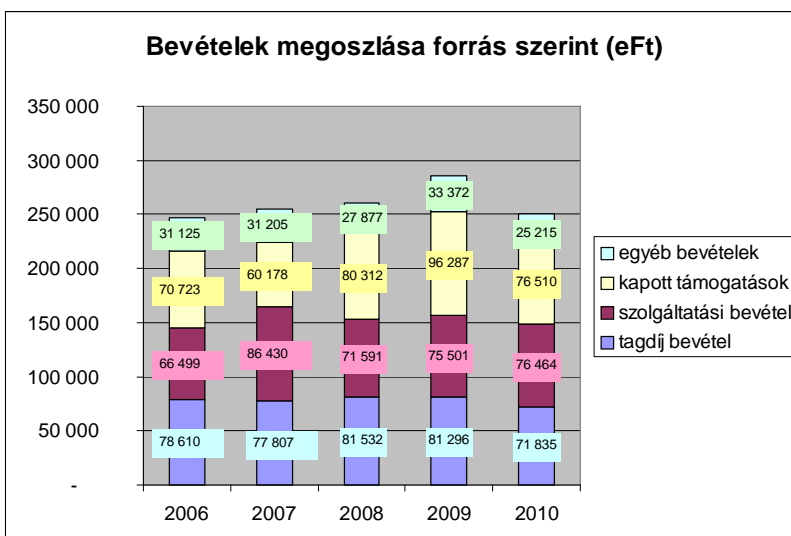
## 1.2. Bevételek, ügyszám és ügyfélszám alakulása



A kamara 2010 évi árbevételében jelent meg hangsúlyosan a 2008 ősze óta tartó válság hatása.

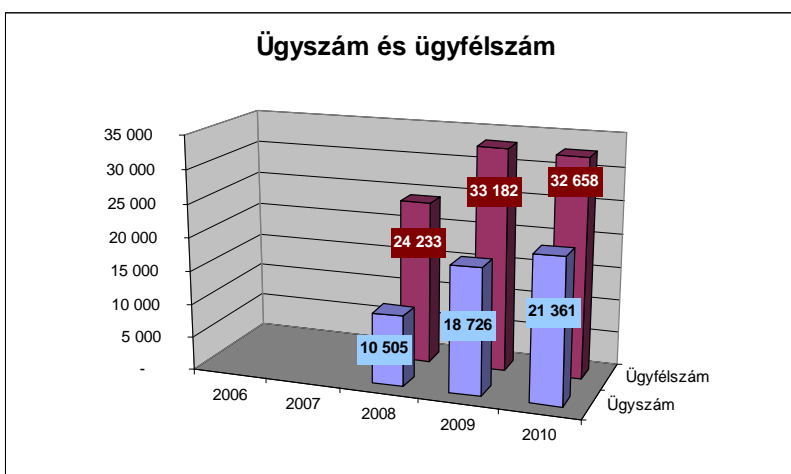
Elsősorban a tagdíjak jelentős mértékű csökkenése említhető, hiszen a vállalkozások 2009 évi árbevétele alapján számított tagdíj alapja jelentősen csökkent a 2009-es évben.

Mindezekkel együtt a kamara gazdálkodása kiegyensúlyozott maradt és iskerült tovább gyarapítani a kamara vagyonát.



A bevételek megoszlásánál kiemelhető pozitívum, hogy évek óta folyamatosan növekszik a kamara szolgáltatási árbevétele mind nominál értéken mind arányaiban. Ez a trend 2010-ben is folytatódott.

Csökkent ugyanakkor a tagdíj bevétel, illetve az állami támogatási rendszer 2010 februárjától történő felfüggesztése is megjelenik a bevételek csökkenésének okai között. Ugyancsak a bevételeket csökkentette a pénzügyi kamatok csökkenése.



A kamara tevékenységének egyik fontos mutatószám párosa az ügyszám és az ügyfélszám párosítása. Ez a két mutató együttesen jelzi, hogy a kamarához betérő ügyfelek mennyire személyreszabott szolgáltatásokat találnak. A 2010 évi ügyfélszám az előző évvel közel azonos, ugyanakkor az ügyszám jelentősen, mintegy 15%-kal emelkedett, ami azt jelzi, hogy folytatódott az egyre inkább személyre szabott szolgáltatások bővítésének trendje.

## 2. ÉRDEKÉRVÉNYESÍTÉS

A gazdasági kamarákról szóló törvényben megfogalmazott egyik alapfeladata a kamaráknak a gazdaság általános érdekeinek képviselete. Ez a kamarai tevékenység egyik legbonyolultabb területe, hiszen a gazdaság valamennyi szereplőjét érintő kérdésekben foglalhat csak állást a kamara.

### 2.1. Érdekérvényesítés országos szinten

Országos szinten a kamara érdekérvényesítő tevékenységét részben a helyi vállalkozóktól érkező észrevételek összegyűjtése és megfelelő fórumok felé továbbítása teszi ki, részben a vállalkozói jelzések alapján az országos kamara gazdasággkutató intézete által elmezett gazdasági trendek és országos állásfoglalások megismertetése teszi ki.

#### 2.1.1. Országos kamarai állásponthoz alapinformációk nyújtása

Az országos kamara és annak elnöke, Dr. Parragh László évek a legpontosabb prognózisokkal szolgál a magyar gazdaságban bekövetkező trendeket illetően a gazdaságpolitika szereplőinek. Ennek alapja az a konjunktúra felmérés, amelynek keretében országos szinten, évente kétszer több ezer vállalkozást kérdeznek meg a kamarai munkatársak a gazdasági várakozásokról és a vállalkozások terveiről szándékairól.

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>Konjunktúra felmérés</b> | <b>167</b> |
| <i>I. félév</i>             | 74         |
| <i>II. félév</i>            | 93         |

#### 2.1.2. MKIK álláspont megismertetése helyben

Az országos kamarai szerveződés egyik ereje, hogy a legnagyobb taglétszámmal és sok területi irodával rendelkező gazdasági önkormányzat egységesen képes fellépni egyes gazdasági kérdésekben. Ehhez azonban ellengedhetetlen az országos, egységes álláspontok megléte, illetve azok ismerete és megismertetése a gazdasági és gazdaságpolitikai szereplőkkel.

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| <b>Kamarai honlapon</b>             | <b>6</b>   |
| <b>MKIK Sajtószemle a honlapon</b>  | <b>120</b> |
| <b>Parragh előadások a honlapon</b> | <b>5</b>   |
| <b>MKIK-tól átvett cikkek</b>       | <b>29</b>  |

### **Érdekérvényesítési és Érdekképviseleti Bizottság a kamarába**

A gazdaság általános érdekeinek érvényesítése a kamarák egyik fontos feladata. Ennek érdekében a CSMKIK Elnöksége 2009 évben létrehozta Érdekképviseletét és Érdekképviseleti Bizottságát, amely úgy került felállításra, hogy az Országos Érdekegyeztető Tanácsban résztvevő munkaadói szervezeteket nagyrészt leképezi.

A bizottság 2010 évben tárgyalta a lánctartozásról, illetve a készülő új közbeszerzési törvényhez adott muníciókat az országos kamarának.

### **167 céget kérdeztünk gazdasági terveikről és várakozásairól**



Az MKIK számára készülő gazdasági konjunktúrákat elemző megkereséseinkkel 2010-ben minden eddiginél több vállalkozást kerestünk meg és tártuk fel gazdasági várakozásaikat, terveiket, ami jó alkalmat teremtett arra is, hogy közelebbről megismerhessük ezen vállalkozások helyzetét.

### 2.1.3. Jogszabály véleményezések

2010-ben is két szakember képviselte, közvetítette a megye vállalkozóinak érdekeit, véleményét a környezetvédelmi termékdíj szabályozás megújításával foglalkozó országos munkacsoportban.

A jogszabályok véleményezése kapcsán két főbb, elsősorban a kereskedelmet érintő törvényt véleményeztünk. Ennek kapcsán igyekeztünk a jogszabályi következtetlenségekre felhívni jogalkotók figyelmét.

| Egyéb vélemények, adatok továbbítása   | 2 |
|--|---|
| Fogyasztóvédelmi törvény módosítás véleményezése                                 | 1 |
| MKIK Kereskedelmi Kollégiuma élelmiszerkereskedelmi javaslatcsomag véleményezése | 1 |

Az EU egy-egy szabályozás felülvizsgálata, újraértelmezése kapcsán ún. panel-kérdőívekkel méri fel az érintett vállalkozók véleményét. Általánosan az EU-ban tapasztalható bürokratikus akadályokról (SME Feedback) a 2009 évi 5 véleménnyel szemben 2010-ben már 49 véleményt továbbítottunk a Európai Bizottság felé.

| Európai Bizottság felé továbbított észrevételek |           |
|---|-----------|
| <b>összesen:</b>                                | <b>49</b> |
| Bürokratikus akadályokról (SME Feedback)        | 0         |
| Kérdőív munkaerő direktívákról                  | 32        |
| Kérdőív a mérőeszközökről                       | 15        |
| Kérdőív a személyes adatok védelméről           | 2         |

## 2.2. Érdekérvényesítés helyi szinten

### 2.2.1. Önkormányzati rendeletek véleményezése

A Szegedi Érdekegyeztető Tanács munkáltatói oldalának tagjaként a többi érdekképviseleti szervvel egyeztetett véleményt nyilvánítottunk az önkormányzat rendelettervezeteiről. A Tanács 2010 évben két alkalommal ülésezett.

| Részvétel a Szegedi Érdekegyeztető Tanácson |          |
|---|----------|
| <b>összesen:</b>                            | <b>2</b> |

| Helyi önkormányzati rendeletek véleményezése |          |
|--|----------|
| <b>összesen</b>                              | <b>1</b> |
| Kiszombor Önkormányzata: helyi iparűzési adó | 1        |

**Eladótéri zacskók – vissza a tömeg alapú termékdíjas csomagolóanyagok közé!**



2010 évben került pont az eladótéri zacskók darabonkénti vagy tömeg alapú termékdíjas kezelésének végére. A környezetvédelmi termékdíjról szóló törvény módosítása nyomán a zacskók után tömegük alapján kell termékdíjat fizetniük a kereskedőknek.

**Fogyasztóvédelmi törvény módosítás – nem a túlszabályozásra**



A törvény módosítása kapcsán kamaránk elsősorban a megfelelőségi tanúsítványok és nyilatkozat, valamint a panaszkezelés felesleges túlszabályozását tette szóvá.

## 2.2.2. Önkormányzati munkákban alvállalkozói pozíciók elérése

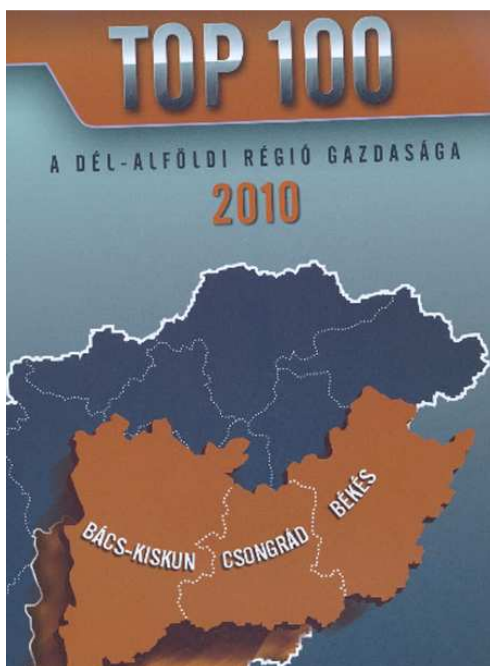
Makó Város Önkormányzata és a CSMKIK Makói térségi szervezete együttműködési megállapodást írt alá 2009. decemberében a térségi és makói vállalkozások beszerzési és közbeszerzési eljárásokon való indulásának ösztönzése céljából. A megállapodás megvalósulása elsősorban 2010 évet érintette, amikor is a makói tagvállalkozások közel 150 mFt értékű munkára szerződhetek az önkormányzattal.

| <b>Önkormányzati együttműködés a helyi vállalkozók közbeszerzéseken történő preferálására</b>  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>összesen:</b>   | <b>150.000.000 Ft</b> |
| <i>Makó városi együttműködés keretében helyi vállalkozások által elnyert munkák összértéke</i> | <i>150.000.000 Ft</i> |

## 2.2.3. Együttműködés a szakhatóságokkal

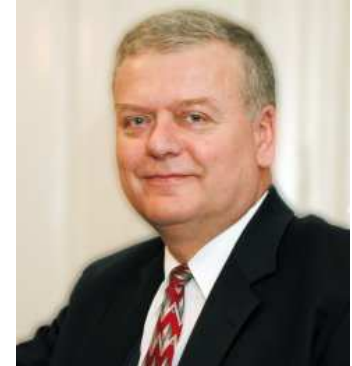
Folyamatos az együttműködés a szakhatóságokkal. A CSMKIK rendezvényeire folyamatosan biztosítanak előadókat a szakhatóságok vezetői.

|  |           |
|--|-----------|
| <b>összesen:</b>   | <b>12</b> |
| <i>VPOP Dél-alföldi Regionális Parancsnokság - előadásokhoz előadó biztosítása; alkalom: 02.02</i>   | <i>1</i>  |
| <i>APEH Dél-alföldi Regionális Igazgatóság - regionális TOP 100 kiadvány</i>   | <i>1</i>  |
| <i>APEH Dél-alföldi Regionális Igazgatóság - előadásokhoz előadó biztosítása; alkalom: 01.18, 01.26, 02.02, 03.16, 03.25, 04.22, 06.08, 08.24, 12.01</i> | <i>9</i>  |
| <i>SZMJV Önkormányzata, Okmányiroda (03.25)</i>  | <i>1</i>  |



A 2010-es évben is nagy érdeklődés kísérte a TOP 100 kamarai kiadvány bemutatóját a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara székházában. A nagy érdeklődés részben annak is szólt, hogy a rendezvényen jelen volt Dr. Papp István, a NAV új regionális főigazgatója. A főigazgató úr tájékoztatást adott a vállalkozóknak és a sajtónak az új hivatal irányelveiről és az általuk végzett munka főbb vonalairól, a várható változásokról.

## **Az önkormányzatnak is megéri az együttműködés**



Dr. Buzás Péter, Makó Város polgármestere a kamara Makói Kistérségi ülésén, beszámolóját megtartva elmondta, hogy az együttműködés az önkormányzatnak is érdeke, hiszen egyfelől bizonyos szolgáltatásokat és termékeket helyben olcsóbban tudnak beszerezni, másrészt ezzel támogatják a helyi vállalkozásokat, amelyek így munkahelyeket tudnak megőrizni, teremteni.

## **Folyamatos kapcsolat az átalakuló adóhivatallal**



Dr. Papp István az átalakuló Nemzeti Adó- és Vámhivatal régi-új regionális főigazgatója továbbra is fontosnak tarja az együttműködést a kamarákkal.



## 3. VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS ÉS ÜZLETFEJLESZTÉS

### 3.1. Hagyományos vállalkozás- és üzletfejlesztés

#### 3.1.1. Információ ellátottság biztosítása

A kamara egyik fontos feladata a vállalkozások információval való ellátottságának biztosítása. Ennek egyik eszköze a 2010 évben megszervezett kamarai tanácsadó hálózat, amelynek keretében kamarai tagvállalataink nyújtanak tanácsadást az érdeklődő cégeknek.

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tanácsadói hálózat (kamarai vállalkozások)</b> | <b>20</b> |
| <i>megvalósult tanácsadás</i>                     | 8         |
| <i>tanácsadás iránt érdeklődött</i>               | 12        |

Nagy múlttal rendelkező nemzetközi konferenciáink 2010-ben közel 400 vállalkozást vonzottak, akik itt vitatták meg azokat a szakmai kérdéseket, amelyek hosszabb távon befolyásolják munkájukat, tevékenységüket.

|  |          |
|--|----------|
| <b>Egésznapos konferenciák</b>                   |          |
| <b>összesen:</b>                                 | <b>2</b> |
| <i>XII. Nemzetközi Közlekedési Konferencia</i>   | 1        |
| <i>Nemzetközi Építési Konferencia résztvevői</i> | 1        |

A gazdálkodók napi munkáját segítő ismeretek, információk átadása elsősorban azokon a kisebb, rövidebb rendezvényeken, tréningeken történik, ahol szakhatóságokkal, illetve jól képzett trénerekkel készülhetnek a vállalkozások a napi kihívások megoldására.

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Kisebbségi rendezvények, tréningek</b>   |           |
| <b>összesen:</b>  | <b>14</b> |
| <i>Környezetvédelmi termékdíj rendezvény</i>  | 1         |
| <i>Adó 2010, 2011, adóbevallás, ÁFA, társaságiadó, egyszerűsített foglalkoztatás (Szeged:5, Szentes:2, Hmvhely:1)</i> | 8         |
| <i>Hagyományos Nemzetközi Üzleti Találkozó</i>  | 1         |
| <i>E-Skills - A XXI. Századi vállalkozás játékszabályai</i>   | 1         |
| <i>Szellemi-tulajdonvédelmi és vállalkozásismereti fórum</i>  | 1         |
| <i>Emberismereti technikák vállalkozóknak</i>   | 1         |
| <i>Próbálkozó vállalkozók</i>   | 1         |

### Tanácsadói hálózat – tessék kérdezni!



A 2010 évben létrehozott kamarai Tanácsadói hálózat keretében 15 szakmailag felkészült tanácsadó várja az érdeklődők kérdéseit számtalan témakörben.

### 400 vállalkozás hagyományos konferenciáinkon



Az építősök és a közlekedési ágazat dolgozói 2010-ben is jelentős számban képviselték magukat rendezvényeinken.

### Népszerű rendezvények adózás témakörében – 8 rendezvény: közel 500 résztvevővel



Kamaránk Számviteli Klubja az egyik legnagyobb létszámú rendezvényünk házigazdája.

A kamara vezetésének egyik törekvése, hogy a kamarához betérő vállalkozók valamennyi kérdésükre választ találjanak. Ennek értelmében az ügyfélszolgálat és a kamarai munkatársak igyekeznek mind az egyszerűbb, mind az összetettebb, utánajárást igénylő kérdésekre válaszokat találni.

|  |            |
|--|------------|
| <b>Hazai egyszerű kérdések megválaszolása</b>  | <b>431</b> |
| <b>Hazai komplex kérdések megválaszolása</b>   | <b>4</b>   |
| <b>speciális üzleti kérdések megválaszolása, kamarai munkatársak tanácsadó tevékenysége,</b> | <b>109</b> |
| <i>külkereskedelem</i>   | 34         |
| <i>pénzügy</i>   | 1          |
| <i>jog</i>   | 6          |
| <i>iparjogvédelem</i>  | 4          |
| <i>technológia</i>   | 64         |

A vállalkozások információ ellátottságának egyik fontos csatornája a kamara kommunikációjának gerincét képező honlap, Kamarai Futár és elektronikus hírlevél. Ezeken keresztül a tagság szinte egészét ellátjuk információkkal.

| <b>Saját kommunikációs csatornáink használata</b>         | <b>alkalom</b> | <b>ügyfél szám</b> |
|---|----------------|--------------------|
| <b>Híryanagyok, információk megjelentetése a honlapon</b> | <b>560</b>     | <b>560</b>         |
| <b>Kamarai Futár</b>                                      | <b>9</b>       | <b>2000</b>        |
| <b>közvetlen e-mail és levél</b>                          | <b>n.a</b>     | <b>n.a.</b>        |
| <b>Elektronikus hírlevél</b>                              | <b>44</b>      | <b>985</b>         |

A 2010 évben először segítettük tagjainak azzal is, hogy szükség esetén az általuk keresett joganyagokat kikerestük és megküldtük részükre.

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Joganyag kikeresése és elküldése emailben</b> | <b>15</b> |
|--|-----------|

A kamarai ügyfélszolgálat a tagokkal és ügyfelekkel történő kapcsolattartás egyik legfőbb „frontvonala”, ahol 2010 évben minden eddigénél több vállalkozás jelent meg. Ennek egyik oka az építőipari cégek kötelező regisztrációja, de ügyfélszolgálatunk folyamatosan igyekszik segíteni a telefonon vagy személyesen érdeklődő ügyfeleket igényeik kielégítésében.

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| <b>Ügyfélszolgálati tevékenység</b> | <b>5274</b> |
| <i>személyes</i>                    | 2404        |
| <i>telefonos</i>                    | 2870        |

**Egy munkanap = két tanácsadás**



A kamaránknál működő Enterprise Europe Network csapatában dolgozó kollégák napi két ügyfélnek adnak tanácsot egyszerűbb vagy speciális hazai és EU-s témákat is érintő üzleti kérdéseik kapcsán.

**Minden információ egy helyen: honlap, Futár, hírlevél**



Munkánk során arra törekszünk, hogy a vállalkozókat érintő valamennyi információ egy helyen elérhető legyen a kamara kommunikációs csatornáin keresztül.

**Közel 5.300 ügyfél – nagyüzem az ügyfélszolgálaton**



Ügyfélszolgálatunk valamennyi betérő vállalkozás részére igyekszik szakszerű segítséget nyújtani ügyes-bajos dolgaik intézéséhez.

### 3.1.2. Szakmai konzultációs lehetőségek biztosítása

A CSMKIK legaktívabb testületei a vállalkozói szakmai klubok, amelyek rendezvények, információs napok szervezésével igyekeznek megfelelő minőségű és mennyiségű információt szolgáltatni saját szakterületükön.

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Kamarai Klubok</b>   | <b>33</b> |
| <i>Számviteli Klub rendezvényeinek száma</i>                  | 6         |
| <i>Humán Klub rendezvényeinek száma</i>                       | 10        |
| <i>Marketing Klub rendezvényeinek száma</i>                   | 1         |
| <i>Kommunikációs és Reklám Klub rendezvényeinek száma</i>     | 10        |
| <i>Informatikai és Logisztikai Klub rendezvényeinek száma</i> | 3         |
| <i>Divat és Szépség Galéria rendezvényeinek száma</i>         | 1         |
| <i>Innovációs Klub</i>  | 2         |

### 3.1.3. Új piacokhoz jutás segítése

Az üzleti partnerek felkutatása a vállalkozói lét egyik leglényegesebb mozzanata. Ebben segített a kamara üzleti találkozók és kiállítási részvételek szervezésével, valamint az Enterprise Europe Network hálózat üzleti ajánlatközvetítő rendszere segítségével.

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Üzleti találkozók szervezése</b>  | <b>31</b> |
| <i>Újvidéki Nemzetközi Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállításon</i>                | 26        |
| <i>TimAgralim mezőgazdasági, megújuló energia kiállításon és üzletember találkozón</i> | 1         |
| <i>Közép-európai Üzletember Találkozón</i>   | 2         |
| <i>Magyar-Szerb Kereskedelmi és Iparkamarai rendezvényeken</i>                         | 2         |

|  |          |
|--|----------|
| <b>Kiállításokon részvétel szervezése</b>  | <b>2</b> |
| <i>Szabadkai Nemzetközi Vásár, info stand Szabadkai Kamarával közösen</i>                            | 1        |
| <i>Újvidéki Nemzetközi Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás, info stand MSZKIK-val közösen</i> | 1        |

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Külföldi üzleti lehetőségek promótálása hazai vállalkozásoknak</b>      | <b>1451</b> |
| <b>Helyi cégek profiljainak meghirdetése nemzetközi adatbázisban (BCD)</b> | <b>84</b>   |

### A kamara legaktívabb klubja – a Számviteli Klub



Dobó Attiláné, a klub vezetője szerint:

„A Számviteli Klub tagjai a megalakuláskor három célt tűztek ki maguk elé. 1. megismerni és szakmailag segíteni egymást; 2. együttműködni a szakmai munkák során a szervezésekben a kamara munkatársaival; 3. a jó kapcsolat kiépítése és megtartása a Nemzeti Adó- és Vámhivatal Dél-alföldi Regionális Igazgatóság munkatársaival. Az utóbbiakra azért van, és lesz a jövőben még nagyobb szükség, mert a NAV munkatársai előadások tartásával elősegítik a klub tagjainak szakmai fejlődését, valamint segítik a jogszabályok helyes értelmezését. A klub tagjainak száma átlagosan 34 fő. Adótanácsadók, adószakértők illetve könyvelők. A bevallási időszakban a tagok állandó kapcsolatban vannak a net-en keresztül, és segítik egy más munkáját. Tehát úgy érzem jó munkát végeztünk, a magunk elé kitűzött célokat teljesítettük, s egy jól dolgozó kis közösséget hoztunk létre.”

Az üzletszerzés egyik fontos támogatása a címlisták szolgáltatása. 2010 évben négy megkeresésre 27 cég címét adtuk meg ügyfeleinknek üzleti kapcsolatfelvétel céljából.

|  |          |           |
|--|----------|-----------|
| <b>Külföldi nem ellenőrzött címlista</b> | <b>4</b> | <b>27</b> |
|--|----------|-----------|

Tagvállalatainknak és ügyfeleinknek lehetőséget biztosítottunk a bemutatkozásra a Kamarai Futárban is, amely lehetőséggel egyre többen élnek. 2010-ben 16 vállalkozás 24 hirdetést helyezett el.

|  |           |           |
|--|-----------|-----------|
| <b>Vállalkozói hirdetések a Kamarai Futárban</b> | <b>16</b> | <b>24</b> |
| <i>fizetett hirdetés elhelyezése</i>             | 16        | 24        |
| <i>kiadvány behúzása a Kamarai Futárba</i>       | 0         | 0         |

Kamaránk lehetőséget biztosít a tagvállalatok és ügyfeleink számára a megjelenésre kiadványainkban és rendezvényeinken.

|   |           |           |
|---|-----------|-----------|
| <b>Egyéb hirdetési lehetőségek, rendezvényszponzoráció</b>  | <b>44</b> | <b>53</b> |
| <i>Céges kiadványok kihelyezése (rendezvényszponzoráció 1.)</i>   | 1         | 10        |
| <i>Előadások szüneteiben háttér prezentáció (rendezvényszponzoráció 2.)</i>   | 1         | 1         |
| <i>Bemutató előadás a rendezvényen (rendezvényszponzoráció 3.)</i>  | 0         | 0         |
| <i>Kiemelt szponzoráció egész (több) napos konferencián (rendezvényszponzoráció 4.)</i>   | 1         | 1         |
| <i>Terem bérbeadás, kapcsolódó szolgáltatások: Kamarai Futár hirdetés, CSMKIK honlap, Elektronikus hírlevél, DM levél kiküldése</i> | 29        | 29        |
| <i>Honlapon banner hirdetés elhelyezése</i>   | 5         | 5         |
| <i>Honlapon statikus hirdetés (cikk)</i>  | 2         | 2         |
| <i>Elektronikus hírlevélben hirdetés</i>  | 3         | 3         |
| <i>TFT monitor</i>  | 2         | 2         |

### 3.1.4. Vállalkozói kiadások csökkentésének segítése

Továbbra is fontosnak tartjuk a tagvállalatok kiadásainak csökkentését célzó erőfeszítések támogatását. 2010-ben ennek jegyében kezdtük meg szervezni energiabeszerezési közösségeinket.

|  |            |
|--|------------|
| <b>Üzleti kedvezmények elérése a kamarai tagok számára</b>                               | <b>313</b> |
| <i>Délmagyarországban 5 % hirdetési kedvezmény a meglévő DM kártyakedvezményen felül</i> | 120        |
| <i>december 31-ig 50 %-os előfizetői akció a kamarai tagoknak</i>                        | 189        |
| <i>Energiabeszerezési közösségek létrehozása a Sourcing Kft-vel közösen</i>              | 4          |

Továbbra is működtetjük a kamarai tagkártyát, mely több helyen kedvezményekre jogosítja fel tulajdonosát a beszerzéseinél.

|   |           |
|---|-----------|
| <b>EDC rendszeren belül központilag</b> | <b>18</b> |
|---|-----------|

### Megjelenési lehetőségek a kamara minden felületén



A kamara szinte valamennyi csatornáján igyekszünk támogatni tagjaink üzletszerzését. Kézműves tagjaink szívesen mutatják be termékeiket a kamara előterének felületein.

### Energiabeszerezési közösség – alacsonyabb termelési költségek



A Sourcing Kft.-vel kötött együttműködési megállapodásunk alapján, on-line árverés keretében, négy tagvállalatunk közel 50mFt költséget spórolt a gáz- és villamosenergia beszerzésein.

### Kamarai tagkártya



Az országosan egységes kamarai tagkártya nem csak a megyében, hanem az egész országban kedvezményeket biztosít az EDC emblémával ellátott helyeken.

## 3.2. Forrásszerzés támogatás

### 3.2.1. Széchenyi-kártya

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>Összes beadott igénylés</b>               | <b>418</b>       |
| <i>Pozitívan elbírált igénylések</i>         | 340              |
| <i>Összes igényelt hitel</i>                 | 3 113 500 000 Ft |
| <i>Rendelkezésre bocsátott hitel összege</i> | 2 438 500 000 Ft |

### 3.2.2. Kamarai Alapok

|  |            |
|--|------------|
| <b>Összes beadott pályázat száma</b>                     | <b>9</b>   |
| <i>gazdaságfejlesztési</i>                               | 7          |
| <i>innovációs</i>  | 2          |
| <i>Pozitívan elbírált pályázatok száma</i>               | 9          |
| <i>gazdaságfejlesztési</i>                               | 7          |
| <i>innovációs</i>  | 2          |
| <i>Összes elnyert támogatás</i>                          | 27 200 000 |
| <i>gazdaságfejlesztési</i>                               | 19 500 000 |
| <i>innovációs</i>  | 7 700 000  |
| <i>Támogatással megvalósult összes fejlesztés értéke</i> | 92 017 000 |

### 3.2.3. Tájékoztatás más forráslehetőségekről

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| <b>Tájékoztató pályázati lehetőségekről, bankok ajánlatairól</b>                           |   |           |
| <i>Széchenyi kártya roadshow szervezése a KA-VOSZ Rt-vel (2010. március és szeptember)</i> | 2 | 124       |
| <b>Pályázati tanácsadás</b>  |   | <b>19</b> |
| <i>Külső szakértőhöz irányított ügyfelek száma pályázati tanácsadásra:</i>                 |   | 10        |
| <i>Pályázat ajánlása</i>   |   | 9         |
| <b>Pályázatfigyelés során megjelentetett pályázatok száma</b>                              |   |           |
| <i>Kamarai Futárban és honlapon megjelentetés alkalmai</i>                                 |   | 75        |

#### **Több mint 78%-os „találati arány” a kamarai Széchenyi-kártyáknál**

Továbbra is igen népszerű a Széchenyi-kártya konstrukció, amely 2010 évtől már beruházásra, illetve pályázati önerő kiváltására is használható. Büszkék vagyunk rá, hogy a kamaránál Széchenyi-kártyát igénylő vállalkozások összességében az igényelt hitelkeret több mint 78%-át ténylegesen is megkapták, azaz közel két és fél milliárd forint hitelkeretet használhattak fel tevékenységükhöz.

#### **92 mFt beruházás a Kamarai Alapok támogatásával**

A Kamarai Alapok sem veszítettek népszerűségükből. 2010 évben 9 vállalkozás összesen 27,2 mFt visszatérítendő, kamatmentes támogatás igénybevételével több mint 92 mFt beruházást hajtottak végre.

#### **Folyamatos tájékoztatás a különböző forrásszerzési lehetőségekről**

Tagjainkat folyamatosan tájékoztattuk az aktuálisan elérhető pályázatokról és egyéb állami támogatásokról, forráslehetőségekről. Ennek keretében tájékoztató rendezvényeket és pályázatfigyelést, illetve pályázati tanácsadást végeztünk. A pályázatok könnyebb elérhetőségét biztosították a kamarai Tanácsadói hálózatban megjelenő pályázati tanácsadó cégek is.

### 3.3. Innováció támogatása

#### 3.3.1. Új termékek és technológiák fejlesztésének támogatás

Az Enterprise Europe Network hálózaton keresztül a világ több mint 600 pontján jelenítettük meg 22 cég technológiai partnerkeresésre vonatkozó igényét és ajánlatát.

| Cégprofilok gyűjtése innovációs BBS adatbázisba                                       | 22 |
|---|----|
| <i>technológiai partnerkeresések meghirdetése nemzeti adatbázisban (BBS) ajánlat:</i> | 22 |
| <i>külföldi ajánlatra érkező hazai igény</i>  | 0  |

A Magyar Szabadalmi Hivatallal kötött megállapodás alapján Iparjogvédelmi Információs Pontot és Innovációs Klubot működtetünk tanácsadási tevékenységgel egybekötve.

A kamara vezetéséből 50 tagvállalat támogató tagja a Szegedi Akadémiai Bizottságnak. A régió kereskedelmi és iparkamarái, illetve a SZAB 2010-ben létrehozta a Regionális Innovációs Díjat, amely fiatal kutatókat támogat.

| MTA SZAB együttműködés  | 51 |
|---|----|
| <i>kamarai tagvállalatok a SZAB tagjai</i>                    | 50 |
| <i>Regionális Innovációs Díj megalapítása SZAB-al közösen</i> | 1  |

Továbbra is támogatjuk tagvállalataink klaszteresedési törekvéseit. Ennek érdekében részt vettünk egy határmenti szerb-magyar klaszter felmérésben a vállalkozói aktivitás feltérképezése céljából.

| Klaszter együttműködések támogatása   |   |
|---|---|
| <i>Magyar-szerb IPA projekt: Határmenti klaszteresedési lehetőségek feltérképezése élelmiszeriparban és biomassza témában</i> | 1 |

Folyamatos együttműködést tartunk fenn a Regionális Innovációs Ügynökséggel, illetve a Szegedi Tudományegyetemmel. Mindkét partnerrel közös pályázatokon dolgoztunk vállalati tanácsadás, illetve a tudástranszfert támogató tevékenységek témakörében.

| Együttműködés RIÜ-vel  |   |
|--|---|
| <i>1 db közös pályázat beadás (DAOP- Vállalkozói tanácsadás)</i>   | 1 |
| Együttműködés az SZTE-vel  | 2 |
| <i>Magyar-román határmenti pályázatban együttműködés az SZTE-vel</i>   | 1 |
| <i>Tudáshasznosulást, tudástranszfert szolgáló eszköz- és feltételrendszer kialakítása, fejlesztése a Szegedi Tudományegyetemen és a Dél-Alföldi régióban c. TÁMOP projektben működtünk közre kérdőívvezéssel, KKV-k kiértékelésével</i> | 1 |

**EEN – az Európai Unió egyetlen, hivatalos KKV fejlesztési hálózata**



**Üzletfejlesztés karnyújtásnyira**

A kamaránknál működő EEN iroda a világ legnagyobb KKV fejlesztési hálózatának része, amely elsősorban Európában rendelkezik közel 600 irodával, azonban tevékenységét kiterjeszti Ázsia, Észak-Amerika és Észak-Afrika, valamint a Közel-Kelet területére is. Az így összeálló világszintű üzleti információs hálózat tagjaiként könnyen tudjuk eljuttatni a tagvállalatok technológia fejlesztési partnerkereséseit a világ szinte bármely pontjára.

**Elismerés a fiatal kutatóknak – Regionális Innovációs Díj**



A vállalkozások szempontjából nagyon fontos a folyamatos innováció és termékfejlesztés. Ezen erőfeszítések elismerésére hozták létre a régió kamarái a SZAB-bal közösen a Regionális Innovációs Díjat, melynek első évi nyertesei között volt egyik tagvállalatunk, a Főnix Rubber mérnöke is.

### 3.4. Szakképzés és humán erőforrás fejlesztése

#### 3.4.1. Általános szakképzési színvonal emelése

| <b>Tanulószerződéses rendszer működtetése és ellenőrzése</b>          |              |
|---|--------------|
| <b>összesen:</b>  | <b>8 075</b> |
| <i>A megye szakképző évfolyamain tanulók száma</i>                    | 5575         |
| <i>ebből tanulószerződéssel gyakorlati képzésben résztvevő</i>        | <b>2762</b>  |
| <i>Élő tanulószerződéssel rendelkező gazdálkodó szervezetek száma</i> | 326          |
| <i>ebből tanulószerződéses rendszerhez idén csatlakozott</i>          | 95           |
| <i>Élő tanulószerződéssel rendelkező képzőhelyek száma</i>            | 439          |
| <i>Helyszíni látogatások száma</i>                                    | <b>389</b>   |
| <i>Telefonos, e-mail-es és személyes tanácsadás</i>                   | <b>4641</b>  |
| <i>Tanuló iránti igényfelmérés során feldolgozott adatlapok</i>       | <b>283</b>   |
| <i>Tanuló iránti igényfelmérés során jelentkező igény tanulókra</i>   | 2297         |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Gyakorlati képzőhely ellenőrzés összesen</b> | <b>262</b> |
| <i>ebből bevezető ellenőrzés</i>                | 95         |
| <i>ebből akkreditáció</i>                       | 167        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Kiváló képzőhely minősítés megerősítése</b> | <b>28</b> |
| <i>Új "Kiváló képzőhely minősítés"</i>         | 0         |

| <b>Vizsgadelegálás, szakmai záróvizsgák</b>               |      |
|---|------|
| <i>Vizsgák száma összesen</i>                             | 530  |
| <i>ebből iskolarendszerű</i>                              | 291  |
| <i>iskolarendszeren kívüli</i>                            | 239  |
| <i>Vizsgázó tanulók száma</i>                             | 6199 |
| <i>ebből iskolarendszerű</i>                              | 3156 |
| <i>iskolarendszeren kívüli</i>                            | 3043 |
| <i>Vizsgáztatott szakmák száma</i>                        | 172  |
| <i>ebből iskolarendszerű</i>                              | 115  |
| <i>iskolarendszeren kívüli</i>                            | 57   |
| <i>Kamara által delegált vizsgabizottsági tagok száma</i> | 328  |

#### **Alapfeladatunk: a tanulószerződéses rendszer felügyelete és ellenőrzése**

A kamara szakképzésben betöltött egyik alapfeladata a tanulószerződéses rendszer felügyelete és ellenőrzése.

Ennek keretében 2010 évben 326 gazdálkodónál fenntartott 439 képzőhelyen tanuló 2762 diák tanulószerződéses viszonyát kezelte és ellenőrizte kamaránk.

A tanulószerződéses rendszer kezelése kapcsán helyszíni látogatásokkal, illetve igényfelméréssel és személyes, valamint telefonos és e-mail-es tanácsadással segítettük a felmerülő problémák kezelésében mind tanulókat, mind a képzőhelyeket.

A gyakorlati képzőhelyek ellenőrzése és akkreditációja szintén alapfeladatunk. 2010 évben 262 ilyen jellegű ellenőrzést folytattunk le.

A gazdálkodó szervezetek gyakorlati képzésben nyújtott kiemelkedő munkáját ismeri el a „Kiváló gyakorlati képzőhely” kitüntetés, amelyet a tanévzáró ünnepélyen adtunk át a díjazottaknak.

A szakmai záróvizsgák kapcsán kamaránk közel 6200 tanuló vizsgáztatásában közreműködött. A megyében 172 szakmában lefolytatott összesen 530 vizsgára a kamara 328 esetben delegált vizsgabizottsági tagot.

|   |            |
|---|------------|
| <b>Szintvizsgák szervezése összesen</b>       | <b>796</b> |
| Vizsgahelyszínek száma                        | 49         |
| Vizsgaeredmények átlaga                       | 3,47       |
| <b>Összes szintvizsgát tett tanuló</b>        | <b>747</b> |
| kőműves                                       | 52         |
| festő-mázoló és tapétázó                      | 62         |
| burkoló                                       | 36         |
| szakács                                       | 104        |
| bútorasztalos                                 | 27         |
| asztalos                                      | 7          |
| fodrász                                       | 119        |
| kozmetikus                                    | 44         |
| pincér  | 80         |
| cukrász                                       | 22         |
| ács-állványozó                                | 19         |
| villanyszerelő                                | 32         |
| női szabó                                     | 12         |
| géplakatos                                    | 9          |
| kárpitos                                      | 7          |
| gázfogyasztóberendezés és csőhálózat szerelő  | 8          |
| hegesztő                                      | 50         |
| hűtő- és klímaberendezés szerelő, karbantartó | 8          |
| kereskedő                                     | 16         |
| központi fűtés- és csőhálózat szerelő         | 22         |
| szerkezetlakatos                              | 11         |
| vízvezeték- és központifűtés szerelő          | 0          |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| <b>SZKTV szervezése tanulóknak</b>    |     |
| Elődöntőben részt vett tanulók        | 105 |
| Elődöntős szakmák száma               | 18  |
| Megyéből döntőbe jutott tanulók száma | 21  |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>RFKB-val kapcsolatos rendezvényeken részvétel</b> | <b>15</b> |
|--|-----------|

|   |            |
|---|------------|
| <b>Munkaerőpiaci RFKB igényfelmérés során felkeresett cégek</b> | <b>201</b> |
|---|------------|

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Decentralizált szakképzési forrásból támogatásban részesült megyei szervezetek</b> | <b>15</b>   |
| Elnyert támogatás összesen  | 152.387.779 |

|   |          |
|---|----------|
| <b>Igazgatói pályázatok véleményezése</b> | <b>4</b> |
|---|----------|

### **Növekvő számú szintvizsga a szakképzésben**

A tanulóképzés rendszerében a 2010 évben még 26 OKJ-s szakmát magában foglaló kamarai szakmánál szintvizsgán történt a tanulók időarányos felkészültségének ellenőrzése.

2010 évben a korábbi évhez képest romlott valamelyest a szintvizsgán a tanulók által elért átlageredmény, amely 2009-ben még 3,55 volt, azonban 2010-ben már csak 3,47.

### **21 döntős tanulónk - minden eddiginél több megyei tanuló a Szakma Kiváló Tanulja Verseny országos döntőjében**

A szakképzésben komoly rangja van a Szakma Kiváló Tanulója Versenynek. Csongrád megyéből 105 elődöntőn résztvevő tanuló közül 21 jutott be az országos döntőbe, amely több évre visszamenőleg az egyik legjobb teljesítmény országos szinten is.

### **150 mFt decentralizált szakképzési támogatás a megyébe – támogatások az RFKB segítségével**

A Regionális Fejlesztési és Képzési Bizottság munkájában folyamatosan részt veszünk, amely dönt a decentralizált szakképzési pénzekről is. AZ RFKB ezen felül a beiskolázási irányok és arányok meghatározásáért felelős, amihez kamaránk 2010-ben 201 felmérést készített nagyfoglalkoztatók, a kkv szektor, az önkormányzatok, a szociális és kulturális szféra, a munkaerőpiaci szakértők, szakképzők körében.



|   |           |
|---|-----------|
| <b>Együttműködések a szakképzésben érintett intézményi szereplőkkel</b>           | <b>31</b> |
| részvétel az OSZMM szakmai anyagainak előkészítésében, részvétel az OSZMM ülésein | 5         |
| kamara-TISZK együttműködési lehetőségek, közös szervezésű programok               | 8         |
| Iskolalátogatások, HISZK látogatás  | 18        |

|   |   |       |
|---|---|-------|
| <b>Nemzetközi oktatási programokban partnerség</b>  |   |       |
| Leonardo EUKONA 2007-2009, főpályázó: Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen (támogató: EU Leonardo Program) | 1 | 18507 |
| Leonardo LE-PEX 2007-2009, főpályázó: Cespim srl. (I) (támogató: EU Leonardo Program)   | 1 | 14661 |
| Leonardo EUROCRAFTS 21 2008-2010, főpályázó: Plenum-Society (A) (támogató: EU Leonardo Program)   |   | 17322 |
| ezen belül tréningek szervezése:  | 5 | 70    |
| Leonardo Mobilitás "Kamarai szakképzési szakértők tapasztalatszerzése Finistere megyében"   |   | 24420 |
| ezen belül bresti kiutazás szervezése:  | 1 | 22    |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>Tanévzáró szervezése</b> | <b>70</b> |
| Résztevők száma             | 70        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tájékoztató rendezvények a szakképzésről</b>                         | <b>58</b> |
| Szakképzéssel kapcsolatos iskolai rendezvényeken, fórumokon részvétel   | 32        |
| Iskolai Börzén tájékoztató  | 1         |
| pályaválasztási börzén stand működtetése                                | 8         |
| kerekasztal beszélgetés   | 2         |
| gyakorlati oktatásvezetők tanév eleji konzultációja                     | 1         |
| a szakképzésbe bekapcsolódni szándékozók tájékoztatása szhj. témakörben | 2         |
| kétszintű ellenőrzésbe bevont szakértők tájékoztatása                   | 1         |
| RFKB fórumon részvétel, ill. előadás tartása                            | 10        |
| Pannónia projektben kamarai bemutató                                    | 1         |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Pedagógiai felkészítő a gazdálkodóknak</b>   | <b>41</b> |
| Korlátozott számban, csak az új képzőknek szervezve az MKIK csökkentett kvótája miatt | 41        |
| Tanusítványt szerzett (legalább három képzésen részt vett)                            | 37        |

### **Folyamatos szakmai kapcsolattartás**

A kamara Oktatási Igazgatósága folyamatosan kapcsolatot tart a szakképzésben érintett szereplőkkel, hiszen a szakmai feladatellátás megköveteli a napi szintű konzultációt valamennyi résztvevővel.

### **Hasznosak a nemzetközi projektek tapasztalatai**

Az Oktatási Igazgatóság nemzetközi projekteken való részvétele azzal a közvetlen haszonnal jár, hogy bekapcsolhatók a szakképzésbe azok a szakmai anyagok, amelyek a partnerországok tapasztalataiból átemelhetők. A szakképzés változó rendszerének megértését szolgálta 22 szakértőnk Finistere megyei látogatása is.

### **Összevont tanévzáró**

2010 évben a takarékoság jegyében a kamarai tanévzárót összevontuk a TISZK központi épületének ünnepélyes átadásával, amelynek keretében együttműködési megállapodást írtunk alá az 1000mester TISZK-kel.

### **Tájékoztató a tanulóknak – mit érdemes tanulni?**

Az Oktatási Igazgatóság munkatársai a szakmák népszerűsítése érdekében minden eddigénél több alkalommal igyekeztek tájékoztatni a tanulókat a képzési lehetőségekről. Ezzel egy időben a gyakorlati képzőhelyek szakembereinek pedagógiai ismereteit is igyekeztünk bővíteni.

### 3.4.2. Munkaerőpiacnak megfelelő képzések

Fontosnak tartjuk, hogy a szakképzésen túlmenően támogassuk a vállalkozói készségek fejlesztését. Ennek érdekében valósítottuk meg pályázati támogatással a „Tanuljon vállalkozni” című projektünket, amelynek keretében 2009 évben 426 vállalkozás vett részt menedzsment, marketing, adózás, külkereskedelem és pályázati ismeretek felkészítésben. A program 2010 évben zárult mentoring klubok szervezésével, illetve az eredmények publikálásával a kamarai honlapon, amelyet 214 vállalkozás töltött le, ezzel is növelve a program ismertségét.

|   |            |
|---|------------|
| <b>"Tanuljon vállalkozni" program összesen:</b>   | <b>214</b> |
| <i>Komplex program a kezdő vállalkozások aktivitásának ösztönzésére<br/>Csongrád megyében 2009-2010 (támogató: KKC)</i> |            |
| <i>ezen belül 5 témakör x 4 képzés</i>  | <i>0</i>   |
| <i>tananyagot átvett</i>  | <i>0</i>   |
| <i>honlap látogatói</i>   | <i>214</i> |

#### **Tanuljon vállalkozni – képzési program kezdő vállalkozásoknak**



A kamara egyik legnépszerűbb oktatási programja volt a 2010 évben zárult, több modulból álló képzési program.

## 4. KÖZÖSSÉGÉPÍTÉS

### 4.1. Kamarai tagok közötti kapcsolatok fejlesztése

Hagyományos nagysikerű közösségi rendezvényeink segítik tagjaink egymás közötti kommunikációjának és üzleti kapcsolatainak kialakulását.

| Közösségépítő rendezvények                | 13 | 1024 |
|---|----|------|
| Kamarai Bál                               | 1  | 180  |
| Építők Napja                              | 1  | 200  |
| Karácsonyi, adventi találkozó a Dóm téren | 1  | 73   |
| Kézműves Nap Algyőn                       | 1  | 88   |
| 6 db mentoring Klubon résztvevők száma    | 6  | 113  |
| Gazdasági évnyitó                         | 1  | 213  |
| Hungaricum fesztivál                      | 1  | 64   |
| Könyvtári kiállítás megnyitója            | 1  | 93   |

|  |    |
|--|----|
| Bemutatjuk tagjainkat a Kamarai Futárban és a honlapon | 38 |
|--|----|

### Több mint 1.000 résztvevő a közösségi rendezvényeken

Az önkéntes tagságú kamara egyik lényeges meghatározója a tagok közötti kapcsolat rendszer, illetve a környezettel fenntartott kapcsolatok minősége. Nagy sikerű közösségépítő rendezvények jelzik ezt a szándékot. Ilyen rendezvényeink voltak a hagyományos szakmai (építő, kézműves) napok, vagy a Hungaricum fesztiválon történő megjelenésünk is.

### 2010 - a 120 éves kamara ünnepe



### 4.2. Külső kapcsolatok építése

#### 4.2.1. Társ kamarák, szakhatóságok, önkormányzatok, partnerségek

A kamarai közösség külső kapcsolatainak erősítése szintén rendkívül fontos, hiszen részben érdekérvényesítő képességünk is a kamarai kapcsolatrendszer minőségén múlik.

| Partnerségi együttműködések kialakítása társ kamarákkal, önkormányzatokkal, külső partnerekkel |   |
|--|---|
| közös DAOP pályázat beadása Bács és Békés megyei KIK-vel, DARIÜ-vel, DA Zrt-vel                | 1 |

Kamaránk 2010 évben ünnepelte fennállásának 120. évfordulóját, amelynek jegyében az év folyamán számos rendezvényt és programot hirdettünk. Az ünnep fényét emelte, hogy a Somogyi Könyvtár az év végén kamaratörténeti kiállítással emlékezett meg az eseményről.

#### 4.2.2. Nemzetközi kapcsolatrendszer fejlesztése

A CSMKIK nemzetközi porondon is közkedvelt pályázati partner. 2010-ben is számos megkeresést kaptunk közös projektekre, pályázatokra.

| Nemzetközi pályázatokban részvétel projektpartnerként                             | 2 |
|---|---|
| HU-SRB: Határmenti klszteresedési lehetőségek feltérképezése az élelmiszeriparban | 1 |
| HU-RO: Megújuló energia c. projekt  | 1 |

**Nemzetközi kapcsolatrendszerünkben** meghatározóak a határmenti pályázatok, amelyekből a 2009 év végétől szüneteltetett pályázati rendszer miatt csak két projektet tudtunk megvalósítani.

A 2010-es év is igen aktív volt nemzetközi kapcsolataink szempontjából. Kamaránk továbbra is igen npszerű és aktív a határmenti, de a távolabbi nemzetközi gazdasági kapcsolatok szervezése terén is.

|  |          |
|--|----------|
| <b>Kárpátia Magyar-Román Vegyeskamara</b>                            | <b>2</b> |
| <i>A vegyeskamara rendezvényeinek propagálása tagjaink között</i>    | 2        |
| <b>Nottingham-i Kereskedelmi és Iparkamara</b>                       | <b>1</b> |
| <i>Üzleti találkozó előkészítése 2011-re</i>                         | 1        |
| <b>Szabadkai Körzeti Gazdasági Kamara</b>                            | <b>1</b> |
| <i>Közös indormációs stand a Szabadkai Vásáron</i>                   | 1        |
| <b>DKMT Kamarai Együtműködés</b>                                     | <b>1</b> |
| <i>Rendezvényeik propagálása tagok között</i>                        | 1        |
| <b>Temes Megyei Kereskedelmi Kamara</b>                              | <b>4</b> |
| <i>Megújuló energia c. projekt megvalósítása partnerként</i>         | 1        |
| <i>3 HU-RO pályázatban közös partnerség</i>                          | 3        |
| <b>Temesvári Egyetem</b>   | <b>1</b> |
| <i>közös magyar-román határmenti pályázat benyújtása partnerként</i> | 1        |
| <b>Vajdasági Gazdasági Kamara</b>                                    | <b>1</b> |
| <i>Közös magyar-szerb határmenti projekt megvalósítása</i>           | 1        |

|  |   |    |
|--|---|----|
| <b>Magyar-Szerb Kereskedelmi és Iparkamara</b>                                       |   |    |
| <i>Magyar-Szerb Kereskedelmi és Iparkamara rendezvényének megszervezése Szegeden</i> | 1 | 35 |

|  |          |           |
|--|----------|-----------|
| <b>Nagykövetségek kereskedelmi osztályai, külföldi kirendeltségek</b>    | <b>2</b> | <b>21</b> |
| <i>Cseh Nagykövetség: Cseh Gazdasági Nap Szegeden - közös rendezvény</i> | 1        | 20        |
| <i>Íráni nagykövet szegedi látogatása</i>                                | 1        | 1         |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Külföldi üzletfejlesztő vállalkozások</b>              |   |   |
| <i>Kínai KKV Innováció fejlesztő Ügynökség látogatása</i> | 1 | 1 |

|  |   |    |
|--|---|----|
| <b>Önkormányzatok testvérvárosi kapcsolatai</b>  |   |    |
| <i>Finister megye közgyűlése (Franciaország)<br/>Szakképzési mobilitás projekt közös megvalósítása - CSMKIK delegáció kiutazás<br/>Budapesti képviselővel folyamatos kapcsolattartás</i> | 1 | 22 |

### **Erős határmenti kapcsolatok**

Nemzetközi kapcsolatainkat alapvetően a határmenti gazdaságfejlesztésben érintett szervezetekkel történő kapcsolattartás alapozza meg. Több üzleti találkozó, vásár megjelenés és közös pályázati projektek előkészítése köthető a 2010 évi határmenti tevékenységeinkhez. Tisztségviselőink több nemzetközi szervezetben töltenek be vezető tisztséget, így ipari alelnökünk, Dr. Kókuti Attila a Kárpátia Magyar-Román Vegyeskamara alelnöke.

### **Kiemelt szerepben a Magyar-Szerb Kereskedelmi és Iparkamara**



Az MSZKIK székhelye kamaránk székházában található, ügyvezető-alelnökét, Jójárt Miklóst pedig kamaránk delegálta. Az MSZKIK elnöke Szatmáry Kristóf a kamarai rendszer egyik fontos érdeképviseleti kapcsolata, hiszen a hazai gazdaságpolitika fontos szereplőjeként sokat segíthet a kamarai célkitűzések elérésében.

### **Nagykövetségek és külföldi üzletfejlesztő szervezetek a kamarában**

2010 évben is folytatódott az a korábbi trend, hogy külföldi gazdaságdiplomáciai szervezetek kértek segítséget és tájékoztatást. Többek között ennek keretében valósult meg a kamarában a Cseh Nagykövetség és kamaránk szervezésében a Cseh Gazdasági Napok rendezvény.

### 4.3. Társadalom befolyásolása

#### 4.3.1. A vállalkozói létforma értékteremtőként történő elismertetése érdekében vállalt feladatok

Tagvállalataink számára kiemelten fontos, hogy a társadalom elismerje a magyar vállalkozások teljesítményét és értékteremtő képességét. Ennek érdekében igyekszünk megjelenni minden olyan fórumon, amely lehetővé teszi a társadalom széles rétegei számára gazdasági életbe történő betekintést. Ilyen események például az EU által kezdeményezett KKV Hét rendezvényei, melyhez egyedi programokkal csatlakozunk, vagy helyi rendezvények fővédnökségeinek elvállalása.

| Egyedi akciók, rendezvények   |   |    |
|-------------------------------|---|----|
| KKV 7 (SME week) rendezvények | 2 | 70 |

| Fővédnökségek elvállalása                          |  | 1 |
|--|--|---|
| Szép Otthon Építőipari és Lakberendezési Kiállítás |  | 1 |

| Díjak és elismerések                               |  | 9 |
|--|--|---|
| MKIK Emlékplakett: Dr. Hampel Tamás                |  | 1 |
| Megye Gazdaságáért Díj: Nagy Attila                |  | 1 |
| Megye Gazdaságáért Oklevél: Tímámé Staberecz Teréz |  | 1 |
| Tagozati díjak                                     |  | 4 |
| Szerb Köztársaság kitüntetése: Török György        |  | 1 |
| HMVH Pro Urbe Díj: Dr. Hampel Tamás                |  | 1 |



**Tanulók gyakorolják a vállalkozói létet a kamarában**



Kamaránk és a Junior Achievement Magyarország közös szervezésében középiskolai tanulók által „alapított” virtuális vállalkozások mérték össze tudásukat kamarai, NAV-os és szakmai munkatársakból álló zsűri előtt a kamarai székfoglalásban.

#### **Ismét Szép Otthon Kiállítás**

Immár lassan hagyományosan kamaránk vállalja a kiállítás fővédnökségét, ahol egyik tagtársunk, a Ház-Mix Bt. saját standján vállalta a kamara standjának felállítását és működtetését.

#### **Elismerések a kamarai tisztségviselőknek és tagoknak**

A kamara nem csak saját tagjainak átadott díjaival ismeri el a vállalkozások elért eredményeit, de kiemelten büszke arra is, amikor kamarai tisztségviselőink egyéb kitüntetésekkel vehetik át. Ez mutatja, hogy a kamara tisztségviselői hazai és nemzetközi társadalmi szinten is elfogadott, jó szakemberek. Különösen büszkék lehetünk Török György elnökségi tagtársunkra, aki a Szerb Köztársaság különleges kitüntetését vehette át a kétoldalú gazdasági kapcsolatok fejlesztéséért. Ezt a díjat korábban kizárólag diplomaták kapták, ami különösen emeli a kitüntetés értékét.

## 5. ÜZLETI FORGALOM BIZTONSÁGA

### 5.1. Jogszabályi felhatalmazás szerinti tevékenységeink

#### 5.1.1. Etikai Bizottság, Választottbíróság

A megyében 2010-ben Etikai Bizottsági eljárás nem volt, a Választottbíróság megyei tagozata ügyet nem tárgyalt.

#### 5.1.2. Békéltető Testület

| Békéltető Testület működtetése            | 327 |
|---|-----|
| egyezség a felek között                   | 49  |
| ajánlás a felek részére                   | 153 |
| kötelezés                                 | 5   |
| megszüntetett eljárás                     | 120 |
| kérelem megalapozatlan                    | 20  |
| egyéb ok                                  | 100 |
| átírányítás                               | 3   |
| hatáskör hiánya                           | 7   |
| eljárás megindítását követően teljesített | 44  |
| hiánypótlás elmulasztása                  | 21  |
| eljárás lefolytatása lehetetlen           | 13  |
| eljárás lefolytatására nincs szükség      | 6   |
| elutasítás                                | 6   |

#### 5.1.3. Okmányhitelesítés

| Okmányhitelesítés                              | 521 |
|--|-----|
| Számazási bizonyítvány: CSMKIK: 219, HMV: 110  | 329 |
| ATA Carnet                                     | 63  |
| Egyéb kereskedelmi okmány: CSMKIK: 45, HMV: 84 | 129 |

#### 5.1.4. Építőipari cégek kötelező regisztrációja

| Építőipari cégek regisztrációja CSMKIK-nél személyesen | 897  |
|--|------|
| összes Csongrád megyei regisztrált                     | 2330 |

### 5.2. Önként vállalt feladataink

#### 5.2.1. Dél-Alföldi Regionális Minőségi Díj

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Dél-Alföldi Regionális Minőségi Díj | 2 |
|-------------------------------------|---|

Az üzleti forgalom biztonságával összefüggésben részben a kamarai törvény állapít meg feladatokat, részben a kamarák önként vállalat feladatokat látnak el.

#### **Közel 200 vállalkozás fogyasztóvédelmi ügye rendeződött békésen**

A Békéltető Testület tevékenysége egyre népszerűbb. A fogyasztóvédelmi ügyekben igyekeznek elkerülni, hogy a vitás kérdések a bíróságon érjenek véget.

#### **Egyre több okmányhitelesítés**

Az export csökkenésének hatása 2009-ben mutatkozott meg, amikor közel 37%-kal csökkent az okmányhitelesítések száma. Szerencsére 2010-ben ez a trend megfordult. a 2009 évi 442-ről 2010-ben 521-re nőtt az okmányhitelesítések száma.

#### **Új feladat – építőipari cégek kötelező regisztrációja a kamarában**

A 2009 év végi jogszabályi változások nyomán vált kötelezővé az építőipari tevékenységet folytató cégek számára a kamarai regisztráció. Megyénkben 2.330 cég regisztrált eddig.

#### **Két minőségi díjas vállalkozás a megyében**

A regionális minőségi díjak országosan egységes rendszerben működnek. A hárommegyes Dél-Alföldi Regionális Minőségi Díj TQM-szemléletű önértékelésre és nemzetközi szintű szakértőkre épül.

## 6. TÉRSÉGI, VÁROSI SZERVEZETEINK

### 6.1. Csongrád

| A térségi szervezet elnökségi ülései és témái |   |
|---|---|
| 1   | <i>Kamarai beszámoló utólagos megbeszélés, teendők</i>    |
| 2   | <i>Általános tájékoztató</i>                              |
| 3   | <i>Választásokkal kapcsolatos álláspontok megvitatása</i> |
| 4   | <i>Helyi adók véleményezése</i>                           |
| 5   | <i>2010 évi beszámoló előkészítése</i>                    |

| A térség által szervezett rendezvények témái |                            |
|--|----------------------------|
| 1  | <i>Beszámoló taggyűlés</i> |

| Együttműködés a helyi önkormányzattal |   |
|---------------------------------------|---|
| 1                                     | <i>Testületi ülések alkalmi látogatása</i>  |
| 2                                     | <i>Helyi adóváltozások véleményezése</i>  |
| 3                                     | <i>Rendszeres konzultáción vesznek részt az ÖK. Szervezésében a vállalkozásunk és a Kamara nevében.</i> |

## 6.2. Makó

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara makói térségi szervezetének működésében bekövetkező fontos változás volt a kistérségi elnök, Nagy Mihály lemondása posztjáról. Az elnöki pozíció betöltése csak 2010 decemberében vált lehetségessé, azonban a kamarai munkát az átmeneti állapot nem hátráltatta.

| A térségi szervezet elnökségi ülései és témái |   |
|---|---|
| 1   | Az új kistérségi elnök, Kenéz István 2010. december 20-án került megválasztásra |

| A térség által szervezett rendezvények témái |   |
|--|---|
| 1  | CSMKIK taggyűlés 2010.03.11., 2009-es év értékelése a CSMKIK Makói szervezetének működéséről, 2010 évi tervek, Tájékoztató a Makó és térségi vállalkozókat érintő aktuális eseményekről, beruházásokról, Tájékoztató a CSMKIK megyei szervezetének 2009-es működéséről, 2010 évi tervek   |
| 2  | Makó Expo 2010 2010.05.15-16.   |
| 3  | Vállalkozói Konzultáció 2010.06.30., Önkormányzati vállalkozásösztönző lépések Makón Györbiró-Szabó András osztályvezető, Kistérségi Iroda,<br>Közbeszerzés, közös beszerzés – helyzetbe hozhatóak a helyiek?<br>Dr. Lajtár Líviusz osztályvezető, Vagyongazdálkodási és Közbeszerzési Iroda,<br>Milyen feltételekkel lehet a házi csatorna építésbe bekapcsolódni a vállalkozóknak és az ingatlan tulajdonosoknak? |
| 4  | Vállalkozói Konzultáció 2010.09.01.,<br>Az ITDH szerepvállalása a makói munkahelyteremtő beruházás megvalósításában<br>Pító Enikő regionális igazgató, ITD Hungary Dél-Alföldi Régió,<br>Bemutatkoznak Makói Ipari Parkba betelepülő új munkaadók,<br>Szennyvízcsatorna házi bekötései – tájékoztató a vállalkozók minősítésének feltételrendszeréről,<br>A turisztika koncepció egyedi része: a Makó-kártya        |
| 5  | Kerekasztal beszélgetés 2010.10.05., A Magyar gazdaság rövid helyzetértékelése:<br>? Mit kell tenni Magyarországon gazdasági megerősödése érdekében?<br>? Mit lehet tenni egy szűkebb régió, „kistérség” gazdasági felemelkedése érdekében?<br>Vendégünk:<br>Dr. Bogár László közgazdász – a „Hálózatok világoralma”,   |

| A térségi iroda szolgáltatásai és igénybevevői száma |  |            |
|--|--|------------|
|  | szolgáltatás   | ügyfélszám |
| 1  | az ügyfelek segítése a kamarai tagság eléréséhez-formanyomtatványok kinyomtatása | 10 fő/év   |
| 2  | vállalkozók kamarai tagságának segítése  | 10 fő/év   |

| Együttműködés a helyi önkormányzattal |  |
|---------------------------------------|--|
| 1                                     | Makó Város Önkormányzatának Vagongazdálkodási és Beszerzési iroda munkatársainak közreműködésével 36 db ajánlattételi felhívást továbbítottunk az érintett vállalkozások felé elektronikus úton. |

| Kamarai kommunikáció, megjelenési alkalmak és témák |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1   | Makó Expo 2010 2010.05.15-16.       |
| 2   | Vállalkozói Konzultáció 2010.06.30. |
| 3   | Vállalkozói Konzultáció 2010.09.01. |

| Egyéb érdekképviseleti tevékenység   |  |
|--|--|
| A kamara helyi irodájában kerül ellátásra a több, mint 10 éve sikeresen működő Marosmenti Vállalkozók Szövetsége |  |

| Egyéb helyi tevékenység  |  |
|--|--|
| Kapcsolattartás a kamarai vállalkozókon kívül a Marosmenti Vállalkozók Szövetsége és a Makói Ipartestület tagjaival, valamint az önkormányzat által megküldött ajánlattételi felhívások továbbítása. |  |



### 6.3. Szentes

| A térségi szervezet elnökségi ülései és témái |  |
|---|--|
| 1   | január 28.<br>- kistérségi javaslat az évi kamarai elismerésekre,<br>- kistérségi tájékoztató programok szervezésének megbeszélése,<br>- az éves kistérségi beszámoló időpontjának megbeszélése,<br>- a Szentes Város Képviselő-testülete január 29-i ülése előterjeszté seinek véleményezése,<br>- a CSMKIK február 05-i elnökségi ülés anyagának megbeszélése, |
| 2   | február 25.<br>- az éves kistérségi beszámoló tartalmának megbeszélése,<br>- a Szentes Város Képviselő-testülete február 26-i ülése előterjesztéseinek véleményezése,<br>- a kamarai választási szabályzattal kapcsolatos elképzelések megbeszélése,   |
| 3   | március 11.<br>- az éves kistérségi beszámoló szövegének véglegesítése,<br>- a kamara szervezeti és működési átalakításával kapcsolatos elképzelések megbeszélése,   |
| 4   | március 25.<br>- az április 02-i CSMKIK elnökségi ülés előterjesztéseinek megbeszélése, (az éves megyei kamarai beszámoló tartalmának megbeszélése ),<br>- a Szentes Város Képviselő-testülete március 26-i ülése előterjesztéseinek véleményezése,  |
| 5   | április 26.<br>- a Szentes Város Képviselő-testülete április 27-i ülése előterjesztéseinek véleményezése,  |
| 6   | május 20.<br>- a Szentes Város Képviselő-testülete május 21-i ülése előterjesztéseinek véleményezése,<br>- a május 28-i CSMKIK elnökségi ülés előterjesztéseinek megbeszélése,   |
| 7   | június 24.<br>- a Szentes Város Képviselő-testülete június 25-i ülése előterjesztéseinek véleményezése,<br>- az új kormány vállalkozásokat érintő intézkedései,  |
| 8   | október 20.<br>- az október 22-i CSMKIK elnökségi ülés előterjesztéseinek megbeszélése,  |
| 9   | november 25.<br>- a december 03-i CSMKIK elnökségi ülés előterjesztéseinek megbeszélése,<br>- a Szentes Város Képviselő-testülete november 26-i ülése előterjesztéseinek véleményezése,  |
| 10  | december 16.<br>- évzáró köszöntő,<br>- a Szentes Város Képviselő-testülete december 17-i ülése előterjesztéseinek véleményezése,  |

| A térség által szervezett rendezvények témái |   |
|--|---|
| 1  | 2010. évi változások a vállalkozói igazolvánnyal kapcsolatban |
| 2  | Az adótörvény változás aktuális kérdései                      |

| A térségi iroda szolgáltatásai és igénybevevői száma |   |            |
|--|---|------------|
|  | szolgáltatás  | ügyfélszám |
| 1  | Széchenyi-kártya ügyintézés   | 95         |
| 2  | Kamarai Alapok ügyintézés   | 7          |
| 3  | Vizsgabizottsági tagok jelentkezéseinek közvetítése   | 2          |
| 4  | Államháztartási szakon éves kötelező továbbképzésben közreműködés                                 | 25         |
| 5  | Vállalkozások forráshoz jutásának segítése, vállalkozói támogatásokkal kapcsolatos információk és | 50         |
| 6  | Tanácsadói hálózat szakmai (pályázati) témakörökben   | indulóban  |
| 7  | Fogyasztói panaszok kezelése és továbbítása a Békéltető Testület felé                             | 6          |
| 8  | Építőiprai cégek kötelező regisztrációja  | 20         |

### Együttműködés a helyi önkormányzattal

|   |  |
|---|--|
| 1 | <p>Kezdeményezéseink közül többet sikerült elfogadtatni az önkormányzattal:<br/>legyen az önkormányzatnak rendeletben szabályozott, helyi gazdaságfejlesztési támogatási rendszere, a befektetés ösztönző intézkedéseket elrendelő 73/2007. (IV.27.) Kt. számú önkormányzati rendelet legyen széles körben nyilvánosságra hozva, ösztönözze az önkormányzat a vállalkozókat, hogy éljenek az ez adta lehetőséggel, az Ipari Park fejlesztése gyorsuljon fel,<br/>a tervezett karbantartási, beruházási munkákról az önkormányzat rendszeresen tájékoztassa a helyi vállalkozásokat,<br/>az önkormányzati beszerzési és szolgáltatási igényekről szintén,<br/>a hatósági eljárások legyenek felgyorsítva, ezt segítse mentor, ügyvivő,<br/>az önkormányzat hirdessen meg munkahely teremő és megtartó saját pályázatot, adjon adókedvezményt ennek keretében,<br/>a többségi önkormányzati tulajdonú társaságok működtetése, működése legyen azonos követelmények szerinti, mint az az üzleti szférában szokásos (üzleti terv, beszámoló, ügyvezetők érdekeltségi, díjazási rendszere, felügyelőbizottságai, könyvvizsgálói ),<br/>a fizető parkoló övezet további bővítése ne történjen meg, de ne is legyen teljesen megszüntetve. 2011-ben egy átfogó vizsgálat keretében döntsön a testület.<br/>a Szentesi Élet c. hetilap működtetése kerüljön át a Szentes Városi Szolgáltató Kft.-től a Rádió Szentes Nonprofit Közhasznú Kft.-hez,<br/>az érdemi feladattal nem rendelkező önkormányzati társaságok megszüntetése ( Szentes-Liget Kft., Szentesi Városfejlesztő, Beruházó és Vagyonhasznosító Kft. )</p> |
| 2 | <p>A 2009 - 2010. évi kamarai erőfeszítéseink legnagyobb eredményének tartjuk az önkormányzattal folytatott együttműködésünk terén, hogy – nem könnyen, hiszen egy évbe telt, de – elértük a gazdaságélénkítést szolgáló intézkedésekről szóló rendelet megalkotását.<br/>Ebbe a kamaránknál már 15 éve alkalmazott, bevált gazdaság-, és kereskedelem fejlesztési, valamint innovációs pályázati rendszert sikerült beépíttetni és mellé munkahely megtartó és beruházás ösztönző kedvezményeket is elfogadtatni. A szorgalmazása 2009 elején indult és végül hatodik nekirugaszkodásra 2010. január 29-én a képviselő-testület elfogadta az erről szóló rendeletet. A pályázati felhívás 2010. március 01-től meg is lett hirdetve, március 31-i beadási határidővel és az első döntés május 10-ig meg is történt.<br/>A másik jelentős eredmény, hogy az önkormányzati társaságok működtetésébe, működésébe egyre több üzleti jellegű elemet sikerült érvényre juttatni.</p>  |

### Kamarai kommunikáció, megjelenési alkalmak és témák

|   |   |
|---|---|
| 1 | Megjelenés helyi témákban a Rádió Szentes és a Civil Tv-ben           |
| 2 | Megjelenés helyi témákban a Városi Visszhangban és a Szentesi Életben |

### Egyéb érdekképviseleti tevékenység

Az érdekképviseleti munkának két szintjén dolgozunk: egyik a helyi, a másik pedig a megyei elnökség ilyen tevékenységébe való bekapcsolódás. Kistérségi elnökségünk leginkább a helyi ügyekre koncentrál. Erre jó lehetőséget teremtett az, hogy a megelőző években elértük, hogy kamaránkat az Önkormányzat 2006-ban az SZMSZ-ében tanácskozási jogú partnernek ismerte el. Tanácskozási jogú tagokat delegálhattunk a képviselő-testület mellett működő munkabizottságokba. A helyzetet nagyban segítette, pozícióinkat erősítette, hogy Horváth István kistérségi elnök 2006 októberében önkormányzati képviselő is lett. Ezt a helyzetet a 2010. őszi választásokon sikerült megőrizni, mert Horváth István ismét képviselő lett.

## 6.4. Hódmezővásárhely

| A CSMKIK Hódmezővásárhelyi Városi Szervezete elnökségi ülései és témái |   |
|--|---|
| 1  | 2010.02.10. Alapszabály módosítás és a helyi szervezet helyzetének tisztázása, pontosítása; Egyebek   |
| 2  | 2010.03.02. Kamarai Alapszabály módosítással kapcsolatos városi szervezetet érintő kérdések egyeztetése a megyei kamara vezetésével   |
| 3  | 2010.03.31. A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara április 02-i elnökségi ülése napirendjeinek megtárgyalása (a kiküldött beszámolók szerint); Egyebek  |
| 4  | 2010.09.09. A CSMKIK Hódmezővásárhelyi Városi Szervezete 2010. I. félévi tevékenységének értékelése<br>2010. II. félévi kamarai program egyeztetése, Egyebek  |
| 5  | 2010.12.22. CSMKIK Hódmezővásárhelyi Városi Szervezete 2010. évi munkájának értékelése,<br>Vállalkozások helyzete Hódmezővásárhely és kistérségében, Kamarai törvény módosítások megvitatása, Egyebek |

| A térség által szervezett rendezvények témái |  |
|--|--|
| 1  | Január: Adóváltozások 2010; adó- és járulékváltozások részletes ismertetése  |
| 2  | Május: GOP, TÁMOP 2010. évi pályázati lehetőségeiről tájékoztató (NFÜ Kistérségi Koordinációs Hálózatával közösen) |
| 3  | Június: Fémipar helyzete és lehetőségei (Ipartestületek Országos Szövetségével közös rendezvény)                   |
| 4  | Október: 2008-as világválság anatómiája és további kilátások cégvezetők, vállalkozók számára a Dél-alföldön        |

| A térségi iroda szolgáltatásai és igénybevevői száma |   |             |
|--|---|-------------|
|  | szolgáltatás  | ügyfélszám  |
| 1  | Széchenyi Kártya információ   | 472         |
| 2  | Széchenyi Kártya átvétel  | 86          |
| 3  | Forgóeszköz Hitel információ  | 68          |
| 4  | Forgóeszköz Hitel átvétel   | 1           |
| 5  | Beruházási Hitelről információnyújtása  | 47          |
| 6  | Széchenyi Programhoz információs csomag értékesítése  | 15          |
| 7  | Cégkivonat értékesítése   | 44          |
| 8  | Széchenyi hitelekhez kapcsolódó regisztrációs díj befizetése  | 37          |
| 9  | Hitellehetőségekről információ nyújtása (Széchenyi Programon kívül)   | 42          |
| 10   | Original hitelesítés  | 110         |
| 11   | Egyéb külkereskedelmi okmányok hitelesítése   | 84          |
| 12   | Okmányhitelesítési nyomtatvány értékesítése   | 154         |
| 13   | Származási bizonyítvány kiállításával kapcsolatos segítség nyújtása   | 32          |
| 14   | Tájékoztató leendő tagoknak a kamara és az EEN szolgáltatásairól  | 197         |
| 15   | Új tagok regisztrációja   | 7           |
| 16   | Kilépési szándék jelzése  | 2           |
| 17   | Tagdíj befizetés  | 5           |
| 18   | Tagdíj számla egyeztetés és reklamáció kezelése (személyesen és telefonon)  | 193         |
| 19   | Kamarai tagdíj megállapításához adatlap átvétele  | 31          |
| 20   | Kamarai alapokra pályázati CD értékesítése, illetve információ nyújtása   | 5           |
| 21   | Címszolgáltatásról információ nyújtása  | 2           |
| 22   | Tájékoztató kamarai rendezvényekről   | 52          |
| 23   | Rendezvények részvételi díjának rendezése   | 14          |
| 24   | Rendezvényre jelentkezések regisztrálása  | 138         |
| 25   | Békéltető Testületi panaszos ügyekben tanácsadás, eligazítás  | 14          |
| 26   | Építőipari regisztrációval kapcsolatos információ nyújtása  | 42          |
| 27   | Tanulószerződés és szerződés-módosítás átvétele   | 18          |
| 28   | EEN partnerkereső szolgáltatásról információ nyújtása   | 18          |
| 29   | Érdek képviseléssel kapcsolatos megkeresések, panaszok (hivatali bürokrácia, helyi adók emelése, új adónemek bevezetése stb.)     | 33          |
| 30   | Információ nyújtása pályázatokról (GOP, Támop, Magyar Kézműves Remek stb.)  | 42          |
| 31   | Ingyenes kiadványok, szóróanyagok biztosítása   | 18          |
|  | <b>Ügyfélszám összesen: (Telefonon, e-mailben és személyesen információt, segítséget kérők, szolgáltatást igénybevevők száma)</b> | <b>2023</b> |
|  | Városi Szervezet érdekében történt egyeztetések, időpontkéresek stb.  | 291 alkalom |

| Együttműködés a helyi önkormányzattal |  |
|---------------------------------------|--|
| 1                                     | Gazdasági szenátus ülésein való részvétel  |
| 2                                     | Gazdasági tanácsadás a fejlesztési programokhoz, gazdasági jogalkotáshoz.  |
| 3                                     | Helyi jogalkotási programban való részvétel, véleményezés  |
| 4                                     | Rendezvények együttes szervezése   |
| 5                                     | Az önkormányzat egyik alapítványának felügyelőbizottságában való részvétel (a város szervezet elnök a FEB elnök) |

| Kamarai kommunikáció, megjelenési alkalmak és témák |  |
|---|--|
| 1   | Adóváltozások 2010 (Hirdetés: Futár, kamarai weboldal, Délvilág; Összefoglaló: Futár, promenad.hu; Városi Televízió)   |
| 2   | Nem mindenkinek emelt adót a helyi önkormányzat (Védtük a vállalkozók érdekeit) Futár februári szám  |
| 3   | Adóváltozásokról Hódmezővásárhelyen (Futár februári szám)  |
| 4   | Dr. Kecskés László előadásáról összefoglaló (Magyar Gazdaság Uzemzavarai c. konferencia; Futár márciusi szám)  |
| 5   | Hogy hétvégén is legyen kenyér az asztalon (a Csomiép Kft. Kezdeményezéséről; Futár májusi szám)   |
| 6   | Monetáris politika színe és fonákja (Futár júniusi szám)   |
| 7   | Fémipar helyzete és lehetőségei c. rendezvény és üzletember találkozó (Városi Televízió)   |
| 8   | 2008-as világválság anatómiája c. rendezvényről összefoglaló (promenad.hu; Vtv)  |
| 9   | Tudósítások írása és megjelentetése a helyi eseményekről a Futárban  |
| 10  | Tudósítások, interjúk, kerekasztal-beszélgetések a rendezvényeinkről, a helyi gazdaság kérdéseiről (pl. megszűnő vállalkozások, a tartozások jogi kezelése, a kölönadók hatása) a helyi rádióban és a Városi Televízióban. |
| 11  | Néhány alkalommal az MTV 1, a Duna TV, a Kossuth Rádió Körzeti Stúdiója is készített tudósítást vagy riportot helyi gazdasági témában.   |

| Egyéb érdekképviseleti tevékenység |   |
|------------------------------------|---|
| 1                                  | A helyi adórendeletek véleményezésében, kidolgozásában, módosításában való (korlátozott) részvétel.   |
| 2                                  | A közbeszerzési rendszer felülvizsgálatában való közreműködés a helyi vállalkozások érdekében.  |
| 3                                  | A helyi üzleti forgalom növelése (helyben, a helyi vállalkozásoktól) történő megrendelések ösztönzése, elterjesztése.   |
| 4                                  | Tájékoztató a klaszterek és más együttműködési formák előnyeiről.   |
| 5                                  | Egyedi vállalkozói sérelmek intézése, beadványok megírásának segítése, tanácsadás.  |
| 6                                  | Helyi adók emelésével kapcsolatban 2010-ben is kifejtette álláspontját a helyi szervezet elnöke. A javaslat teljes el nem fogadása és a véleményeltérés részleges fennmaradása miatt lehetőséget kapott a szervezet egy helyi mikrovállalkozási támogatási rendszer kidolgozására. A jogosultsági szempontok egyike a kereskedelmi és iparkamarai tagság. |

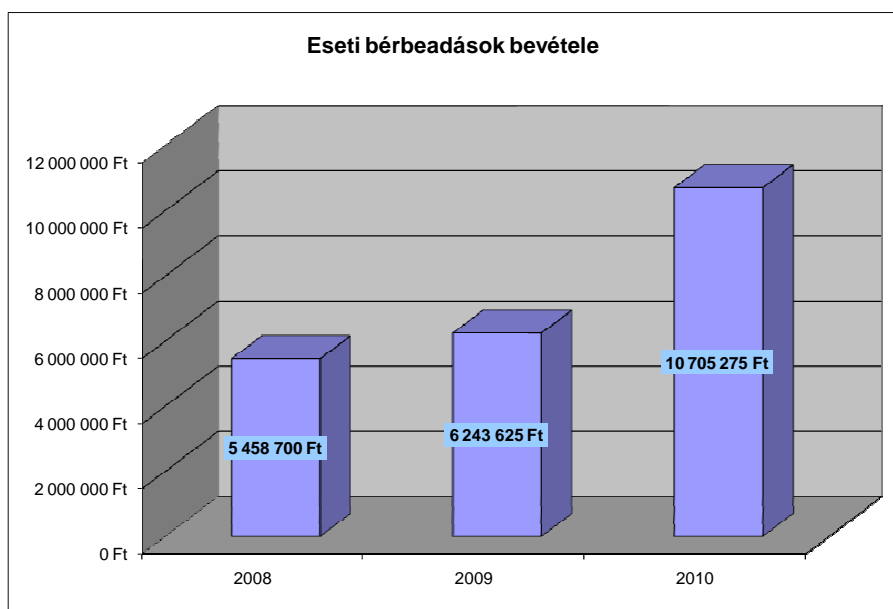
| Egyéb helyi tevékenység |  |
|-------------------------|--|
| 1                       | MKIK felmérése alapján megkeresést küldtünk tagjainknak az adminisztrációs terhekkel és a hatósági bürokráciával kapcsolatban. |
| 2                       | Gazdasági tárgyú cikkek írása, előadások szervezése, tartása a hódmezővásárhelyi gazdasági kilátásokról.                       |
| 3                       | Szempontok kidolgozása a gazdasági stratégiához (tanulmány készítése, elemzésekkel).   |
| 4                       | A vállalkozási ismeretek új szemléletű oktatásának elkészítése (oktatási tematika kidolgozása).                                |
| 5                       | A gyakorlati képzőhelyekkel szembeni kifogások rendezésében való közreműködés.   |

## 7. EGYÉB MŰKÖDÉSHEZ KAPCSOLÓDÓ FELADATOK

### 7.1. Üzemeltetés műszaki feltételeinek biztosítása

|   |          |
|---|----------|
| <b>Párizsi krt.-i épület</b>  | <b>2</b> |
| földszinti bejárat rész átalakítása, lift hozzáférés biztosítása (akadálymentesítés), kistárgyaló kialakítása | 1        |
| utcai homlokzat festése   | 1        |
| <b>Szilágyi u.-i épület</b>   | <b>1</b> |
| folyamatos karbantartás   | 1        |

### 7.2. Eseti bérbeadások, rendezvényszervezés



|  |            |
|--|------------|
| <b>Rendezvények a kamarai székházban</b> | <b>226</b> |
| Saját szervezésű rendezvények            | 221        |
| klub                                     | 20         |
| konferencia                              | 7          |
| nemzetközi konferencia                   | 5          |
| általános (szakmai)                      | 22         |
| egyéb (megbeszélés, tárgyalás, stb.)     | 167        |
| Közös szervezésű rendezvény              | 5          |

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <b>Eseti bérbeadások</b>        | <b>95</b> |
| bérlők száma                    | 95        |
| ebből új bérlő                  | 66        |
| új, aki legalább 2x járt nálunk | 27        |
| új, aki rendszeres bérlőnk      | 0         |
| régi, visszajáró                | 0         |

#### **Kamarai székházak és műszaki háttér**

A kamarai ingatlan vagyon kezelése és hazsnosítása, valamint a kamarai gépjármű és egyéb informatikai-technikai háttér biztosítása külön feladat kamránk számára. Sajnos a Párizsi krt-i épület 2010 elején megüresedett földszinti üzlethelyiségének kiadása az év folyamán nem sikerült.

#### **Kompenzálunk az eseti bérbeadások**

Az eseti bérbeadásokból származó bevétel közel 80%-os növekedése azonban ellensúlyozta az állandó bérbeadás által okozott bevétel kiesést. Az eseti bérbeadások fejlesztése érdekében kamránk új termékiadvánnyal és egyéb kiegészítő szolgáltatások nyújtásával fejlesztette ezt a szolgáltatását. Jórészt ennek tudható be, hogy az ezen tevékenységből származó bevételünk jelentősen megnőtt a korábbi évekhez képest.

#### **Minden munkanapra jut egy rendezvény**

A kamarai székház egyre jobb kihasználtságát mutatja, hogy 2010 évben saját rendezvényeinkkel együtt az év folyamán összesen 226 rendezvény került megszervezésre az épületben. Különösen fontos, hogy 2010-ben már 95 bérlő volt jelen a székházban, akik általában elégedettek voltak szolgáltatásainkkal, hiszen többen közülük visszatérő rendszeres bérlőinkké váltak.

### 7.3. Kommunikáció és PR

A kommunikáció javítása a kamarai fejlesztési folyamat meghatározó eleme, amelyet rendszeresen számon kérnek rajtuk nem csak kamarai tisztségviselőink, hanem külső partnereink is. A 2010-es év jelentős fejlődést eredményezett a kamarai kommunikációban, hiszen a 2009-ben bevezetett új arculat által teremtett egységes kommunikáció meghozta gyümölcsét.

|  |              |
|--|--------------|
| <b>Kamarai kommunikációs megjelenések</b>                                    | <b>1 102</b> |
| <b>On-line megjelenések száma (média által megjelentetett, nem fizetett)</b> | <b>151</b>   |
| <b>Press release megjelenések száma</b>                                      | <b>713</b>   |
| <i>Press release (médiának eljuttatott híryanagok száma)</i>                 | <b>23</b>    |
| <i>Press release munkában résztvevő médiumok száma</i>                       | <b>31</b>    |
| <b>Tisztségviselőink által adott interjúk száma</b>                          | <b>130</b>   |
| <b>Nyomtatott megjelenések száma összesen</b>                                | <b>68</b>    |
| <i>ebből Délmagyarország által megjelentetett, nem fizetett</i>              | 16           |
| <i>Metropol által megjelentetett, nem fizetett</i>                           | 1            |
| <i>Világ gazdaságban megjelent, nem fizetett</i>                             | 0            |
| <i>Szegedi Műsor Kalauz, nem fizetett</i>                                    | 1            |
| <i>Délmagyarországban megjelentetett fizetett hirdetések</i>                 | 50           |
| <b>Televíziós megjelenések</b>   | <b>11</b>    |
| <b>Egyéb fizetett megjelenések</b>   | <b>13</b>    |
| <i>Rádiós hirdetés</i>   | 8            |
| <i>Telefonkönyvben való megjelenés</i>                                       | 1            |
| <i>Stiefel térképen való megjelenés</i>                                      | 1            |
| <i>Trend Magazinban való megjelenés</i>                                      | 1            |
| <i>Presztízs Magazinban való megjelenés</i>                                  | 1            |
| <i>DM hírlevél</i>   | 1            |
| <b>Saját kiadványaink</b>  | <b>16</b>    |
| <i>hitellehetőségek leporelló</i>  | 1            |
| <i>Kamarai Székház és Konferenciaközpont kiadvány</i>                        | 1            |
| <i>Hitellehetőségek házi kiadvány</i>  | 1            |
| <i>Tanácsadói hálózat A/5-ös kiadvány</i>                                    | 1            |
| <i>Kamaratörténet LA4 házi kiadvány</i>                                      | 1            |
| <i>Mire jó a kamarai tagkártya? LA4 – házi kiadvány</i>                      | 1            |
| <i>Szolgáltatásainkról A/5 – házi kiadvány</i>                               | 1            |
| <i>Meghívók A/5</i>  | 5            |
| <i>Karácsonyi lap</i>  | 1            |
| <i>Cégek kártyák (1 házi, 2 nyomdai)</i>                                     | 3            |

#### **Több mint 1.100 kamarai kommunikációs megjelenés**

Kamaránk történetének egyik legaktívabb évét tudhatja magam mögött a 2010-es évet zárva. A kamara kommunikációs megjelenésére már nem csak helyben, hanem országos szinten is felfigyeltek, ami jól mutatja kollégáink eredményes és hasznos munkáját.

#### **Több mint 700 rövid sajtóhír a kamaráról**

A kamara számára kiemelten fontos, hogy napi munkája során tevékenysége meghirdetéséhez vagy eredményei bemutatásához mennyi megjelenést tud felhasználni. Rendkívül nagyszámú sajtómegjelenésünk tudatos és következetes szövetségi politikánknak köszönhető, amely az egyes médiumokla történő kölcsönös előnyökön alapuló együttműködések kialakítását célozza.

#### **Tisztségviselőink a tévében és rádióban – 130 megjelenési alkalom az év folyamán**

A kamara szempontjából sem közömbös, hogy tisztségviselői társadalmilag mennyire elfogadottak. Ezt segítheti az egységes kamarai megjelenés keretein belül szervezett minél több tisztségviselői interjú az elektronikus és nyomtatott sajtóban.