



Küldöttgyűlés – alkalmazkodni tudni kell! Győzelmek a Szakma Sztár Fesztiválon



A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara április 30-án tartotta éves küldöttgyűlését. Megnyugtató, hogy a kamara tartani tudja magát a 2009-ben meghatározott stratégiához. Az idén kulcskérdés a vállalkozások életében, miként tudnak alkalmazkodni a változásokhoz. A küldöttgyűlésen adták át az idei tagozati elismeréseket. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara idén is megrendezte a Szakma Kiváló Tanulója versenyt, melynek országos döntőjét a IV. Szakma Sztár Fesztiválon tartották április 18–20. között Budapesten. A Csongrád megyei tanulók rendkívül szépen szerepeltek, négy szakmában a dobogó legfelső fokára is felállhattak. Az első helyezetteket és felkészítőiket a kamara küldöttgyűlésén külön is köszöntötték. (Részletek a 3–4. és 6–7. oldalon.)

Építőipari konferencia
és építők napja (2. o.)



TDM a minőségi turizmusért (5.o.)



Üzleti reggeli Szabadkán
(8. o.)

Témáinkból

Milyenek a kínaiak? (9. o.)



A szakma diplomája
a mestervizsga (10. o.)



A teremtő tudás (11. o.)

Új Széchenyi Terv
infopont a kamarában
(13. o.)



Direktmarketing fórum (14. o.)



Szegedi Reklámhét (16. o.)

Építésügyi konferencia és építők napja

Kapcsolatok, kreditpontok!

2011 június első hétfőjén ismét megrendezésre kerül a Nemzetközi Építésügyi Konferencia és Szögedi Építők Napja a Csongrád Megyei Építéstudományi Egyesület, a Csongrád Megyei Mérnöki Kamara, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a kamaránkban működő Enterprise Europe Network – Szeged közös szervezésében.

NEMZETKÖZI ÉPÍTÉSÜGYI KONFERENCIA

Együttélés a természet erőivel – küzdelem és hasznosítás

Június 3.

CSMKIK székház (Szeged, Párizsi krt. 8–12.)

- 10.00–10.10 **Köszöntő**
Nemesi Pál, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke
- 10.10–10.30 **Szerb–magyar együttműködési lehetőségek**
Balogh Attila, Nemzetgazdasági Minisztérium, építésgazdasági oszt.-vez.
- 10.0–10.50 **Nemzetközi együttműködések a hármashatár régióban**
Dr. Becsey Zsolt, Nemzetgazdasági Minisztérium – államtitkár
- 10.50–11.10 **Merre tart az építésügy?**
Magyar Mária, Belügyminisztérium – építésügyi főosztályvezető
- 11.10–11.30 **A Széchenyi Terv lehetőségei - Előadó egyeztetés alatt**
- 11.30–12.00 **ELI szuperlézer kutatóközpont**
Dr. Osvay Károly, Szegedi Tudományegyetem, egyetemi docens
- 12.00–12.45 **Ebéd**
- 12.45–13.15 **Árvíz- és belvízvédelem az ATIKÖVIZIG területén és a szegedi partfalfelújítás**
Dr. Kozák Péter, az Alsó-Tisza Vidéki Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság igazgatója;
Dr. Tóth László, a Mélyépterv Komplex Zrt. elnök-vezérigazgatója
- 13.15–13.35 **Magyarország legmélyebben fekvő területeinek vízgazdálkodása, társulati szempontból**
Kádár Mihály, a Szeged és Környéke Vízgazd.-i Társulat igazgatója;
Ballai Iván, a Tisza-Marosszögi Vízgazdálkodási Társulat igazgatója
- 13.35–13.55 **2010–11. évi belvíz tapasztalatai Szegeden**
Bodor Dezső, a Szegedi Vízmű Zrt. műszaki igazgatója;
Maróti Tibor, a Szegedi Vízmű Zrt. víz- és csatornahálózati üzemvezető
- 13.55–14.25 **A földrengésről mérnök szemmel**
Tornai László, tartószerkezeti vezető tervező, KÉSZ Építő Zrt.
- 14.25–14.55 **A vörösiszap-katasztrófa mérnöki feladatai és tapasztalatai**
Zalavári István, a Veszprém Megyei Mérnöki Kamara elnöke
- 14.55–15.10 **Szünet**
- 15.10–15.40 **Energiatudatos építés és felújítás**
Dr. Léderer András, egyetemi docens, a Geosolar Europe Kft. ügyvezető igazgatója
- 15.40–16.10 **Passzív, aktív-passzív és japán OM-napházak**
Farágó Tamás, Geosolar Europe Kft. projektmenedzser
- 16.10–16.40 **A Mérnöki Kar épülete, mint zöldház**
Varga László, építész, Duna-Tisza Ingatlanfejlesztő Kft.
- 16.40–17.10 **A megújuló energia hasznosítása a Szegedi Vízműnél**
Istókovich Zoltán, a Szegedi Vízmű Zrt. vezérigazgatója;
Bodor Dezső, a Szegedi Vízmű Zrt. műszaki igazgatója

A konferencián való részvételt idén is KREDITPONTOKKAL jutalmazzuk!

További információ és jelentkezés: <http://tinyurl.com/epitok>

Részvételi díj: 9500 Ft/fő+áfa,

a CSMMK és a CSMKIK tagjai számára kedvezményesen: 5800 Ft/fő+áfa.

A rendezvényekre hívunk és várunk mindenkit, aki érdeklődik az építőipar újdonságai és a szakmai kapcsolatok iránt.

SZÖGEDI

ÉPÍTŐK NAPJA

Június 4.

Gellért Szabadidőközpont
(Szeged, Derkovits fasor 113.)

A programból:

- ▶ Sportrendezvények: kispályás fociverseny páros teniszkupa
- ▶ Bográcsos főzőverseny
- ▶ Vedres István Szakközépiskola diákjainak műsora
- ▶ Coco-Bongo együttes
- ▶ S.O.S. 24 – játékos elsősegély feladványok
- ▶ Antik rétes
- ▶ Lime & Ice SmoothieBár
- ▶ Játékdzsungel játszóház
- ▶ Háziasszony: D. Tóth Júlia



Előzetesen ebéd igényelhető!

Menü: Bográcsos marhapörkölt, köménymagos főtt burgonya, kovászos uborka
1 db 0,5 l-es üdítő vagy 1 korsó sör

A menü ára: 1500 Ft/fő

A részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött!

Módosult a tanfolyamkezdés időpontja: május 27., 8 óra

Elsősegélynyújtás a munkahelyeken



A kamara munkatársai, tisztviselői, mind az érdekvédelem, mind pedig a szakképzés területén egyre gyakrabban találkoznak a munkahelyi elsősegélynyújtással kapcsolatos kérdésekkel: Sokan a törvényi szabályozásról érdeklődnek. Mások pedig a konkrét képzési helyet, lehetőséget keresik. Felvetődött az is, vajon a jogosítvány megszerzéséhez kapott elsősegélynyújtó ismeretek elegendőek-e erre a feladatra vagy, hogy az üzemvosi szolgálat meglete helyettesít-e a képzett elsősegélynyújtókat.

Feladatunknak tekintve tagjaink, partnereink minél pontosabb tájékoztatását, körüljártuk az adott témát. Elmondható, hogy mind a törvényi szabályozás, mind a napi gyakorlati tapasztalatok alapján szükség van a munkahelyeken elsősegélynyújtásban jártas személy jelenlétére. A nagyvállalatok, multinacionális cégek ilyen típusú képzéseiket szervezeten, legtöbbször saját telephelyükön – helyszínrre vitt képzés formájában – kaphatják meg. Természetesen ez a kisebb létszám miatt nem járható út a mikro-, kis- és középvállalkozások számára, hiszen náluk egy-két, jó esetben néhány ember kiképzése történhet.

A helyzetet megismerve, a kamara felvállalta, hogy tagjainak szervezett lehetőséget biztosít munkahelyi elsősegélynyújtók képzésére. E hónaptól Szegeden, a kamara székházában (Párizsi krt. 8–12.) rendszeresen elérhető munkahelyi elsősegélynyújtó tanfolyamok indulnak, melyeken tagjaink kedvezményesen vehetnek részt. Az első tanfolyam időpontja módosult, új időpont: **május 27, péntek 8 óra.**

A tanfolyam részleteiről hírlevelein keresztül értesülhetnek, illetve a www.sos24.hu honlapra kattintva szerezhetnek információt.

KAMARAI FUTÁR Gazdasági információs és üzleti havilap. **Kiadja a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara.** Szeged, Párizsi krt. 8–12. Tel.: 62/554-250, fax: 62/426-149. Levélcím: 6701 Szeged, Pf. 524. E-mail: info@csmkik.hu. Felelős kiadó: **Németh Zoltán.** Főszerkesztő: **Órfi Ferenc.** A szerkesztőbizottság tagjai: **Bálint Tünde, Gulyás Tünde, dr. Horváth Lajos, dr. Kőkúti Attila, Nemesi Pál, Németh Zoltán, Orcsik Sándor, Palotás Sándor, dr. Trásér Ferenc.** Nyomás: E-press Nyomdaipari Kft., Szeged, Kossuth Lajos sgt. 72/B. Terjeszti a **Lapcom Kft.** HU ISSN 1219-7289

Küldöttgyűlés 2011 – Óvatos optimizmus a gazdálkodók körében

Alkalmazkodni tudni kell!

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara április 30-án tartotta éves küldöttgyűlését. Főbb napirendi pontok: a kamara elmúlt évi beszámolója, az idei munkaterv elfogadása, a tavalyi költségvetés teljesítése, illetve az idei büdzsé meghatározása. A kamara elmúlt évi munkájáról szóló beszámolót *Németh Zoltán* titkár, az idei munkatervet *Nemesi Pál* elnök, a tavalyi költségvetés teljesítéséről szóló beszámolót, illetve az idei költségvetési javaslatot *Ézsiasné Baricz Teréz* gazdasági igazgató terjesztette a küldöttek elé. A kamarai munka mutatószámai azt jelzik, hogy a 2009-ben választott stratégia valóságos vállalkozói érdekekre, és tényleges gazdasági kihívásokra reagált. Nő az ügyfélszám, stabilizálódik a taglétszám, erősödött az érdekvédelmi munka, a szervezet gazdálkodására továbbra is a takarékoság és az óvatosság a jellemző. A megye gazdasága a válságból való kilábalás és a változásokhoz való alkalmazkodás közepette rapszodikus képet mutat, jó és rossz számokkal, jelenségekkel. Szerény optimizmus azért megfigyelhető.

Nemesi Pál, a kamara elnöki hagyományaihoz híven, a küldöttgyűlés elején Csongrád megye gazdasági helyzetéről is beszélt. Finoman szólva, mozgalmas éve volt a gazdaságnak 2010, hiszen a gazdasági világválság sokkáló következményei alól még magukhoz sem tértek a vállalkozások, a választásokat kísérő felfokozott hangulattal is számolniuk kellett. A világgazdasági prognózisok közül jóformán egyik sem jött be, hiszen se nem V, se nem dupla V, se nem L alakú a válság, valami egészen más. De legalább már szerény optimizmust sugall. A hazai gazdaságot a változásokhoz való alkalmazkodás jellemezte.

Viszonylag stabilan

Ami a vállalkozásokat illeti, Csongrád megye kicsit nyugodtabbnak bizonyult az átlagnál, aránylag stabil maradt a vállalkozások száma. A gazdasági helyzetüket illetően persze ez így nem igaz – tette hozzá az elnök. A megye agrár

jellegére jellemző, hogy a 80-90 ezer regisztrált vállalkozás 43 százaléka ebből a szektorból való. És még nő is számuk, főleg az egyéni vállalkozóké. A kereskedelemben 1%-os a csökkenés.

A válság egyik nagy vesztese, a gépipar ugyan mindössze 7 százalékos szezont képvisel a megye gazdasági történetéből, öröndetes tény, hogy teljesítménye elmozdult pozitív irányba, önmagához képest 2%-kal. A gumi-, műanyag- és építőipar összességében 24%-os növekedést produkált 2009-hez viszonyítva. Emlékeztetett az elnök arra, hogy volt olyan esztendő, amikor az építőipar teljesítménye 20%-ot esett vissza. Az energiafelhasználás 4%-kal csökkent, amiben az alacsonyabb termelési kapacitások mellett minden bizonnyal energiaracionalizálási projektek, panelprogramok hatása is benne van.

Kettős tudat

A megye gazdasága rapszodikus képet mutat, hiszen míg az ipari teljesítményt tekintve a 14.

helyen vagyunk a megyék rangsorában, az egy főre jutó beruházásokban az előkelő 5. helyen. Persze ebben benne vannak a nagy állami beruházások, az autópálya-építések, nagy infrastruktúrális beruházások is, melyek most nyomnak a legtöbbit a latban. A kamara elnöke ugyanakkor számít arra, hogy az autópályák kiépülésével benépesülnek Csongrád megye városainak ipari parkjai. Az útépitésekkel kapcsolatban *Nemesi Pál* utalt arra a kettős érzésre, amely a gazdaság szereplőit eltölti: egyrészt öröm, hogy itt épülnek, munkát adnak, modernizációt jelentenek, ugyanakkor a kísérő jelenségek elkeserítőek: botrányos eladósodások, körbetartozások, s kidolgozatlan, meggondolatlan vállalkozások – több közepes vállalkozás is áldozatul esett ezeknek a csapdahelyzeteknek, főleg a mélyépítők között.

A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, teljesítménye ugyan csökkent tavaly, az itt töltött napok száma viszont kissé nőtt – 2 fölé emelkedett az itt töltött vendégéjszakák száma, vagyis tovább tudjuk itt tartani a turistákat, mint korábban. (Az új beruházások, a térség nemrég átadott szállodái, mint például a szegedi Forrás, a vásárhelyi Ginkgo Sas, vagy a mórashalmi Colosseum érdemben az idei szezonban tudnak majd beleszólni a számokba.)

Ami a regisztrált munkanélküliek számát illeti, Csongrád megyében az 5. legkisebb az arányuk az országban, 8,9 százalék. A valóságban persze ez messze nem ilyen rózsás, tette hozzá *Nemesi Pál*, aki 14% körülire becsüli a ténylegesen munka nélkül lévők számát.

Tűrhetetlen

A kamara elnöke aggodalmát fejezte ki amiatt, hogy tovább nőnek a jövedelmi különbségek az ország nyugati és keleti fele között. Azt meg egyenesen szegényletesnek és tűrhetetlennek nevezte, hogy komoly nagy foglalkoztatók mellett Csongrád megye is hátul kullog az átlagbérek rangsorában. A megye magtartó ereje van veszélyben! – ezért, új alapokra helyezett együttműködést javasol *Nemesi Pál* a gazdaságpolitika alakítói, a különféle állami szervezetek, önkormányzatok, az egyetem képviselői, illetve a különféle szakmai érdekképviseletek között.

Az elmúlt évet változó gazdasági és politikai környezet jellemezte, nem volt egyszerű feladat a kamarában sem – tagság tájékoztatása érdekében is – nyomon követni a gazdasági, jogszabályi változásokat. A 2010-es esztendő azonban a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara életében az ünneplésről is szólt, hiszen ebben az évben ünnepeltük a kamara alapításának 120. évfordulóját.

Jó az irány

A kamarai munkát a 2008. év végén megalakult új vezetés által 2009. év elején elfogadott, egész ciklusra szóló stratégia alapján végezte a
(Folytatás a 4. oldalon)

Sztárok a páston

Szimbolikus jelentése is van annak, hogy a kamara legmagasabb fórumán, a küldöttek előtt köszöntötték ünnepélyesen az MKIK által szervezett Szakma Sztár Fesztivál keretében a Szakma Kiváló Tanulója versenyen I. helyezést elért tanulókat és felkészítőiket. Mint ismeretes, az MKIK és a kormány közötti megállapodás értelmében az eddigi 26 helyett ettől az évtől 125 szakma képzésének felügyeletét, gondozását látja el a kamara.

Az okleveleket *Nemesi Pál* elnök és *Orcsik Sándor* kézműves alelnök adta át:

Gubicz Máté, a Szegedi Ipari és Szolgáltató Szakképző Iskola Szeged-móravárosi Tagintézményének tanulója, gázfogyasztó-berendezés- és csőhálózat-szerelő szakmában ért el a kimagasló eredményt. Felkészítő tanárai: *Hoffmann László*, és *Báthory András*.

Kiss Zsuzsanna, a Kiskunfélegyházi Szakképző Intézmény és Kollégium Kossuth Lajos Középiskola és Szakiskola tanulója fodrász szakmában ért el első helyezést. Felkészítő tanárai: *Presztóczi Veronika* és *Nagyné Patkó Anikó*.

Marti Zoltán, a Hódmezővásárhelyi Integrált Szakképző Központ Szakiskola és Szakközépiskola Gregus Máté Tagintézmény tanulója, mechatronikai műszerész szakmában kiváló eredményt ért el. Felkészítő tanára: *Kurusa József*.

Szatmári Viktor, a szentesi Zsoldos Ferenc Középiskola és Szakiskola tanulója, központi-fűtés-és csőhálózat-szerelő szakmában nyújtott kiváló teljesítményt. Felkészítő tanárai: *Járainé Halász Ildikó* és *Kovács Árpád*.



Kitüntetettek és kitüntetettek.

(Folytatás a 3. oldalról)

kamarai munkaszervezet és a testületek. Ennek egyik nagy előnye volt, hogy a következetesen egymásra épülő munkafolyamatok lehetővé tették az idősoros összehasonlító adatok gyűjtését, amivel a kamarai munkát minősíteni lehet. A kamarai munka mutatószámai mostanra egyértelműen jelzik, hogy a 2009. év elején választott stratégia a valódi vállalkozói érdekekre, a gazdaság tényleges kihívásaira reagált. Ezt jelzik a taglétszám mutatói, amelyek alapján az önkéntes tagságú kamara elmúlt 10 évének legalacsonyabb taglétszámcsökkenése következett be, illetve minden eddiginél több, közel 100 új tag lépett be a kamarába, ami a gazdasági válságra figyelemmel rendkívül pozitív folyamatnak tekinthető – nyugtázta a helyzetet *Németh Zoltán*.

Ugyancsak fontos mutatószáma a kamarai munkának az itt megjelenő ügyfelek száma, amely közel azonos volt a 2010-et megelőző évvel. Ennél is fontosabb azonban, hogy az ügyfélszám növekedése egyértelműen mutatja a kamara azon törekvését, hogy tagjainak és ügyfeleinek személyre szabott szolgáltatásokat tudjon nyújtani.

A kamara pénzügyi szempontból nehéz évet zárt, amelynek egyik legfőbb kihívása az volt, hogy a rendkívüli takarékoság mellett miképpen lehet biztosítani a szükséges fejlesztéseket úgy, hogy közben ellensúlyozzuk a gazdasági válság hatásai nyomán csökkenő tagdíj-, támogatási és pénzügyi műveletekből származó kieső bevételeket. Szerencsére a megfontolt gazdálkodás és a növekvő szolgáltatási bevételek biztosították, hogy az 2010-es évben is – ha minimális mértékben is – növeljük, gyarapítsuk a kamara vagyonát – hangsúlyozta a kamara titkára.

Mindent egybevetve a CSMKIK megőrizte az ország kamaráinak rangsorában betöltött előkelő 4-5 helyét, szinte valamennyi olyan mutató tekintetében, amely a kamarai munka sikerességét mutatja.

A változások kora

A jövőt illetően rugalmasan, jól kell tudni alkalmazkodni az országos gazdaságpolitika által választott irányhoz, a változó és újszerű feladatokhoz, illetve korábról eltérő formában történő kezelésére, megoldási módokra kell felkészülni – hangsúlyozta Nemesi Pál. Erre az évre még inkább igaz, hogy a vállalkozások kitörési lehetősége az együttműködésben van. Az európai uniós forrásokra épülő pályázati rendszer is kiemelt támogatásban részesíti a klaszteresedést. Amikor a térség adottságairól beszélünk, nem lehet elégszer hangsúlyozni az egyetem szerepét – fogalmazott Nemesi Pál. Az itt dolgozó világhírű kutatók által felhalmozott tudás, az itt születő tudományos eredmények még mindig nem kellenek hasznosulnak a versenyszférában. Ebben az évben a legnagyobb változások a szakképzésben lesznek, hiszen az eddigi 26 helyett 125 szakma felügyeletét, gondozását veszi át a kamara.

Elnökünk beszélt az előkészítés alatt álló kamarai törvényről is, mely elfogadása esetén – várhatóan 2012-től – alapjaiban változtatja meg a jelenlegi szervezeti és feladatrendszert. A német típusú kötelező kamarai tagság bevezetésével várhatóan 20-25 ezer tagja lesz a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamarának. Az előkészítő munkához támogatást, partnerséget, együttműködést kért az elnök mindenkitől.

Az iparért, a kereskedelemért, a szolgáltatásokért, a kézművességért



Családi foto: tagozati vezetők és a kitüntetettek együtt.

A közgyűlés másik ünnepélyes aktusaként már nem tanulók, hanem a nagybetűs életben is bizonyított vállalkozók kaptak elismerést a kamara egy-egy tagozatától. A kitüntetéssel járó gyönyörű dísztal a híres vásárhelyi fazekas, *Ambrus Sándor* keze munkáját dicséri. Az elismeréseket *dr. Kókuti Attila* ipari, *dr. Martonosi István* kereskedelmi, *Orcsik Sándor* kézműves, illetve *dr. Horváth Lajos* szolgáltató tagozati elnök távolléte miatt Nemesi Pál kamarai elnök adta át:

Iparért díj

2011-ben az Iparért díjat a kisteleki M+M Sajtgyártó Kft., valamint a Szentes Frigo Kft. ügyvezető igazgatója, **ifj. Magyar József** kapta.

A díjazott 2 olyan 1 és 2 mrd Ft közötti árbevételű közép vállalat ügyvezető igazgatója, amelyek az elmúlt 10-15 év során jelentős beruházásokkal fejlesztették tevékenységüket.

A sajtgyártó kft. Magyarország legnagyobb juhtej feldolgozója vált, és nemcsak a magyar piacon tölt be meghatározó szerepet, de jelentős exportot is lebonyolít az EU tagállamaiban, valamint a Közel-Keleten.

A másik vállalkozás egy fagyasztott termékek tárolására és sajtermékek gyártására specializálódott cég, melynek termékei szintén megjelentek az európai boltok polcain; legnagyobb felvevő piaca Németország. Ez utóbbi említett vállalat a 2009. évben új, környezetbarát technológiára cserélte régi hűtési rendszerét, és az ezen technológiában szerzett tapasztalatok alapján egy 600 m²-es műjégpályát épített, ami mára a téli hónapok népszerű létesítményévé vált.

Kereskedelemért díj

2011-ben a Kereskedelemért díjat a MERCATOR Kereskedelmi Kft. ügyvezetője, **Mágori Zoltán** kapta.

A cég 20 éve van jelen a Dél-Alföld kereskedelmi életében. A családi vállalkozás fő tulajdonosa több évtizedes elismert szakmai múltjával alapozta meg a cég sikerét. 2003-ban fia is csatlakozott a céghez, aki a hagyományokat figyelembe véve, új, fiatalos lendülettel tovább vitte, illetve viszi a vállalkozást a megkezdett úton. A kft. működése során mindig a vevők igényeit tartotta szem előtt. Szegeden nagykereskedelmi tevékenysége mellett több kiskereskedelmi egységet is működtet.

A nagykereskedelmi tevékenységét Bács-

Kiskun, Békés és Csongrád megyében végzi, ahol a kiskereskedelmi egységektől kezdve a vendéglátókon át a nagyüzemi konyhákig is kiszolgálja. Árbevétele évről évre folyamatosan növekszik, 2010-ben meghaladta a 2 milliárd forintot.

Tevékenysége során a kft nagy hangsúlyt fektetett az utánpótlás képzésére. Folyamatosan részt vett és részt vesz a gyakorlati szakképzésben, és évről évre kiemelt a kiváló gyakorlati képzőhely minősítést.

Szolgáltatásért díj

2011-ben a Szolgáltatásért díjat **Dobó Attiláné, Aranka** kapta.

A díjazott évek óta eredményesen, nagy szorgalommal szervezi és vezeti a számviteli klubot. Tevélegesen is részt vesz a bevettelt hozó rendezvények szervezésében, a jó gyakorlat terjesztésével segíti kollégáit, és nagyon hatékonyan dolgozik együtt az ügyintéző szervezettel.

Sokat tesz a pénzügyi és számviteli szakemberek ismereteinek bővítéséért, naprakészen tartásáért, és törekszik a vállalkozói kultúra és munka színvonalának emelésére. Más pénzügyi és számviteli szakemberekkel együtt egyfajta jogsegélyszolgálatot is létrehozott a kisvállalkozások számára.

Csongrád Megyei Kézműves Mester Remek Díj

A 2011-ben a Csongrád Megyei Kézműves Mester Remek Díjat a családi tulajdonban működtetett Aphrodite Szalon egyik tulajdonosa, **Héjja Zsoltné, Éva** kapta.

1990-ben, 20 évvel ezelőtt indították családi vállalkozásukat. Kezdetben esküvői ruhákat készítettek és forgalmaztak, majd bővítették más igényes hagyományőrző kézműves termékekkel, pl. magyar díszruhákkal, csipkével.

Kamarai rendezvények, a Hungarikum fesztivál, valamint a kamarai szépségszakmák, fodrászok és kozmetikusok országos és nemzetközi szakmai versenyén rendszeresen az általuk elkészített és biztosított ruhakölteményekben érték el a sikereket. Mesteri, művészi munkájuk határainkon túl is ismert és elismert. A mesteri, szakmai kiválóságokon túl hozzáállásukkal, önzetlenségükkel, támogatásukkal példaadóak a kamarai közösségben.

Konferencia a dél-alföldi TDM szervezetekről – Vásárhelyen

Az egészségiparhoz kapcsolódó minőségi turizmus prioritást élvez

A Turizmus Kft. és a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kommunikációs és reklámklubja TDM szervezetek szerepe a dél-alföldi régióban címmel konferenciát és vitafórumot szervezett április 8-án Hódmezővásárhelyen, a Best Western Hotel Ginkgo Sasban. A rendezvény célja volt, hogy bemutassa az Új Széchenyi Terv keretében kialakítandó turisztikai desztinációs menedzsment szervezetek megalapításának, működtetésének, és hatékony fenntartásának a feltételeit.

Köszöntőjében dr. Kószó Péter, Hódmezővásárhely alpolgármestere elmondta, hogy a város új stratégiájának a része – az agrárium beszükülésével – a turizmus fejlesztése, a belváros rekonstrukciója, a kerámia-, a fazekasipar és a festészet újjáélesztése. Dr. Hampel Tamás, a kamara vásárhelyi elnöke az együttműködés és az összefogás fontosságát és a megfelelő vendéglátási kultúra kiépülését hangsúlyozta.

Nemes Andrea, a Nemzetgazdasági Minisztérium Turizmus Főosztályának vezetője bemutatta a TDM pályázati feltételeket és ezek Új Széchenyi Tervbe való integrálódását, melyben a hét kitörési pont egyikeként az egészségiparhoz kapcsolódó minőségi turisztikai intézményrendszer kínálfejlesztése prioritást élvez. Az alulról jövő kezdeményezések az önkormányzatok, a civil szervezetek, a vállalkozók, és a helyi lakosság szoros összefogását igényli. Az új rendszer kialakításának célja a piaci környezetnek megfelelő turisztikai kínálat kialakítása, a jobb desztinációs tájékoztatás. A TDM szervezetek elektronikus regisztrációjára folyamatosan van



A turisztikai konferenciát az új négycsillagos vásárhelyi szállodában, a Ginkgo Sasban tartották.

lehetőség, a pályázatok elbírálása szakaszosan történik, így a regisztráció után zökkenőmentesen megvalósulhat a megfelelő felkészülés, és a szervezeten belüli konszenzus kialakítása. A dél-alföldi régióban 750 millió forintot osztanak ki, ebből 550 milliót helyi szinten – az egyes pályázatok helyi TDM szervezetei 20–50 millió forint támogatásból részesülhetnek.

Gulyás Péter a Magyar Turizmus Zrt. részéről elmondta, hogy a TDM

szervezetek a meglévő fejlesztéseket is integrálják, fontos a helyi és a térségi szervezetek megerősödése, amire később lehet országos és regionális szinten építkezni. A társaság különféle kiállításokkal, road show-kal, a szolgáltatókkal egyeztetve szervezett

bizottságok hatékony munkája, a megfelelő szervezeti struktúra kialakítása, és az önkormányzat – mint legnagyobb befizető – ellenőrző szerepe elengedhetetlen a hatékony munka elvégzése szempontjából. A megalakuló TDM szervezet beolvasztotta a működő Tourinform irodát, amely kibővült szerepkörrel szolgálja ki a bükkföldi turisták igényeit. Ezzel párhuzamosan új információs pontot alakítottak ki új arculat bevezetésével, a zöldturizmus keretében kerékpárkölcsonzó hálózat, felnőtt játszótér, és a vendégeket üdvözölő táblák kialakításával szépült a város. A turisztikai termékfejlesztés keretében kéthetente rendezik meg a gyógyfürdő előtti városi fergeteget, ahol az egyes árusok a területet ingyen használatáért a különféle mesterségek bemutatásával csábítják az érdeklődőket.

Papp-Váry Árpád és Fodor Ágnes a Hódmezővásárhelyen megalakuló BKF campusról beszélt. A turizmus-vendéglátás szak a dél-magyarországi régióban hiányszak, Szegeden sem oktatják, ezért nagy lehetőségeket rejt, ráadásul kapcsolódik a város új identitásához. A TDM oktatása kiemelt szereppel bír, amelynek a BKF-be beolvasztott Heller Farkas Főiskola az egyik úttörője. Erősen gyakorlatorientált képzéssel, szakmai kirándulásokkal igyekeznek a munkaerőpiac számára megfelelő munkaerőt képezni.

Balogh Károly, a Magyar TDM szervezet elnöke Bükkföld példáján keresztül mutatta be egy helyi TDM szervezet megalapításának körülményeit. Az alakuló egyesület társadalmatisága, a szakmai, pénzügyi, jogi előkészítő

megfelelő munkakeretet képezni. Az előadások után élénk vita bontakozott ki a TDM szervezetek létrehozásáról, a Tourinform irodák TDM-be való integrációjáról.

Folytatódik a magyar-szerb IPA projekt

Mint arról korábbi számunkban hírt adtunk, a Vajdasági Gazdasági Kamara – kamaránk partnerségével – sikeres pályázatot nyújtott be a Magyar-szerb IPA pályázat keretében.

Az élelmiszeripar, valamint a megújuló energia szektor határ menti klaszteresedési lehetőségeinek feltérképezését célzó projekt keretén belül sor került egy tanulmányi látogatásra, melyen a Vajdasági Gazdasági Kamara, a Vojvodina CESS (Vajdasági Stratégiai Gazdasági Kutatások Központja), valamint kamaránk képviselői vettek részt. Az információcserét és tapasztalatátadást segítő tanulmányi látogatás során



ismertették a projekt által lefedett térség gazdasági helyzetét, és a két ország aktuális kamarai struktúráját. Kamaránk képviselői megosztották szerb projektpartnereikkel az önkéntes kamarai tagságra való áttéréshez kapcsolódó jó gyakorlatot, tapasztalatokat is.

A projekt további eredményeiről, rendezvényeiről folyamatosan tájékoztatást adunk a Futárban.



Magyarország-Románia
Határon Átnyúló Együttműködési
Program 2007-2013



JÖVŐ ENERGIÁJA

Temesvár, 2011. június 9–11.

**Legyen ott Ön is a kiállítók között,
most díjmentesen!**

Jelentkezési határidő: 2011. május 11.

Bővebb információ:

www.csmkik.hu • Telefon: 62/554-250

MEGÚJULÓ ENERGIA – ÜZLETI EGYÜTTMŰKÖDÉS

EGY JOBB JÖVŐÉRT



Európai Unió

Európai Regionális Fejlesztési Alap



A projekt a Magyarország-Szerbia IPA Határon Átnyúló Együttműködési Programban, az Európai Unió társfinanszírozásával valósul meg.

Csongrád megyei sikerek az országos tanulmányi versenyeken

Szakma Sztár Fesztivál 2011

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara 2011-ben negyedszer rendezte meg a Szakma Kiváló Tanulója versenyt, ez évtől kibővítve az Országos Szakmai Tanulmányi Versennyel, melyek országos döntőjére a IV. Szakma Sztár Fesztiválon került sor április 18–20. között Budapesten, a Hungexpo Vásárcsopont G és F pavilonjában. A döntőbe idén országosan közel 130 iskolából 254 tanuló jutott be 31 szakmában.

Ez évben a szakmák országos versenyeit a nappali tagozaton végzős tanulók számára, a Nemzetgazdasági Minisztérium által a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara részére gondozásra átadott 31 szakképesítésben hirdették meg.

A verseny elődöntőit – a hagyományoknak megfelelően – országosan a területi kamarák szervezték és bonyolították, a budapesti döntő a nagyszabású fesztivál keretében zajlott.



Egyre többen

2011-ben a következő szakmákban a versengtek a tanulók:

- **villamosipari** csoport: villanyszerelő, erősáramú elektrotechnikus, mechatronikai műszerész;
- **gépipari** csoport: géplakatos, szerkezetlakatos, hegesztő, szerszámkészítő, gázfogyasztó-

berendezés- és csőhálózat-szerelő, központifűtés- és csőhálózat-szerelő, vízvezeték- és vízkészülék-szerelő (hűtő- és klímaberendezés-szerelő, karbantartó);

- **építőipari** csoport: kőműves (burkoló), ács-állványozó, tetőfedő, festő, mázoló és tapétázó, magaspítő technikus;

- **faipari** csoport: bútorasztalos, kárpitós;

- **könnyűipari** csoport: női szabó, férfiszabó, bordíszműves;

- **vendéglátó ipari** csoport: cukrász, szakács, pincér, vendéglős;

- **szolgáltatás** csoport: fodrász, kozmetikus, kereskedő, élelmiszer- és vegyiáru-eladó, műszakicikk-eladó.

A verseny Csongrád megyei helyezettjei

Gázfogyasztóberendezés- és csőhálózat-szerelő

I. Gubicz Máté, III. Lukács Tamás, IV. Makai Dávid, V. Dudás Csaba – Szegedi Ipari és Szolgáltató Szakközépiskola Móravárosi Tagintézménye. Felkészítő tanárok: Hoffmann László (gyakorlat), Báthory András (elmélet).

Mechatronikai műszerész

I. Marti Zoltán – HISZK Gregus Máté Tagintézmény, Vásárhely. Felkészítő tanár: Kurusa József.

Központifűtés- és csőhálózat-szerelő

I. Szatmári Viktor – Zsoldos Ferenc Középiskola és Szakiskola, Szentes. Felkészítő tanárok: Kovács Árpád (gy.), Járainé Halász Ildikó (e.).

Fodrász

I. Kiss Zsuzsanna – Kiskunfélegyházi Szakképző Intézmény és Kollégium Kossuth Lajos Középfiskolája és Szakiskolája. Felkészítő tanárok: Presztóczy Veronika (gy.) – Szentes, Nagyné Patkó Anikó (e.).

IX. Arany Edina – Szegedi Ipari és Szolgáltató Szakközépiskola Móravárosi Tagintézménye. Felkészítő tanárok: Rác Jánosné (gy.), Keszei Edit (e.).

Ács-állványozó

II. Gyarmati Gábor, VIII. Erdélyi Lajos – Szegedi Ipari és Szolgáltató Szakközépiskola Szeged-móravárosi Tagintézménye. Felkészítő tanárok: Csányi Csaba (gy.), Papp Imre (e.).

Cukrász

II. Fári Julianna – HISZK Corvin Mátyás Tagintézmény Hódmezővásárhely. Felkészítő tanárok: Bereczkiné Palócz Gyöngyi (gy.), Bódainé Szilasi Edit Márta (e.).

Bútorasztalos

IV. Elek László – Sággy Mihály Szakképző Iskola, Középfiskola és Kollégium a Csongrádi Oktatási Központ, Gimnázium, Szakképző Iskola és Kollégium Tagintézménye. Felkészítő tanárok: Tóth Zoltán (gy.), Száraz András (e.).

Pincér

IV. Boetsch Mihály – SZKKVSI Krúdy Gyula Tagintézmény, Szeged. Felkészítő tanár: Kádár-Német Jánosné.

Szakács

VI. Csillik Szabolcs István – HISZK Corvin Mátyás Tagintézmény, Vásárhely. Felkészítő tanárok: Szilágyiné Erzsébet (gy.), Sípos Mihály (e.).

Festő, mázoló és tapétázó

VII. Peták Ferenc István – Szegedi Ipari és Szolgáltató

Szakközépiskola Szeged-móravárosi Tagintézménye. Felkészítő tanárok: Madarász Gábor (gy.), Váradiné Kósa Edit (e.).

Hűtő- és klímaberendezés-szerelő, karbantartó

VII. Bodó Ádám – Szegedi Ipari és Szolgáltató Szakközépiskola Móravárosi Tagintézménye. Felkészítő tanárok: Gera István (gy.), Pappné Pap Szilvia (e.).

Kőműves

VII. Makra Balázs – Szegedi Ipari és Szolgáltató Szakközépiskola Móravárosi Tagintézménye. Felkészítő tanárok: Gyuris Márk (gy.), Papp Imre (e.).

Villanyszerelő

VIII. Köpe Sándor – Zsoldos Ferenc Középiskola és Szakiskola, Szentes. Felkészítő tanárok: Munkácsi Ferenc (gy.), Tornyi-Molnár Zoltán.

Élelmiszer- és vegyiáru-eladó

VIII. Rác Éva – HISZK Corvin Mátyás Tagintézmény, Hódmezővásárhely. Felkészítő tanár: Mucsiné Csorba Gyöngyi.

Hegesztő

IX. Ferenczik Imre – HISZK Kalmár Zsigmond Tagintézmény, Vásárhely. Felkészítő tanár: Szabó Sándor.

A Szakma Kiváló Tanulója versenyre jelentkező – a szakképző intézményekben végzős – tanulók létszáma 2008 óta erőteljes növekedést mutat. Az induló évben 15 szakmában 2006 fő vett részt az írásbeli elődöntőben, 2009-ben 25 szakmában 2568 fiatal indult, a 2010. évi elődöntő résztvevőinek száma pedig 23 szakmában 2665 fő volt. A SZKTV és OSZTV versenyekre együttesen az idén már közel 4 ezren jelentkeztek, az írásbeli elődöntőben 31 szakképesítésben 3857 tanuló vett részt.

Hat új szakma

A szakképesítések számának növekedése a következőkből adódott:

Hat új szakképesítés került be a versenybe, úgymint az erősáramú elektrotechnikus, a mechatronikai műszerész, a magaspítő technikus, az élelmiszer- és vegyiáru-eladó, a műszakicikk-eladó és a vendéglős. Közülük 4 – az erősáramú elektrotechnikus, a mechatronikai műszerész, a magaspítő technikus, és a vendéglős – tartozott az Országos Szakmai Tanulmányi Verseny (OSZTV) körébe. Másrészt ➤

➤ a korábbi években nem volt végzős tanuló (a kétéves képzésről a hároméves képzésre történő átállás miatt) a kárpitos, valamint a hűtő- és klímaberendezés-szerelő, karbantartó szakképesítésekben. 2011-ben ezen szakmák is beléptek a versenybe.

Slágerlisták

A jelentkezők szakmánkénti megoszlására folyamatosan jellemző, hogy vannak igen népszerű szakmák (fodrász, kozmetikus, cukrász, szakács, pincér, kőműves, asztalos, villanszerelő, festő-mázoló és tapétázó, kereskedő, eladó, vendéglős). Ezek összesített részaránya az idei év elődöntősei között 69% volt.

A fém- és gépipari szakmák (hegesztő, géplakatos, szerkezetlakatos, szerszámkészítő, gáz-, központifűtés-, hűtő- és klímaberendezés-, valamint vízvezeték-szerelő) versenyzőinek részaránya viszont összesen kevesebb mint 20 százalékot tett ki.

Mentesülnek a szakmai vizsga alól

A 2011. évi versenyszabályzat szerint a versenyen részt vevő azon tanuló, aki az írásbeli, a gyakorlati, illetve a szóbeli versenyrészen eléri a megszerezhető pontok 60%-át,

jeles osztályzatot kap és az adott versenyrésznek megfelelő vizsgarész, vizsgatevékenység letétele alól mentesül A vizsgarész(ek) (vizsgatevékenységek) alóli mentesítésről és a versenyző által elért eredményről a Magyar Kereskedelmi

12 ezer látogató

Az érdeklődő iskolák diákjai, az osztályok, csoportok – a korábbiakhoz hasonlóan – egynapos szakmai kirándulás keretében ingyenesen vettek részt a rendezvényen. A fesztiválra 2011-ben közel 12 000 látogató jutott el, közülük a vidéki iskolákból a területi kamarák szervezésében közel 200 autóbusszal több mint 9000 diák. Ezek 30%-a az általános iskolákból érkező 6–7. osztályos, közvetlenül pályaválasztás előtt álló fiatal volt.

A Foglalkoztatási Hivatal életpálya-tanácsadó munkatársai a helyszínen interaktív feladatokkal várták az érdeklődő fiatalokat, akik szakmabemutató filmeket nézhetnek, izgalmas szakmatotót tölthettek ki, vagy csoportos tárlatvezetésen vehettek részt a versenyben felvonuló szakmák megismerésére.

A szakmák országos versenyei, illetve a Szakma Sztár Fesztivál évről évre növekvő médiavisszhangot váltanak ki, a magyar közszolgálati televízió április 19-én élő adással jelentkezett a helyszínről.

A verseny sikerét közvetlenül 700 közreműködő (versenyfelelősök, szakértők, szervezők, az egyes szakmák versenyét szervező, ún. támogató iskolák tanárai és diákjai), illetve 450 szervezet (szakmai támogató cégek és vállalkozások, szakiskolák, egyesületek, érdekképviseletek) munkája, együttműködése segítette.

és Iparkamara igazolás megküldésével értesíti – a versenybizottság értékelése alapján – a versenyző iskoláját. A szakképesítő bizonyítványt az igazolás alapján a tanuló iskolája mellett működő szakmai vizsgabizottság adja ki.

Fentiek szerint – a versenyben elért eredménye alapján – az idén összesen 199 tanuló kapott felmentést a teljes szakmai vizsga alól.

Irány a Worldskills

A Szakma Sztár Fesztivál az ősszel Londonban rendezendő Worldskills, a szakmák világvizsgájának előválogatójának is helyet biztosított az alábbi szakképesítésekben: *mechanikai műszerész, villanszerelő, szépségápoló, épület- és bútorasztalos, informatikai hálózati rendszergazda*. A felsoroltak részét képezik annak a 14 szakképesítésnek, amiben a londoni világvizsgán az ifjú szakemberek Magyarországot fogják képviselni.

Ismét déris diák nyerte meg az Országos Műszaki Tanulmányi Versenyt Herczeg Péter rajt-cél győzelmet aratott

A 2011. évi Országos Műszaki Tanulmányi Versenyt április 6–8-án rendezték meg Szekszárdon. A vendéglátó Tolna Megyei Önkormányzat Szent László Szakképző Iskolája alaposan előkészített, jól szervezett versenyprogrammal várta a tanulmányi verseny résztvevőit. A versenyfeladatokon túl maradt idő a „tolnai főváros” megismerésére is.

Az ország minden részéről érkezett tanulók gépészeti, villamosipari és vegyipari szakmacsoportban mérték össze tudásukat. A mintegy kétezer tanuló közül nyolcvanban jutottak az országos döntőbe.

A zsűriben a miskolci, budapesti és veszprémi műszaki egyetem tanárai vettek részt.

A diákok három napon át szóbeli, különféle írásbeli és számítógépes gépészeti tervezőversenyeken mérték össze a tudásukat.

A Déri Miksa Szakközépiskola tanulói ebben az évben is remekül szerepeltek a gépészeti szakmacsoportban; közülük hárman is bekerültek az országos döntőbe.

Herczeg Péter, a Déri Miksa Szakközépiskola 14. évfolya-



Herczeg Péter átveszi az elismerést.

mos gépészeti szakmacsoport technikus tanulója meggyőző fölényrel nyerte a tanulmányi versenyt. Az írásbeli, a szóbeli és a számítógépes CAD-CAM tervező feladat megoldásában is a legjobb teljesítményt nyújtotta; sportnyelven szólva rajt-cél győzelmet aratott.

Péter gépészmérnöknek készül. Az egyetemre már korábban felvették, de ő úgy döntött, hogy mérnöki tanulmányai megkezdése előtt a Dériben gépészmérnöki végzettséget szerez, bízza abban, hogy így majd a mérnöki munkáját is magasabb színvonalon tudja végezni.

A záróünnepségen, melyet a Pécsi Tudományegyetem Illyés Gyula Főiskolai Kar dísztermében tartottak, a verseny zsűritagjai nagy elismeréssel szóltak az ifjú versenyzők felkészültségéről, és barátsággal invitálták őket egyetemeik hallgatói közé.

Meg kell jegyeznünk, hogy tavaly is déris diák – Borsi Ferenc – nyerte az országos versenyt. Őt idén a Szeged Megyei Jogú Város által alapított „Szeged Ifjú Tehetsége” kitüntetéssel jutalmazták. Felkészítő tanára, Kószó Róbert tanár úr pedig megkapta a „Szeged Ifjú Tehetségéért” kitüntetést.

Makó Expo

Május 14–15.

A Maros Menti Vállalkozók Szövetsége és Makó Város Önkormányzata közös szervezésében május 14–15-én tizedik alkalommal rendezik meg a Makó Expót, a már ismert helyszínen, a Városi Sportcsarnokban.

A kiállítás tematikája általános és igen széles körű: mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek és felszerelések, fogyasztási cikkek, építőipari és lakásfelszerelési termékek, járművek és alkatrészek, fa- és bútorigényű gépek és villamosipar, informatika és turizmus. Ezek mellett számos kulturális programot is ajánlanak a szervezők.

A kiállításon részt vevő cégek különböző méretű és felszereltségű standokat igényelhetnek.

További információ: a 20/257-1172 telefonszámon 8 és 16 óra között, vagy személyesen Makón, a Széchenyi tér 10. szám alatt, a KORONA félémeletén!



Amit a kínai üzleti kultúráról tudni érdemes

Kínában **három fontos üzleti alapfogalommal** találkozhatunk. A kapcsolat (guanxi) az első olyan fogalom, amit általában a külföldiek megtanulnak. A jól működő kapcsolatrendszer létfontosságú bármilyen probléma megoldása vagy szívesség esetén. A második – **arc (mianzi)** szó – a **tekintélyre utal**. A tárgyalások során meg kell alapoznunk saját tekintélyünket, de vigyázni kell, hogy partnerünk ne veszítse el azt. A harmadik fogalom a **hátsó kapu (zou houmen)**, egyfajta kerülőutat jelent, a felmerülő akadályok – például a túlzott szabályozás – leküzdésére.

A titulus, a rang, a társadalmi befolyás rendkívül fontos a kínaiak számára. Ezért is igyekeznek minél több pozíciót névjegykártyájukon feltüntetni, amit két kézzel adnak át leendő partnereiknek, azt célszerű nekünk is két kézzel átvenni.

A tárgyalások menete az általánostól a részletkérdések felé folyik. Célszerű kezdetben a közös célokról, lehetőségekről, üzleti sikerekről be-

szélni. A lényegi kérdésekre gyakran egy-egy kötetlen beszélgetés alatt elfogyasztott vacsora keretében kerül sor. A **szóbeli ígéretnek** különösen fontos szerepe van, csak a kínai vállalatok elenyésző része nem tesz eleget szóbeli ígéretének; és gyakran, csak a könyvelés miatt születik írásbeli szerződés.

Kínai partnereinkkel **legyünk udvariasak, de szerények soha..** Ahogyan ők hajlamosak büszkén felvállalni, néha kissé felnagyítva társadalmi és gazdasági befolyásoló képességüket, gazdasztízüket, úgy mi is cselekedjünk hasonlóképpen. A kínaiak sok mindentről szívesen beszélnek – idetartozik a pénz, mint a társadalmi elismertség egyik fokmérője, és a számukra olyannyira fontos család. A politikai rendszerrel kapcsolatos állásfoglalást azonban érdemes elkerülni. Tabu témának számít a szexualitás, a házasságon kívüli kapcsolat, és biztos kudarccal ér fel, ha a cégen belüli ellentéteket hangsúlyozzuk, vagy valakit kritikával illetünk.

A **tisztelet és hierarchia betartása** fontos szerepet játszik a kínai kultúrában, ezért érdemes a tárgyalások alatt kiosztani a **szerepeket**. A jól látható hierarchia, az idősebb tisztelete elismerést vált ki tárgyalópartnerünkben és megkönnyíti a kommunikációt. **Ajándékként** érdemes egyszerű, jellegzetes, ugyanakkor

figyelemfelkeltő ajándékokat adni. Ez lehet egy üveg jó magyar bor (tokaji aszú vagy egri bikavér). Ez utóbbinak a neve is ismert Kínában, ill. a vörös színért a kínaiak bolondulnak. A fehér a gyász színe, az óra pedig az illető halálának a végignézésével kapcsolatos – így ez mindenképpen kerülendő.

Az ebédidő megsértése – hacsak nem az üzleti partner kifejezett kérése – mindenképpen tilos! **A tárgyalás ebédidőbe nyúlása is udvariatlanságnak számít.** Viszont a munkaidő utáni üzleti célból történő kötetlen beszélgetés a kínaiak számára kifejezetten preferált időtöltés. Mindenki rendelhet magának ételt, és ezt egy körben forgó tálon helyezik el középen az asztalon. A kínaiak szeretnek rövidített is fogyasztani. Teázás esetén a mutatott asztalhoz verése a köszönet kifejezését jelenti.

A számmisztika és a babona fontos szerepet játszik a kínaiak mindennapi életében. A legszerencsésebb szám a nyolcas, amely meggazdagodást jelent, a kilences szám hosszú életet, míg a hatos szerencsét jelez. A négyes szám azonban a halat szimbolizálja, így többek között utazás alkalmával, telefonszámoknál – a kínaiak igyekeznek elkerülni.

Tárgyalások során – kínai partnereinknél általánosan jellemző nyelvismereti hiány kapcsán – érdemes tolmácsot fogadni. Így a félreértések elkerülhetőek, a találkozó témái zökkenőmentesen hozhatóak egymás tudomására, és a burkolt célzások, árulkodó reakciók is megérthetőek – az adott kultúrát ismerő segítségével.

(Forrás: Szokás, illem, ajándék (szerkesztette: Németh Andrea, Finciczki Béla);

http://www.eastinfo.hu/hu/media/download/protokoll_roviden.pdf)

Az angol piacra való belépést tervező hazai vállalkozások számára nagy segítséget nyújthat az Enterprise Europe Network, az Európai Bizottság egyetlen hivatalos vállalkozásfejlesztési hálózata, melyen keresztül tevékenységi körüknek és igényeiknek megfelelő üzleti partnereket kereshetnek. Az Enterprise Europe Network szegedi irodáját megtalálják a kamara épületében, a Szegei, Párizsi krt. 8–12. szám alatt, de szolgáltatásaikról részletes tájékoztatást kérhetnek az eeszeged@csmkik.hu e-mail címen is.

Üzletfejlesztés Karnyújtásnyira

A Somogyi-könyvtár polcairól

A béltisztító csodadisznója

Az érdekeiket mind szervezettebben képviselő szakágak között a szegedi utazó kereskedők, cipészek és béltisztítók is lapot adtak ki a múlt század első éveiben.

„Kartársaim! Fel kell emelkednünk a szolga alázatosságából! Csak az egyéni öntudat, a magunk helyes mérlegelése, lehet kulcsa a későbbi gyakorlati eredményeinknek! Kereskedelmi utazók törjétek szét lelketekben a kisértékűség és kishitűség láncát és akkor úgy a kereskedelemben, mint a társadalomban már is biztosíthatjátok magatoknak a titeket megillető helyet” – lelkesíti a szakmabelieket „Deutsch Gyula keres. utazó” az Alföldi Utazó Kereskedő című lap nyitó számában. A közlöny első példánya 1928. február 18-án jelent meg.

Szomorú képet fest a cipészipar helyzetéről A vidéki cipész című szegedi lap (szerkesztőség: Tábor utca 5.) első száma. „Látjuk egykoron virágzó kézműiparunkat romokban heverni. A romok tetején pedig a legfékeveszettebb garázdálkodást. E garázdálkodásból minden illetéktelen elem annyira kivészi részét, hogy abból még tizedizigleni unokáinak is fényes egzisztenciát biztosíthatson. Mindenkinek nyújt ma már e szakma megélhetést, sőt vagyoni gyarapodást is, csak a szakembernek nem.” A Vidéki Cipész,

Csizmadia és Papucskészítő Iparosok Országos Szövetségének hivatalos közlönye 1914. január 25-én látott napvilágot.

Egy másik cikk a piacon dúló háborút illusztrálja. A kartellen kívüli áruk „ócsárlásáról” a névtelen szerző így vélekedik: „Ezen hazugságot még azon agyalágyult had sem veszi be, akiknek ezt be akarták adni.”

„1910. szeptember hónapban a béltisztítók munkájuk közepette vették kézhez A Béltisztító első példányát. Bámultak, örültek és lelkesedtek, mikor olvasták lapunk első számát és mint egy test, egy lélek, csatlakoztak mellénk” – írja a havonta kétszer megjelenő szegedi lap 1911. január 5-i száma. A cikk ismeretlen szerzője büszkén jelenti, hogy a magyarországi szakmabeliek száma csupán 300-ra becsülő statisztika dacára a kétheti lapnak máris 471 előfizetője van.

A szakma méltatlan helyzete kapcsán a szolnoki Bényei János ragadott tollat („Itélkezzünk sorsunk felett”). A munka nehézségéről így ír: „a béltisztítók 50 százaléka nyomorék és 50 éven felül teljesen munkaképtelen és ugyan kérdem én, van-e mérsáros vagy egy béklereszkedő, aki ezekről gondoskodik?”

Szakmai cikkek és hírek szélesítették a béltisztítók látókörét: „A szárazbél kezeléséről”, „Az iparso”, „Faggyu-hiány”. A színes hírek

A VIDÉKI CIPÉSZ, 6. SZÁM, 1914. ÁPRILIS 5.

Kire előnyös a talpkartell.

A nyitrai cipészfordalom.

Szaktársaink!

sem hiányoztak: „Egy csodadisznó” (egy kartárs 500 kilós sertéséről), „Óriási szerencsétlenségű tűzvész Chicagóban”.

A lap szerkesztői üzeneteket, eljegyzési híreket, a béltisztítók költözéséről szóló adatokat és házassági hirdetést is közölt. Az Otthon melléklet tárca novellával, adomákkal, „Trézi néni arany üvöltései”-vel, kép- és számrejtvénnyel kedveskedett A Béltisztító olvasóinak.

Üzleti reggeli Szabadkán!

Üzleti reggelire invitáltunk április 15-én több szabadkai és környéki kis- és középvállalkozás vezetőjét, az előkelő Hotel Galéria Panoráma éttermébe. A rendezvénynek több célja is volt:

- közvetlenül megismertetni hazánk dél-vidéki külgazdasági stratégiáját, valamint a Vajdasági Tartományi Kormányzat lehetőségeit;

- személyes szakmai ismeretségek, üzleti kapcsolatok kialakítása;

- megismerni a meghívott vállalkozások véleményét, az együttműködést segíthető- és akadályozható tényezőkről, aktuális és közvetlen információkat szerezni;

- sikeres hazai vállalkozások és segítő banki megoldások bemutatása;

- újonnan felvett kamarai tagjaink bemutatkozási lehetőségének biztosítása;

- bemutatni és népszerűsíteni kamaránk szakmai munkáját, közvetlen információátadással;

- nem szokványos körülmények biztosításával oldottabb, közvetlenebb lebonyolításra törekedtünk.

Az üdvözlést követően a megnyitó tájékoztatót *Korsós Tamás*, a Magyar Köztársaság vajdasági főkonzulja tartotta, megadva az alaphangot, hogy a jó üzleti kapcsolatok kialakulásának a két ország között nincs semmi akadályozó tényezője, sőt ennek segítése fontos kormányzati célok közé tartozik.

Elmondta, hogy a két ország gazdasági kapcsolataiban mintegy 3000 cég tevékenykedik, ezek közel 100%-ban a kkv-szektorhoz tartoznak, de jelen vannak a „nagyok” is (MOL, OTP, Fornetti, Betonútépítő, CBA stb.)

Ezeket a gondolatokat folytatta Vajdaság tekintetében *Dobai János*, a Vajdasági Parlament helyettes mezőgazdasági titkára is, kiemelve, hogy Szerbiában a mezőgazdasági termőföld 60-70%-a állami tulajdonban van, a felaprózódott gazdaságok között a belső kapcsolatok folyamatosan alakulnak ki, az infrastruktúra folyamatosan fejlődik, de a gazdaság fejlesztéséhez friss tőke és biztos piacok is kellenek.



A regisztrációkor kiadott szakmai anyagaink kiegészítéseként rövid tájékoztatót adtunk a Magyar-Szerb Kereskedelmi és Iparkamara szervezetről, munkájáról, szakmai célkitűzéseiről.

Továbbiakban szakmai tájékoztatók hangoztak el:

- Déli-Farm Kft (Szeged) részéről *Palotás Sándor* ügyvezető,

- Elzett Certa doo. (Szabadka) *Török György* ügyvezető,

- UniCredit Bank (Délkelet-magyarországi Divízió) *Tóth János Róbert* ügyfelmenedzser.

- Vajdasági Mezőgazdasági Fejlesztési Alap képviselőjében *Szabó József* igazgató.

Folytatásban a meghívott vendégek bemutatták az általuk képviselt vállalkozásokat, szervezeteket, melyek köre igen széles területet ölelt fel. Az éves árbevételek és teljesítmények igen nagy szórást mutattak, de a 100 fő feletti foglalkoztatott létszám és az 50 millió euró feletti éves árbevétel is megjelent a szakmai bemutatkozó adatok között.

Képviselet szakterületek felsorolásról:

- Vetőmagok előállítás, forgalmazás, export-import több európai piacon

- Táptakarmányok előállítás
- Óshonos növény- és állattenyésztés (tönkölybúza, szürke marha, bio élelmiszerek)

- Parasztegyesület 70 családi farm képviselőjében

- Friss zöldség- gyümölcs felvásárlás, forgalmazás, export-import tevékenység

- Gabonafeldolgozás, madáreleség komponensek keverése

- Őrző-védő szolgáltatás

- Minőségbiztosítás, HACCP rendszerek kiépítése

- Közzolgalmati piaci tevékenység

- Gabonapelyhesítés

- Gazdálkodás, konyhakertészet

A jelenlévők elmondták, hogy nyitottak magyar üzleti kapcsolatok kialakítására, számítanak a kamara partnerközvetítő tevékenységére is, és azokra a magyar kezdeményezésekre, amelyek a vállalkozások banki eszközökön kívüli támogatását célozza az üzleti kapcsolatok kialakításában.

A megjelentek meghívást kaptak az Újvidéki Nemzetközi Mezőgazdasági és Élelmiszer-ipari Vásár május 19-i magyar szakmai napjára, valamint arra, hogy tekintsek meg a magyar kiállítókat a vásárrban.

Összességében a vegyes kamara ezt a típusú üzleti kapcsolati formát, primer információgyűjtést modellként indította, de az igazolódott vissza, hogy hatékonyságában lehet ez egy olyan út (a rendezvény 2 órát vett igénybe a megjelentek napi idejéből), amelyet az eszközeink közé feltétlenül érdemes felvenni. A kamara természetesen gondoskodik az elhangzottak megfelelő utókövetéséről, partneri kapcsolatok kereséséről, közvetítésével.

A rendezvény képei a vegyes kamara honlapján (www.mszkik.hu) Képgaléria címszó alatt tekinthetők meg.

Nyissanak új határátkelőket!

Negatívumként a nemzetközi határátkelőhelyeken észlelt – és itt a magyar ki és be oldalt említették – átkelési helyzeteket említették. Megértve azt, hogy ez egy EU határbelépési pont, de mivel a versenyszférában tevékenykedőkről van szó, a szezonális szervezethez kritizálták, ez az üzletemberek mozgását is erősen korlátozza, hiszen napi több órák várakozást a nyári időszakban nem tudnak felvállalni. (javaslatok: régi röszkei átkelő ideiglenes megnyitása, a tiszaszigeti átkelő 0-24 órás nyári nyitva tartása, puszta méreg-bácsszőlősi átkelőhely megnyitása).

Kihívásból lehetőség: az európai uniós kutatás- és innovációfinanszírozás közös stratégiai keretéhez

Kérdőív a Zöld Könyvről



Az Európai Bizottság Zöld Könyve fontos változásokat tervez az uniós kutatási és innovációs

támogatásban, hogy megkönnyítse a részvételt, növelje a tudományos és gazdasági befolyást, és jobb ár-érték arányt biztosítson.

A témában várjuk az Ön véleményét is!

Pár perc alatt kitölthető online felmérésünk kérdései a Zöld Könyv tartalmára vonatkoznak.

A kérdőív kitöltőit ajándékkal jutalmazzuk!

Kamarai tagjaink észrevételeit a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara **Vállalkozások Európában kézikönyv** sorozatának egy példányával köszönjük meg.

A kérdőív megtalálható a kamara honlapján (közvetlen link: <http://tinyurl.com/zoldkonyv>).

Humánklub

A kamara humánklubja május 24-én 15 órától tartja következő foglalkozását Szegeden, a CSMKIK székházában (Párizsi krt. 8-12., Lednitzky terem). Téma: Új módszerek a kiválasztásban. Előadó: *dr. Klein Sándor* emeritus professzor.

Szeretne külföldi kereskedelmi, logisztikai partnereket találni? Részt venne termelői vagy franchise együttműködésben? De nem tudja, hol és hogyan találjon megbízható partnereket?

A Business Cooperation Database az Enterprise Europe Network által működtetett **nemzetközi üzleti partnerközvetítő rendszer**. Azon cégek, akik bekerülnek az adatbázisba és létrehozzák a profiljukat, lehetőséget kapnak arra, hogy egy **közel 50 országra** kiterjedő nemzetközi vállalkozásfejlesztési hálózat mutassa be cégüket.

A belső üzletépítő rendszer segítségével bárki **ingyenesen** kife-

jezheti nemzetközi partnerkeresési szándékát üzleti ajánlat formájában, elérheti a hálózat 600 központját, így saját profilját világszerte közzéteheti. Az adatbázisba való bekerülés egy többlépcsős szűrőn keresztül valósul meg, melynek során megtörténik a szervezet hitelességének ellenőrzése is, így minden üzleti ajánlat megbízható vállalkozásoktól kerül be a rendszerbe. Az Enterprise Europe

Network közvetítői szerepet lát el, a profillal rendelkező vállalkozások bővebb információkat szerezhetnek az irántuk érdeklődőkről még a kapcsolatfelvétel előtt a hálózat segítségével. A profilban szereplő általános információkon túl azonban csak konkrét érdeklődés (ajánlat) esetén kapják meg a cégek egymás adatait, így elkerülhető az adatokkal való visszaélés is.

Jelenleg **12 158** kereskedelmi profil van az Enterprise Europe Network adatbázisában.

A rendszerbe Ön is **térítésmentesen kerülhet be!**

Bővebb információt a kamarai honlapon az Enterprise Europe Network logóra kattintva találhatnak, vagy a enszeged@csmkik.hu email címen kérhetnek.



Ludányi Olga egész életében tanulókkal foglalkozott

A szakma diplomája a mestervizsga

A kozmetikus mestervizsga bizottság elnöke, **Ludányi Olga** szerint vissza kellene állítani a mesterszint becsületét. Ma kevesen jelentkeznek vizsgára, és még kevesebben vállalják a tanulóképzést.

Ludányi Olga 30 éve mestervizsga-bizottsági elnök: először az KIOSZ-ban, utána a Kézműves Kamarában, ma a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamaránál méri fel és értékeli a leendő kozmetikus mesterek tudását.

Arra a kérdésre válaszolva, hogyan fejlődött a képzés az eltelt évtizedekben, azt válaszolta: jelentős változásokon esett át a szakma és oktatása egyaránt. Amikor Ludányi Olga 32 évvel ezelőtt vállalkozó lett, még mestervizsgára volt szükség ahhoz, hogy a szakmájában elindítsa az üzletet – idézte fel pályakezdését a kozmetikus mester. Ez azzal járt, hogy amikor kiváltotta az engedélyt, be kellett mutatnia a mesterlevelét. Mára nem kell mesternek lennie annak, aki kozmetikát nyit. Az elismert szakember úgy gondolja, ha a vállalkozás elindítását nem is korlátozzák a mestervizsga megszerzésével, legalább annyit el kellene érni, hogy a tanulóképzést a mestervizsgához kössék. Hiszen aki csak a szakmunkásvizsga szakmai szintjét

szerezte meg, nem ismeri teljes szélességében és mélységében a mesterségét. Nem rendelkezik pedagógiai és vállalkozói ismeretekkel – ez utóbbi tárgyak ugyanis csak a mestervizsga szint elérésének alapfeltételei.

Olgának jelenleg 4 tanulója van, akik egyenként 2-2 évig tanulják a szakmát. Ez azzal jár, hogy megtanulják előkészíteni az eszközöket és igyekeznek ellesni tőle a fogásokat. Elsősorban családtagokon, modelleken gyakorolnak. Az is kiderült,

Több évtizede a pályán

Ludányi Olga 22 évvel ezelőtt nyitotta meg mai, Csongrádi sugáruiti üzletét, az Olga kozmetikát. Előtte 10 évig egy másik üzletben, míg pályája kezdetén a Szegei Fodrász Vállalatnál dolgozott annak Anna-kúti és Híd utcai üzletében. Pályája során intenzíven foglalkozott a képzéssel: nemrégiben a mesterkövetelmények országos átvezetésében is részt vett.

annak ellenére, hogy bárki foglalkozhatna tanulókkal, mégis nagyon kevesen teszik. Miért? – A tanulóképzés költségekkel jár – ösztöndíj, tb, ebédpénz –, ezeket a tanulószerszódás rögzíti, és a kiadásoknak csak egy részét lehet visszaigényelni, de nem a teljes összeget – mondta Ludányi Olga. A tanulók gyakorlati képzésére fordított időt pedig egyáltalán nem téríti a mostani rendszer. – Csak azok vesznek maguk mellé tanulókat, akik szakmájuk iránt elkötelezettek, akik számára sokat jelent

a mester-tanítvány kapcsolat, és akik tudják, hogy szakmájuk diplomája a mesterlevel. És ezt másokban is tudatosítani szeretnék. Utoljára 2 évvel ezelőtt indult 10 fővel mestervizsga-képzés a szakmában.

A kozmetikus szerint vissza kellene állítani a mesterszint becsületét. Ebben segít a Csongrád Megyei Kereskedelmi



A szépség mestere. Ludányi Olga munkában.

és Iparkamara szakembereinek, apparátusának tudása, szervező-készsége, de ez még nem elég. A társadalomnak is el kellene jutnia arra a szintre, hogy igényelje a minőségi szolgáltatást, és azt meg is fizesse. Ma a kozmetikus szakmában hiába van valakinek mesterlevele, egy kezelésért nem tud magasabb összeget kérni a vendégtől.

Nem siet az ösztönzők kivonásával a Fed

Áprilisi ülésén az amerikai jegybanki szerepet betöltő Fed változatlan alapkamatot jelentett be, és megerősítette, hogy terv szerint végrehajtják június végéig a 600 milliárd dolláros kötvényszerzési programot. A jegybank 2,67 ezer milliárd dollárra rúgó mérlegét stabilan szeretné tartani, azonban a lejáráó állampapírokból származó bevételeket június után is állampapírok vásárlására fordítják.

A Fed elnöke, Ben Bernanke március végén jelentette be, hogy egy évben négy alkalommal sajtótájékoztatót tartanak a kamatlétszámokról, amelyen kérdésekre válaszol. Erre a jegybank 97 éves történetében nem volt még példa, bár több országban ez is bevett gyakorlat. A változtatással biznak a monetáris politikához köthető kommunikáció hatékonyabbá tételében. Bernanke az ülést követő sajtótájékoztatón arra a kérdésre, hogy az alapkamat tartósan alacsony szinten maradhat-e, azt mondta, nem tudja, mikor kezd el szigorítani a Fed.

A Fed frissítette a gazdasági prognózisát is, az idei évre a várhatóan gyengébb első negyedév

miatt kis mértékben csökkentették a növekedési prognózist, a munkaerőpiaci helyzetnek további javulásra van szüksége, illetve a lakáspiac továbbra is gyenge lábakon áll. Az inflációs várakozásokat is megemelték kis mértékben. Az inflációs felfutásnak az amerikai lakosság nem örül, a Fed szerint pedig csak átmeneti lehet, s úgy tűnik a Fed számára a legfontosabb továbbra is a gazdasági növekedés. A döntéshozók a jelek szerint nincsenek meggyőződve teljesen arról, hogy a gazdaság megáll a saját lábán, s továbbra is laza monetáris politikát tartanak fenn. Fontos momentum lehet, hogy ezúttal Hoening Fed-kormányzó sem szavazott a likviditás fenntartása ellen.

Ben Bernanke Fed-elnök szerint az első lépés a szigorítás felé az lesz, ha a lejáráó kötvényekből származó pénzáramlást nem forgatják vissza a gazdaságba, de erre csak június vége után kerülhet sor, s csak akkor, ha a makrogazdasági mutatók javulnak, vagyis nem sietik el ezt a lépést. Az első kötvényszerzési program kifutása után is tesztelte a Fed, hogy vajon megáll-e a saját lábán az amerikai gazdaság, képes lesz-e

a munkaerő-piaci helyzet önmagától javulni, s nem fullad-e le a gazdaság motorja.

Ha a Fed – miután leállította a második likviditásnövelő programját – úgy döntene, hogy a lejáráó kötvényekből származó bevételeit nem forgatná vissza a gazdaságba, az már csökkentené a Fed portfólióját, és megfelelné egy enyhe monetáris szigorításnak is. 2011 második felében havonta 20 milliárd dollárt kell a Fednek újra befektetni, s 2012-ben havonta kb. 25 milliárdot. Ezen a ponton az is kérdéses, hogy vajon a jelzálogkötvény-állományát, vagy előbb az államkötvény-állományát kezdi-e majd csökkenteni a Fed. Az FOMC-ben megoszlanak azok a vélemények is, hogy vajon előbb kellene-e emelni az irányadó rátát és aztán zsugorítani a méréletet, vagy fordítva.

QUÆSTOR

Országos konferencia a korszerű humán erőforrás menedzsment módszereiről Szegeden

Teremtő erő a tudás gyakorlati használhatóságában

A Humán Szakemberek Országos Szövetsége, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kara, valamint az MTA Vezetés- és Szerveztudományi Bizottsága „Tudás, képzés, innováció” címmel szervezett konferenciát Szegeden, a Szegedi Tudományegyetem épületében.

Kamaránk a szervezők és konferenciaelőkészítők munkájában azzal a meggyőződéssel vett részt, hogy humánklubja rendezvénysorozatának tapasztalatait egy országos konferencián is érdemes hasznosítani. A szervező intézmények vezetőinek köszöntőjével kezdődött a konferencia. *Dr. Hetesi Erzsébet*, a Szegedi Tudományegyetem Gazdaság Tudományi Kar dékánja a felsőoktatással szembeni elvárások közül a gyakorlatiasságot emelte ki köszöntőjében. *Nemesi Pál*, a CSMKIK elnöke annak fontosságát hangsúlyozta, hogy a gazdaság szereplői, kiemelten a mikro-, kis- és középvállalkozások felismerjék: a szervezetfejlesztési és humán erőforrással kapcsolatos tevékenységük jelentősen befolyásolja eredményes működésüket.

A gazdaságfejlesztés és szakképzés területén betöltendő új kamarai szerep kiemelt hangsúlyt



Fritz Péter Bazsa Györggyel beszélget

kapott *Kupcsok Lajos* országgyűlési képviselő, a gazdaságfejlesztési bizottság alelnöke, a Pest Megyei Kereskedelmi és Iparkamara főtthárának előadásában. Őt pontban foglalta össze a gazdaság átalakításának kamarai céljait, így többek között a kkv-k megerősítését, az üzleti forgalom biztonságát, a bürokrácia csökkentését, az uniós források gazdasági szereplők számára történő elérését. A humán erőforrás fejlesztésében kiemelt szerepet vállal a kamara – hangsúlyozta az előadó –, a szakképzés gyakorlatias, korszerű ismereteket nyújtó, és a gazdasági élet szereplőivel szoros,



Poór Józsefet köszöntik ismerősei

napi kapcsolatot kialakító gyakorlatával.

Barakonyi Károly, a Magyar Tudományos Akadémia Vezetés- és Szerveztudományi Bizottságának elnöke kiemelte, hogy a tudományos igényű módszertanok kidolgozásához a jelenlegi albizottsági rendszer is kedvező lehetőséget biztosít.

A plenáris előadásokat követően három szekcióban folytatódott a szakmai munka.

A tudás szekcióban *Szügyi György*, az Euromenedzser vezérigazgatója, a CSMKIK oktatási bizottságának elnöke; a képzés szekcióban *dr. Bazsa György*, a Magyar Felsőoktatási Akkreditációs Bizottság (MAB) elnöke; míg az innovációs szekcióban *dr. Molnár István*, a Dél-alföldi Regionális Innovációs Ügynökség ügyvezető igazgatója elnökölt. Személyenyek az előadások szakmai üzeneteiből:

- Hosszú távon csak az a munkatárs képes jó munkára, aki jól érzi magát munkahelyén.

- A gyártási munka nem mindig látványos, de a munkatársakkal együtt végrehajtott újítások kulcsfontosságúak a mai piaci versenyben.

- Az egészség hiánya számszerűsíthető kárt okoz a munkáltatónak. A keveset sportoló munkaerő átlagosan 12 napot tölt táppénzen évente, míg a rendszeresen mozgó mindössze 2 napot, így a munkavállaló egészségének fejlesztése megtérül a munkáltatónak.

- A negatív érzéseken, stresszen keresztül sakkban tartott, szorongó munkatárs teljesítménye mérhetően csökken.



A tudás szekciót Szügyi György vezette

- A 21. század igazi teremtő ereje nem önmagában a tudás, hanem annak gyakorlati használhatósága.

- Az információdömping miatt arra is meg kell tanítani a munkatársakat, hogy el tudják dönteni, mire van biztosan szükségük az eredményes munkához.

- A korszerű infokommunikációs eszközök által nyújtott lehetőségek „egy harmadik típusú” együttműködést tesznek lehetővé – a virtuális jelenlét (TP – Tele Presence) utazás nélküli kommunikációt és együttműködést tesznek lehetővé.

Az aktuális humán erőforrás menedzsment módszertanok és irányzatok szekciókban történő megvitatása után plenáris előadás zárta a konferenciát, ahol *dr. Poór József* egyetemi tanár, a Humán Szakemberek Országos Szövetségének elnöke összegezte a kiemelten fontos szakmai tanulságokat.

CRONOGO.HU: az okos cégkereső – szolgáltatás helyben és időben

A Malév szakembereinek közreműködésével egy egyedülálló cégkereső rendszert indítottunk útjára. A CRONOGO.HU portálon **ingyenes szolgáltatásként listázzuk a cégeket:** megadjuk a cég/vállalkozás telefonszámát, e-mail címét, honlapcímét, valamint egy Google térképen felüntetjük az elérhetőséget. Az adatlapon néhány kulcsszóval vagy mondattal leírjuk az adott cég/vállalkozás tevékenységét, szolgáltatásait, valamint a nyitva tartást.

Nem titkolt célunk, hogy ezzel a szolgáltatással azok felé is nyissunk, akik eddig

berzenkedtek a világhálón való megjelenéstől: az internet nem őrü huncutság, hanem – a mobiltelefonhoz hasonlóan – a kommunikáció egyik megkerülhetetlen eszköze.

A CRONOGO.HU **egyedi szolgáltatásai közé tartozik – a légi közlekedésben már 20 éve használt – online foglalás.** Például a szegedi Fényespont autókozmetikába az interneten keresztül lehet időpontot egyeztetni. A felhasználó egy naptáron látja az autókozmetika szabad időpontjait, így ez alapján tudja eldönteni, hogy mikor viszi az autóját mosatni. Az időpontfog-

lalásról sms-t és e-mailt is küld a rendszer.

A **cronogos adatlap akár honlapként is funkcionálhat:** biztosítani tudunk domain nevet (pl. katicakozmetika.cronogo.hu). Az oldalra az alapvető információkon túl fotógalériát is lehet feltölteni, egyedi kérésre videót is be tudunk ágyazni (fotós-videós kollégánk referenciafilmet készítését is vállalja).

A CRONOGO.HU **oldalon – a Vaterához hasonlóan – értékelni lehet a szolgáltatót és az ügyfelet egyaránt.** A légi közlekedésben működő értékelési rendszert ül-

tették át a CRONOGO.HU-ra: az oldalon nemcsak az adott szolgáltatást lehet minősíteni, hanem például egy kozmetikus is tudja az ügyfeleit értékelni. Ha valaki időpontot foglalt, de harmadszor nem ment el a kezelésre, akkor a „rossz ügyfél” kategóriába kerülhet át, és a rendszer ezt az információt minden regisztrált vállalkozónak/cégnek jelezni fogja.

A CRONOGO.HU fejlesztését a legjobb hazai cégek végezték. A honlap a szegedkurir.hu híroldallal együttműködve elsőként Szegeden, illetve Csongrád megyében kezdi meg munkáját. Ehhez kérem az Önök szíves együttműködését és támogatását.

Kunstár Csaba
a Kalenda Kft. cégvezetője



Öt százalékra csökkent az élő zene áfája

A 2011. évi XXXV. törvény az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvényt módosítja.

A módosítás értelmében az áfatörvény 3. számú mellékletének II. része – amely azokat a szolgáltatásokat rögzíti, melyeknél az adó mértéke az adó alapjának 5 százaléka – kiegészült az alábbi, előadóművész személyes hangszeres közreműködésével megvalósuló szolgáltatásokkal:

- vendéglátás keretében, üzletben,
- nem nyilvánosan meghirdetett és zárt körű családi esemény, baráti rendezvény keretében,
- belépődíj nélküli közösségi rendezvényeken (zárt térben 300 fő alatt, nyílt térben 1000 fő alatt).

Tehát egy belépődíjas művészeti fesztiválon, hangszeres színházi esten vagy szintén belépővel látogatható koncerten továbbra is 25 százalékos áfával állítják ki a számlát az előadóművészek, így például zenei fesztiválok esetében nem okoz majd költségsökkenést a módosítás.

A fenti törvény a Magyar Közlöny 2011. évi 33. számában jelent meg.

Forrás: www.ado.hu

Olasz közösségi adószámok érvényessége

Olaszországban új jogi szabályozás lépett életbe a közösségen belüli ügyleteket végző gazdasági szereplőkre vonatkozóan.

Technikai szempontból az új olasz szabályokat 2011. február 24-től alkalmazzák. Az új szabályozás szerint a nemzeti szereplőknek kérelmet

kell benyújtaniuk az adóhatósághoz annak érdekében, hogy a közösségi kereskedelem folytatására előzetesen engedélyt kapjanak, amennyiben olyan közösségen belüli kereskedelmet kívánnak folytatni, amelyet a tanács 2006/112/EK irányelve alapján (a nemzeti szinten áfaalanyként már nyilvántartásba vett, vagy nyilvántartásba vételért folyamadó személyek) benyújtandó összesítő nyilatkozatban be kell jelenteni.

A kérelem benyújtását követő áfa célú kockázatelemzés 30 napon belül befejeződik, az adószámok érvényességére vonatkozó eredményt a VIES rendszerbe beépítik.

Ezért néhány kereskedő áfaalanyiságát felülvizsgálják, így azok adószáma a VIES adatbázisban már nem szerepel, vagy a törlés dátuma módosul.

A NAV tájékoztatójában hangsúlyozza, hogy a jövőben az olasz adóhatóság újra érvényessé teheti azokat az áfaazonosító számokat, amelyek már töröltek, ez esetben új érvényesség kezdete dátumot fognak meghatározni, ettől kezdődően a kereskedő ismét végezhet közösségen belüli kereskedelmet.

Jogi szempontból Olaszország automatikusan érvényes áfaalanyként jeleníti meg, azaz érvényes közösségi adószámmal jeleníti meg a VIES rendszerben azokat a nemzeti szereplőket, akik közösségi ügyleteket végeztek, és 2009-ben, illetve 2010-ben rendszeresen nyújtottak be áfabevallást és összesítő nyilatkozatot. Ezeknél az adóalanyoknál a kezdő nap automatikusan az olasz áfaalanyként történt nyilvántartásba vétel napja.

Forrás: www.ado.hu

NAV üzemanyagárak

Ha a személyi jövedelemadó törvény hatálya alá tartozó magánszemély az üzemanyagköltséget a közleményben szereplő árak szerint számolja el, nem szükséges az üzemanyagról számlát beszerezni.

2011. május 1-je és 31-e között alkalmazható üzemanyagárak:

ESZ 95 ölmotatlan motorbenzin 380 Ft/l

Gázolaj 379 Ft/l

Keverék 409 Ft/l

LPG-autógáz 218 Ft/l

Az NAV közleménye a Hivatalos Értesítő 2011. évi 29. számában jelent meg.

Megnyiták a vidéki pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadó irodák

Április 1-jétől nyolc vidéki nagyvárosban – Debrecen, Eger, Győr, Kaposvár, Kecskemét, Szeged, Székesfehérvár, Zalaegerszeg – a fogyasztók számára ingyenesen elérhető pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadó irodák nyitnak. Az új kirendeltségek révén a pénzügyi fogyasztóvédelem országos hálózattá szélesedett Magyarországon.

A tanácsadó irodahálózatot a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete (PSZÁF) anyagi és szakmai támogatásával – a bírságbevételeinek hasznosítására kiírt pályázata révén – a Fogyasztóvédelem Magyarországi Egyesülete (FOME), Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület (OFE), Indra Biztosítottak és Pénzintézeti Ügyfelek Országos Érdekvédő Egyesülete konzorciuma működteti. Ez civil és hatósági összefogást jelent a fogyasztóvédelem érdekében. A mostani „próbaév” után, sikeres működés esetén a tanácsadó irodák száma két számjegyűvé nőhet szerte az országban.

A hálózat az NFH és a kormányhivatalok hathatós támogatásával, a megfelelő irodahelyiségek biztosításával jött létre.

A hálózat célja, hogy a független és szakszerű pénzügyi tanácsadás ne csak Budapesten, a PSZÁF ügyfélszolgálatán valósuljon meg, a helyben megoldható panaszokat vidéken orvosolják. Legyenek helyi

központok az ország minden régiójában a pénzügyi kérdésekben való megbízható tájékoztatásra, s a fogyasztói jogérvényesítés támogatására.

Az irodákban a fogyasztó jogász és közgazdász szakemberektől kaphat felvilágosítást pénzügyekkel kapcsolatos kérdéseire, illetve arra, hogy vitás kérdésekben sérelmét melyik intézmény tudja a leggyorsabban, leghatékonyabban orvosolni (a pénzügyi szolgáltató, hatósági ügyekben a PSZÁF, illetve egyedi szerződéses jogvitákban a Pénzügyi Békéltető Testület (PBT), esetleg bíróság). A fogyasztó az irodákban életviteli tanácsadást is kaphat anyagi helyzetének kezelésére, illetve konkrét segítséget abban, hogy a pénzügyi szolgáltatóhoz benyújtandó panaszbeadványait szakszerűen, formailag is helyesen töltsse ki.

A szegedi ügyfélszolgálat a Szeged, Tisza Lajos krt. 11. sz. alatt található.

(Forrás: Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete)

Bemutatkozik a Business Lift Tanácsadó Kft.

Társaságunk, a Business Lift Tanácsadó Kft. azzal a céllal jött létre, hogy hatékony partnere legyen a kis- és középvállalkozásoknak.

A 2008-ban alapított, szegedi székhelyű társaságunk minőségi célkitűzései, hogy:

- kollégáit folyamatosan fejlessze,
- egyedi és komplex megoldásokat dolgozzon ki és alkalmazzon, valamint
- hosszú távon követhesse partnerei fejlődését, felelős szerepet vállalva abban.

Társaságunk alapítói több mint tízéves tanácsadói tapasztalattal rendelkeznek. Referenciaként 5–300 fős cégek egyaránt említhetők, mind az ipar, mind a szolgáltatás területéről.

Működési területünk főként Magyarország, de harmadik fél meg-



bízásából Szerbiában is végzünk minőségirányítási és élelmiszer-biztonsági rendszertanúsítást.

Tevékenységünk főbb területei:

- minőségirányítási rendszerek kialakítása, fejlesztése;
- megbízás alapján minőségirányítási és élelmiszer-biztonsági rendszerek tanúsítása;
- munka- és tűzvédelmi tanácsadás;
- élelmiszer-biztonsági tanácsadás;
- rendezvényszervezés (hagyományörző rendezvények).

Önt is várjuk partnereink közé!

Lele János
ügyvezető, Business Lift Kft.

Kapcsolatfelvétel: Telefon: +36 30-239-3029. E-mail: lele@businesslift.hu. Weboldal: www.businesslift.hu. Skype: lele.businesslift

a gyors nyelvtanulás

brainturbo

+36 (20) 249-4399

Magolás nélkül, Eredményesen, Kényelmesen

Kamarai tagoknak -10%
KEDVEZMÉNY!

PROCESS
SCHOOL
NYELVISKOLA

...pályázatok...pályázatok...pályázatok...pályázatok...

Új Széchenyi Terv Infopont

Kamaránkban is elérhető Új Széchenyi Terv Infopontok feladat, hogy segítsen a mikro-, kis- és középvállalkozásoknak megtalálni a számukra legalkalmasabb forráslehetőséget. A megfelelő pályázat megtalálása után tanácsadói hálózatunkon keresztül pályázatirási szakértőt tudunk ajánlani.

Infopont ügyfélszolgálataink:

- CSMKIK székház (Szeged, Párizsi krt. 8–12.), 62/554-255, uszt@csmik.hu
- Szentesi Képviselői Iroda (Szentes, Tóth József u. 13.), 30/340-65-87, szentes@csmik.hu

Mikrovállalkozások fejlesztése – Kombinált mikrohitel

GOP-2011-2.1.1/M

A pályázati kiírás célja, hogy vissza nem térítendő támogatás és kedvezményes hitel együttes biztosítása révén segítse a mikrovállalkozásokat, hogy kis lépéssel fejlessék a vállalkozásukat technológiai fejlesztésen, korszerűsítésen keresztül.

Jelen pályázati kiírásra pályázhatnak:

- gazdasági társaságok,
- egyéni vállalkozó,
- szövetkezetek.

A pályázati kiírásra kizárólag mikrovállalkozásnak minősülő vállalkozások pályázhatnak.

A támogatható tevékenységek köre:

A mikrovállalkozások fejlesztése érdekében eszközbeszerzésre, infrastruktúrális és ingatlanberuházásra, valamint információs technológiafejlesztésre lehet támogatást igényelni.

Támogatás összege:

• A vissza nem térítendő támogatás összege legalább 1 millió Ft, legfeljebb 4 millió Ft lehet.

• A visszatérítendő támogatás összege legalább 1 millió Ft, legfeljebb 8 millió Ft lehet.

Támogatás mértéke:

• A pályázó 10% saját forrást (ön-erőt) köteles biztosítani.

• A vissza nem térítendő támogatás mértéke maximum a pályázati pro-

jektérték 45%-a lehet, de legfeljebb 4 millió Ft.

• A visszatérítendő támogatás mértéke maximum a pályázati projektérték 60%-a lehet, de legfeljebb 8 millió Ft.

• A vissza nem térítendő támogatás összege nem haladhatja meg a visszatérítendő támogatás összegét.

Közvetítők listája a www.mvzrt.hu honlapon.

A pályázatok benyújtása 2011. március 1-jétől december 31-ig lehetséges.

Kiíró: Nemzeti Fejlesztési Ügynökség.

Mikro-, kis- és középvállalkozások technológia fejlesztése

GOP 2.1.1.A

Támogatás célja:

Mikro-, kis- és középvállalkozások versenyképességének, piacon maradásának, munkahelyteremtő és megtartó képességének egyik feltétele, ha lépést tudnak tartani a kor technikai elvárásaival, ezért fontos felszereltségének, technológiai hátterének fejlesztése. A vállalkozások technológiafejlesztése céljából eszközbeszerzésre és információs technológiafejlesztésre lehet támogatást igényelni.

Pályázhatnak: a pályázati kiírásra kettős könyvvitelt vezető

- gazdasági társaságok,
 - szövetkezetek és
 - egyéni vállalkozók,
- amelyek létszáma az utolsó lezárt üzleti évben legalább 1 fő volt.

Támogatás mértéke: maximum 40%.

Támogatás összeg: minimum 3 millió forint, maximum 20 millió forint.

Pályázatok 2011. március 1. és december 31. között adhatóak be.

Innovációs eredmények hasznosításának támogatása kkv-k részére GOP 1.3.1.C

A pályázat célja újszerű technológiák, eljárások alkalmazásának bevezetése a termelés folyamataiba, az elért innovációs eredmények iparjogvédelme. Pályázni lehet eszközbeszerzésre, iparjogvédelemmel kapcsolatos tevékenységre, munkatársak alkalmazásának támogatására.

Jelen pályázati kiírásra pályázhatnak:

- kettős könyvvitelt vezető gazdasági társaságok,
- szja hatálya alá tartozó egyéni vállalkozók,
- szövetkezetek.

A pályázati kiírásra kizárólag mikro-, kis és középvállalkozásnak minősülő vállalkozások pályázhatnak, amelyek éves átlagos statisztikai állományi létszáma a pályázat benyújtását megelőző legutolsó lezárt, teljes üzleti évben minimum 1 fő volt.

A pályázati felhívás keretében alábbi tevékenységek támogathatóak:

- munkatársak alkalmazása
- eszközbeszerzés
- iparjogvédelemmel kapcsolatos tevékenység.

Támogatás mértéke: maximum 65%.

Támogatás összege: minimum 5 millió forint, maximum 25 millió forint.

Pályázatok 2011. március 1. és december 31. között adhatóak be.

Turisztikai szolgáltatások fejlesztése

DAOP-2.1.1/K-11

A konstrukció célja meglévő turisztikai attrakciók területén, vagy azok környezetében, illetve azokhoz kapcsolódóan, valamint turisztikai attrakciókhoz nem kötődő turisztikai célú szolgáltatások létrehozása, fejlesztése, melyek mind a turisták,

mind a helyi lakosság életminőségének javításához hozzájárulnak (és a helyi lakosság részére is biztosítják a hozzáférést), továbbá az alábbi jellemzők közül egyvel vagy többel rendelkeznek:

- szezonon kívül (április 1. előtt és október 31. után) és/vagy rossz időben is garantáltan igénybe vehető szolgáltatásokat kínál;

- innovatív, újszerű technológiai megoldásokat hasznosít (pl. internet, mobil technológiák, foglalási rendszerek);

- növeli a turisták átlagos tartózkodási idejét.

Kedvezményezettek köre:

Jelen kiírás keretében kizárólag mikro-, kis- és középvállalkozásnak minősülő

- gazdasági társaságok;
- egyéni vállalkozások;
- nonprofit gazdasági társaság pályázhatnak.

A támogatható tevékenységek köre:

Jelen kiírás keretében kizárólag induló beruházások támogathatók.

A pályázat keretében eszközbeszerzésre és infrastruktúra-fejlesztésre egyaránt lehet pályázni. Így például vendéglátásra alkalmas létesítményekre, új elemekkel való bővítésre, valamint programok szervezésére és eszközökre.

Támogatás mértéke: maximum 70%

Támogatás összege: minimum 5 millió forint, maximum 50 millió forint.

Pályázatok 2011. március 1. és december 31. között adhatóak be.

A pályázatok elbírálása három szakaszban történik:

I. szakasz: 2011. május 31-ig benyújtott pályázatok,

II. szakasz: 2011. június 1. és október 3. között benyújtott pályázatok,

III. szakasz: 2011. október 4. és december 31. között benyújtott pályázatok.

Kiíró szervezet: Nemzeti Fejlesztési Ügynökség.

FORRÁSRA VAN SZÜKSÉGE? NE HAGYJA KI! TÖBBFÉLE KEDVEZŐ LEHETŐSÉG KÖZÜL VÁLASZTHAT A SZÉCHENYI KÁRTYA PROGRAMON BELÜL!

A Széchenyi Kártya Program az alábbi konstrukciókat tartalmazza:

1. Széchenyi Kártya folyószámlahitel

• Hitelösszeg: jelenleg maximum 25 millió forint

- Futamidő: 1+1 év
- Kamat: BUBOR + maximum 4%
- Kamattámogatás: 1%

2. Széchenyi Forgóeszközhitel (2010. augusztus 1-jétől)

• Hitelösszeg: jelenleg maximum 25 millió forint

- Futamidő: 12–36 hónap
- Kamat: BUBOR + maximum 5%
- Kamattámogatás: 2%

3. Széchenyi Beruházási Hitel (2010. szeptember 1-jétől)

• Hitelösszeg: jelenleg maximum 50 millió forint

- Futamidő: 12–120 hónap
- Kamat: BUBOR + maximum 4,5%
- Kamattámogatás: 2%

Bővebb információ a www.csmkik.hu honlapon, vagy munkatársainknál a 62/554-264-es és 62-554-255-ös



telefonszámon vagy a skartya@csmik.hu e-mail címen.

Direktmarketing fórum Szegeden

Változz, vagy lemaradsz!

Gyakorlatias szakmai fórumnak adott otthont a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara április 14-én: a **Kontaktia Szolgáltató és Tanácsadó Kft. szervezésében tartották a 3. Szegedi Direktmarketing Fórumot, ahol tapasztalt szakemberek előadásait hallgathatták meg az érdeklődők – kezdő és középaladós szekcióban, workshopok keretében.**

A különböző direktmarketing eszközök és módszerek alkalmazása a gyorsan változó mediális térben létfontosságú a vállalkozások sikeres marketingtevékenysége szempontjából. A rendezvény nyitó plenáris előadásán *Vámos-Hegyvi Attila* a Direktmarketing Szövetség alelnöke tartott tájékoztatót a szakma helyzetéről, beszélt a különböző érdekcsoportok és külföldi intézmények együttműködéséről, az adatvédelmi és jogi kérdések fontosságáról. A direktmarketinget folyamatosan fejlődő területnek nevezte, amely a reklámtortából egyre nagyobb részesedést hásít ki magának, lassan megelőzve az internet reklámokból származó bevételeit. A legdinamikusabban fejlődő terület a mobil- és az e-mail direktmarketing területe, ahol a válság alatt is folyamatos növekedés volt tapasztalható. Az okostelefonok és a mobil internet térhódítása, és az ezekre készített számtalan applikáció új frontvonalat nyit a megcélzott vásárló hatékony és gyors elérésében.

Kezdő-újrakezdő szekció

Pataki Andrea, a Kontaktia Kft. ügyvezetője bemutatta a direktmarketing (dm) kampánytervezés alapjait, a tervezés, az előkészítés, a kivitelezés, valamint az ellenőrzés fázisait. Kiemelte, hogy a kampánytervezés során a legfontosabb, hogy konkrét célokat, költségkeretet és kampányüzenetet határozzunk meg, megfelelő módon definiáljuk a kampány tárgyát és célcsoportját, és hatékony eszközöket válasszunk a megvalósításra.

A rendezvény résztvevői a vállalkozások népszerűsítésére alkalmas weboldalakkal kapcsolatos online marketing tanácsokkal is gazdagodhattak *Sántha András*, az Axon Kft. ügyvezetőjének előadásából. „Változz, vagy lemaradsz!” – üzenete azon vállalkozásoknak, melyeknek még

adásainak részeként *Novák Péter*, az Origo Zrt. Vezérigazgató-helyettese is a digitális eszközök fontosságát emelte ki, mint amelyek jóval könnyebb célozhatóságot tesznek lehetővé, mint

A direktmarketing pályázat nyertese

Az előadásokat követően került sor a DirActivity országos direktmarketing pályázat ünnepélyes eredményhirdetésére, melyet a szervező Kontaktia Kft. kvk-k marketing szakemberei számára hirdetett meg 2011 februárjában. A nyertes pályázat a Waffel Bt. pályázata volt, amely arról szólt, hogy direkt eszközök segítségével személyes találkozókat szervezzenek, melyek során megrendelésre, szerződés kötésre kerül sor. A pályázó nyereménye egy 3 napos wellness hétvége.



nincs online jelenléte. Egy jó weboldal a szakértő szerint azzal foglalkozik, amire igény van. Az igényekre pedig úgy deríthetünk fényt, ha rákeresünk az általunk megfogalmazott kulcsszavakra, és kiderítjük, hogy melyek a legnépszerűbbek az internetező körében. Erre alkalmas lehet az ETARGET rendszere, ami a kereső optimalizáláson kívül az online hirdetési kampányok lebonyolításában is segítségünkre lehet.

Dr. Kulcsár Zoltán az új reklámtörvénycsomag direktmarketingre vonatkozó szabályairól tartott tájékoztatót, kiemelte, hogy magánszemélyek részére kizárólag egyértelmű, előzetes hozzájárulásukat követően küldhető dm-lel. Ugyanez vonatkozik a reklámcélú sms-ekre is.

Középaladós szekció

A középaladós szekció elő-

más kommunikációs eszközök. Ennek alapja a releváns üzenet célba juttatása, amely az interaktivitásnak és jó mérhetőségnek köszönhetően könnyebben targetálható (targetál – célzás, vagyis az adott marketingkommunikációnak kifejezetten a célcsoportra hangolása – a szerk.). Az előadó bemutatta az Origo egyedi példáját, hogy a különféle adatbázisok összekapcsolásával, hogy lehet az adott fogyasztó preferenciájának megfelelően üzenetet közvetíteni egy internetes hírportálon.

Nyíri Zoltán, a Személyiségkalauz Kft. előadója a network és a direktmarketing összehasonlítását mutatta be. A dm célja az új termék promóciója, az azonnali eladás generálása, ezzel szemben a network marketing hosszabb távon gondolkodik, célja a termék folyamatos vásárlásával a passzív

bevétel megteremtése, de emellett a hálózat további építése is. A személyes kapcsolatoknak, az ún. „szájreklámnak”, a névlisták összeírásának, a fogyasztók és a több szintű marketingrendszerben részt vevő üzletkötők ismeretének is létfontosságú szerepet tulajdonít az előadó. Az MLM rendszerekben azonban számtalan visszaélés és jókora bizalmatlanság tapasztalható, holott az eladás minőségi munkája, és egyfajta életstílus kommunikációja lenne a lényeg, amellyel, hogy számtalan embernek nyújt megélhetést, kikerülve a értékesítés hagyományos csatornáit.

Az előadás során kialakuló interaktív megnyilatkozások kiemelték, hogy szükség lenne bizonyos kritériumok felállítására a munkavégzés során, hogy a gyakran tapasztalható visszaélések ne kerüljenek sorra.

Pataki Andrea a Kontaktia Kft. ügyvezetője az integrált direktmarketing fontosságáról beszélt. A vállalatok és különböző szervezetek a különféle intézményesített rendszereken keresztül csak a rendelkezésre álló információk 30%-át használják. Pedig számtalan csatorna (az ügyfélszolgálatoktól, a call centereken át, a hírlevelektől stb...) áll a rendelkezésükre a fogyasztók közvetlen informálására, és a tőlük kapott információk gyűjtésére. A cél olyan innovatív intézmények kialakítása a contact centerek továbbfejlesztésével, amelyek egy összefüggő folyamat részeként kezelik a vásárlók monitorozását, a róluk kapott információ rendezését, és a minőségi kiszolgálást.

Fodor Eszter a Free Telecom Kft. képviselőjében a weboldalt látogató potenciális fogyasztók valós idejű eléréséről beszélt. A honlapon elhelyezett chat ikon segítségével a vásárló közvetlenül kommunikálhat az általa preferált termékről, szolgáltatásról, de a megfelelő monitorozást lehetővé tevő programok segítségével mi is közvetlenül megszólíthatjuk őket a weben keresztül. Ez utóbbinak azonban elengedhetetlen feltétele, hogy kövessük a látogató oldalon kifejtett tevékenységét, így megfelelően tudjunk közeledni felé, és ne ijesszük el.

Az ebédszünet után a rendezvény szakmai szemináriumok formájában folytatódott, melynek során az e-dm készítését és a telemarketinges scripkészítést gyakorolhatták a résztvevők.



Üzletfejlesztés karnyjúttásnyira

Az Európai Bizottság vállalkozásfejlesztési hálózata, az **Enterprise Europe Network** kiemelt figyelmet fordít a nemzetközi együttműködések elősegítésére. A hálózat a világ 40 országában biztosít díjmentes lehetőséget a kis- és középvállalkozások nemzetközi partnerkereséseinek meghirdetésére. Adatbázisaink jelenleg közel 10 000 nemzetközi üzleti ajánlatot találhat.

Az alábbi ajánlatokhoz tartozó céga-
datokkal kapcsolatban az Ön vállalko-
zásadatainak megadásával (cégnév, cím,
kapcsolattartó neve, telefon, faxszám,
e-mail cím, esetleg weboldal elérhetősége)
bővebb információ kérhető az eenszeged@csmkik.hu
e-mail címen vagy a 62/426-
149-es faxszámán.

Enterprise Europe Network

1105-1 Akkumulátoregységek gyár-
tására szakosodott cseh cég alvállalkozói
szolgáltatásait ajánlja potenciális partnerei
számára. (BCD ref. 20110304003)

1105-2 Vezeték nélküli érzékelőkre
kifejlesztett egyedülálló és innovatív
technológiára szakosodott izraeli vállalat
kereskedelmi közvetítőket keres, illetve
közös vállalkozásban is érdekelt lenne az
agrár-élelmiszeripar területén, beleértve
logisztikai és forgalmazó vállalatokat is
(BCD ref. 20110306001)

1105-3 Faárúk és faajtók gyártá-
sával foglalkozó lengyel cég faházak
kivitelezésére és fafeldolgozó iparban
tevékenykedő cégeknek lenne a keres-
kedelmi képviselője, illetve érdekelt
kölcsonös gyártásban is. (BCD ref.
20110216012)

1105-4 Spanyolországban működő
vállalat, mely főleg tűzálló fa ajtókész-
leteket gyárt, különböző vasalatokkal
és kivitelekben, FR-30, FR-60 és FR-90
minősítésekkel, valamint beltéri ajtókat
is gyárt. A vállalat kereskedelmi par-
tnereket, importőröket, beszereléssel
foglalkozókat és/vagy asztalosokat keres,
hogy képviselje a vállalatot. (BCD ref.
20110301040)

1105-5 Természetes kövek feldol-
gozásával foglalkozó görög vállalat ke-
reskedelmi partnereket keres, illetve
alvállalkozói szolgáltatásait ajánlja. (BCD
ref. 20110311032)

1105-6 Különböző üzleti és men-
edzsment területeken (mint média, PR,
branding, piackutatás, stb.) konzultációs
tevékenységet végző szerbiai kisvállalat
alvállalat szolgáltatásait ajánlja alvállal-
kozóknak, illetve közös vállalat alapítási
együttműködésben érdekelt. (BCD ref.
20110221022)

1105-7 Komplex szerves molekulák,
biocidek hatóanyagainak és növényvédő
szerek szintézisével foglalkozó szerbiai
vállalat kereskedelmi együttműködő
partnereket keres, valamint érdekelt
közös vállalat alapításában vagy alvállal-
kozói feladatok ellátásában is. (BCD
ref. 20110310006)

1105-8 Magas minőségű állatorvosi
felszereléseket gyártásával foglalkozó, jól
ismert dán vállalat kereskedelmi par-
tneret keres. (BCD ref. 20110124013)

1105-9 Romániában működő, luxus
kivitelű kiegészítők készítésével foglalkozó
vállalat kereskedelmi partnereket, érteke-
sítőket keres. (BCD ref. 20110404011)

1105-10 Speciális fogók és precíziós
eszközök gyártásával foglalkozó német

Szeretne külföldi kereskedelmi, logisztikai par-
tneret találni? Részt venne termelői vagy franchise
együttműködésben? Van olyan ötlete, vagy technológiai
megoldása, melyet továbbfejleszteni, értékesíteni
szeretne? Esetleg Önnek van szűkebb területen
egyszerűbb, olcsóbb technológiára, módszerre,
mellyel könnyebben, gyorsabban és hatékonyabban
működtethetné vállalkozását? De nem tudja, hol és
hogyan találjon megbízható partnereket?

vállalat értékesítőket keres termékeinek.
(BCD ref. 20091113021)

1105-11 Nemzetközi szállítmányozással
és logisztikai szolgáltatásokkal foglalkozó
észt vállalat közvetítő partnereket keres
közös vállalat alapításában, kölcsönös
alvállalkozói szolgáltatásait ajánlja. (BCD
ref. 20110402001)

1105-12 Lengyel ruházati cikkek
gyártó vállalat más szektorokban szeretne
terjeszkedni és termelni. Ehhez partnere-
ket keres az élelmiszeripar, acélszerkezet
és/vagy műanyag iparban, akik érdekelt
közös vállalat alapításában, kölcsönös
termelésben vagy alvállalkozóként. A
vállalat franchise ajánlatokat is keres.
(BCD ref. 20110216011)

1105-13 Fafeldolgozó technológiákra
szakosodott cseh vállalat kereskedelmi
értékesítőket keres (értékesítési és utólagos
szolgáltatásokkal). A vállalat emellett
OEM kapcsolatokat ajánl, illetve érdekelt
még közös vállalat alapításában. (BCD
ref. 20110302005)

1105-14 Magas minőségű, eredmény
orientált bőrvédő készítmények fejlesztésével
és gyártásával foglalkozó izraeli vállalat
képviseelőket és értékesítőket keres profesz-
zionális márkájának, valamint saját márkás
szolgáltatásait alvállalkozóként és gyártóként
ajánlja. (BCD ref. 20110207003)

1105-15 Bulgáriában működő, fafel-
dolgozással foglalkozó vállalat kereske-
delmi együttműködő partnereket keres,
érdekelt még kölcsönös termelésben
vagy alvállalkozói feladatokat végezne. A
vállalat teljes vagy részleges eladású üzleti
befektetőket is elköpezthet. (BCD ref.
20110330017)

1105-16 Mezőgazdasági termékek,
trágya, vetőmagok, növényvédő szerek
forgalmazásával és gabonafélék és olaj-
os magvak feldolgozásával foglalkozó
olasz vállalat magyar farm vásárlásában
érdekelt, megfelelő szállítmányozási
és logisztikai feltételekkel. (BCD ref.
20110228018)

1105-17 Testápoláshoz és esztétikai
szolgáltatásokhoz egyedi és innovatív
eszközök és termékek fejlesztésével és
gyártásával foglalkozó cseh vállalat meg-
bízható ügynököket vagy értékesítőket
keres. (BCD ref. 20100209029)

1105-18 Boros események, kiállítások,
vásárok, kongresszusok, konferenciák
szervezésével foglalkozó romániai vállalat
alvállalkozói szolgáltatásait ajánlja. (BCD
ref. 20110322014)

1105-19 Romániában működő, szita-
nyomáshoz használt eszközök gyártásával
foglalkozó vállalat értékesítőket keres
termékei számára, valamint tevékenységét
alvállalkozóként ajánlja partnereinek.
(BCD ref. 20110322018)

1105-20 A gépgyártó iparban mérnöki
tervezési szolgáltatásokat végző román
vállalat együttműködő partnereket keres,
illetve érdekelt közös vállalat alapításában
valamint tevékenységét alvállalkozóként
is végezné. (BCD ref. 20110322028)

1105-21 Természetes ásványvizek
palackozásával foglalkozó, Szardíniában
működő olasz vállalat kereskedelmi
együttműködő partnereket (ügynök,
képviseelő, értékesítő) keres. (BCD ref.
20090122022)

1105-22 Olaszországban működő,
kecskesajt és juhsajt, elsősorban „Pecorino
Romano DOP” készítésével foglalkozó
vállalat kereskedelmi együttműködőket,
ügynököket, értékesítőket és képviselőket
keres. (BCD ref. 20110217011)

1105-23 Görögországban működő, a
márványiparban (burkolólapok, méretre
vágott lapok, pultok, emlékművek, kandallók)
tevékenykedő vállalat partnereket
keres, akiknek kereskedelmi, szállítma-
nyozási-logisztikai szolgáltatásait ajánlja.
Illetve kölcsönös termeléshez is partnere-
ket keres. (BCD ref. 2011031015)

1105-24 Vállalati szoftverek fejleszté-
sével foglalkozó görög vállalat együtt-
működő partnereket keres, valamint
közös vállalat alapításában is érdekelt.
(BCD ref. 20110311019)

1105-25 Törökországban működő,
mind háztartási, mind ipari felhasználá-
sra szánt személyes higiénés és tisztí-
tító termékek, mosó- és tisztítószer
gyártásával foglalkozó vállalat, sodium
laureth sulfate vagy sodium laureyl ether
sulfate (SLES) szállítót keres. A vállalat
ezen termékek törökországi terjesztését,
a beszállító képviselését is vállalja. (BCD
ref. 20110203008)

1105-26 Romániában működő,
burgonyaimporttal foglalkozó vállalat
kereskedelmi szolgáltatásokat ajánl
burgonyatermesztőknek. (BCD ref.
20110404003)

1105-27 Szerbiai vállalat, amely egy
frissen felújított 4 csillagos szállódat
üzemeltet, együttműködő utazási ügynö-
köket, irodákat keres, hogy szállás-
szolgáltatásait támogassák. (BCD ref.
20100925003)

1105-28 Egy egyesült királysági székhelyű
kreatív ügynökség olyan európai
kreatív, oktatási, informatikai vállalko-
zókat keres, amelyek művészetalapú
kutatás és alkalmazások fejlesztésével
foglalkoznak. (BCD ref. 20110418026)

1105-29 Energiaszektorban tevékeny-
kedő, villamos áramot-fejlesztő üzemmel
rendelkező bolgár cég közös vállalkozás
alapításához keres partnert a megújuló
energiaforrások területén, illetve lezárult
projekteket kínál befektetőknek. (BCD
ref. 20110419006)

1105-30 Orvosi személyzet irányítása
alatt működő innovatív sportvédelem
kialakításával foglalkozó francia vállalat
olyan alvállalkozókat keres, amelyek
kisztyűket, sisakokat és különböző test-
védő termékeket gyártanak. (BCD ref.
20110413037)

Technology offers and requests

Az alábbi technológiai ajánlatokhoz
tartozó céga-
datokkal kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával
(cégnév, cím, kapcsolattartó neve, telefon,
faxszám, e-mail cím, esetleg weboldal
elérhetősége) az eenszeged@csmkik.hu
e-mail címen érdeklődhet. (A várható
ügymintázási idő 3-8 nap.)

1105-31 Hulladéktárolók és/vagy
tömörítők gyártói

Összefoglalás: Egy környezetvédelmi
tevékenységekhez és hulladékgyűjtéshez
minőségi eszközöket, gépeket, tervező
és gyártó Dél-Olaszországban működő
középvállalat partnereket keres, termékei
gyártásához.

(Technology request: 10 IT 53U8
3K5B)

1105-32 Cím: Energia- és helyta-
karékos kristálytűkőr fűtés, törölköző
radiátor alternatíváként.

Összefoglalás: Egy német vállalat
egy teljes felületen fűtött kristálytűkőr
rendszer fejlesztett ki, 2 különböző
változatban. A fűtőrendszer a törölköző
radiátor alternatívája. A vállalat gyártó-
partnereket keres, a technológia nagy
léptékű gyártásához és/vagy tervező
vagy bütörpári partnereket új művészeti
jellegű kivitelezések fejlesztéséhez. A
vállalat technológiai együttműködést
és/vagy kereskedelmi partnereket keres,
technikai támogatással.

(Technology offer: 11 DE 0941
3KTO)

1105-33 Cím: IT konzultáció, web/
mobil fejlesztés

Összefoglalás: Széles körű IT konzul-
tációval – többek között Linux, Unix,
Windows, Storage Area Network, HA
Solutions, Oracle, MYSQL – foglalkozó
olasz vállalat, mely alkalmazottai ké-
peségeit és elhivatottságát már számos
korábbi projektben bizonyították, és
tapasztalatuk alapján képesek a megren-
delt vállalatok számos, legkülönbözőbb
kérelmeit is kielégíteni.

A vállalat magas képzett elemzői és
programozói csapatot is rendelkezik,
akik a vállalatok napi menedzsment-
jéhez szükséges eszközök fejlesztésével
foglalkoznak.

(Technology offer: 11 IT 55W6
3KK8)

1105-34 Cím: Komplet megoldás a
selejtés termékek felismerésére és
megjelölésére a borítékok és hullám-
papír dobozok gyártásának ragasztási
folyamatából

Összefoglalás: Egy lengyel vállalat
kifejlesztette a borítékok és hullámpapír
dobozok ragasztásának minőség
ellenőrzési rendszerét. A gépész csatló
rendszer segít felismerni és megjelölni
a hibásan ragasztott termékeket, ame-
lyek így könnyen kivethetők a gyártási
folyamatból. Segít csökkenteni a hibás
végeredmények számát. A fejlesztő gyártókat
keres, hogy rendszerét továbbfejlesztesse
és a vállalatok igényeire igazíthatassa.
Gyártói, kereskedelmi és technológiai
együttműködést keres.

(Technology offer: 11 PL 63AZ
3KXX)

1105-35 Cím: Épületek elektronikai
rendszerének intelligens integrálása

Összefoglalás: Dél-Lengyelországban
működő kisvállalat az épületekben ta-
lálható összes elektronikai rendszerhez
kifejlesztett egy automatikus integrációs
rendszer. A teljesen automatizált ren-
dszer célja a komfort növelése, valamint az
áramköltségek minimalizálása. A vállalat
további technológiai fejlesztésekhez és új
piaci alkalmazások fejlesztéséhez keres
partnereket. A felajánlott együttműködés
tartalmazza a technikai támogatást.

(Technology offer: 11 PL 64BD
3KQP)

**Szeretne az otthona kényelméből
válogatni a legújabb partnerkeresé-
sek között?**

Látogasson el honlapunkra!

Ha szeretne még több üzleti
ajánlat közül válogatni, vagy sze-
lyesebb szobát értesítéseket kapni
a legújabb profilokról, kattintson
a www.csmkik.hu honlapon az
Enterprise Europe Network logóra,
ahol az „Aktuális partnerkeresések”
menüpontban további partner-
kereséseket találhat, innovációs
rovatunkban pedig regisztrálhat az
Ön által megadott témakörökben
megjelenő, legújabb partnerke-
resésekről. (Bővebb információ:
eenszeged@csmkik.hu)

7 szakmában indul felkészítő tanfolyam Mesterképzés

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a gazdasági kamarákról alkotott 1999. évi CXXI. tv. alapján mestervizsgára felkészítő általános (pedagógia, jogi, vállalkozási ismeretek) és szakmai tanfolyamot szervez elegendő létszámú jelentkező esetén Szegeden az alábbi szakmákban:

- autószerelő
- autóvillamosság szerelő

- fodrász
- gázvezeték- és készülék-szerelő

- karosszerialakatos
- kozmetikus
- villanyszerelő

Jelentkezését további információval várjuk az alábbi címen és telefonszámon: Czírok Györgyi szakképzési tanácsadó. Telefon: 62/554-265, 20/21-08-169. E-mail: czírok.gyorgyi@csmkik.hu

Életviteli és rekreációs klub

A kamara életviteli és rekreációs klubja május 26-án 15.30-tól tartja következő összejövetelét a Somogyi-könyvtár I. emeleti zeneszobájában. Téma: betegségmegelőzés, egészségmegőrzés, belgyógyászati szűrővizsgálatok. Vendég: dr. Lénárt Zsuzsanna.

Mit tehetünk azért, hogy egészségi állapotunk romlását, az aktív munkaképes korban megjelenő betegségeket időben felismerjük, és a családi tragédiák elkerülhetők legyenek? Milyen rizikófaktorokat kell figyelembe venni? Milyen jelentőséggel bírnak a családon belül halmozottan előforduló betegségek? Ilyen és hasonló kérdésekre keresik a választ a rendezvényen. Ami biztos, a rendszeresen végzett állapotfelmérés, egészségügyi szűrővizsgálatok végzése segíthet a betegségek kialakulásának megelőzésében, vagy a már kialakult kórállapotok időbeni felismerésében.

Az előadáson való részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött.

Kérjük, jelezze részvételét a creative@recreationassociation.eu email címen!

Informatikai és logisztikai klub

A kamara informatikai, távközlési és logisztikai klubja (ITL) május 17-én 14 órától tartja logisztikai szakmai délutánját Szegeden, a kamara székházában (Párizsi krt. 8-12.).

Program:

14.00-14.10 *Kecskeméti Tibor* ITL klubvezető és *Szirányi Ákos*, MLE (<http://mleszeged.blogspot.com>) köszöntője

14.10-14.45 A Xing szakmai közösségi portál rövid bemutatása - fókuszban az on-line eseményszervezés technikájával. Előadó: *Pataki Andrea* tulajdonos ügyvezető, *Kontaktia Szolgáltató és Tanácsadó Kft.* Szeged. (<http://kontaktia.hu>)

14.45-15.15 „**Menedzsermunkát támogató szoftverek**” - alkalmazhatósága a logisztikában és az oktatásban. Előadó: *Szuromi Gergő* - egyetemi hallgatók szoftverbemutatója SZTE Szeged.

15.15-16.00 **Konzultáció.**

On-line regisztráció: <http://kamara.dravanet.hu/csmkik/index.php?id=3390> vagy elektronikus levélben: itl.klub@csmkik.hu címen.

Rendezvény-visszajelző

Részvételi szándékomat előzetesen jelzem, illetve a konkrét dátummal megjelent rendezvények esetében egyben jelentkezem. Kérem az alábbi, általam X-szel megjelölt rendezvény(ek)ről további tájékoztatásukat megküldeni.

- Reklámhét – május 2–13. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Informatikai és logisztikai klub – május 17. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Humánklub – május 24. (Bővebben a 9. oldalon)
- Életviteli és rekreációs klub – május 26. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Nemzetközi építészeti konferencia és építők napja – június 3–4. (Bővebben a 2. oldalon)

A vállalkozás neve:

Címe:

Kontaktszemély:

Tel.: Fax:

E-mail:

Kamarai regisztrációs szám:

Alíráás

Könyvelők kötelező továbbképzése

A kamara DMG Oktatási Nonprofit Kft.-je ismét szervezi a könyvviteli szolgáltatást végzők továbbképzését. A 16 órás tanfolyamot az idei évben is a megszokott magas színvonalon, változatlan áron kínáljuk.

A kötelezően előírt 16 órás színvonalas képzés teljes részvételi díja, amely magában foglalja a továbbképzés, a konzultáció, a tankönyv, az ásványvíz, kávé díját és közterheit

– a CSMKIK tagjainak (akik hátralékkal nem rendelkeznek)

17 000 Ft/fő

– nem CSMKIK tagoknak

19 000 Ft/fő.

A tananyag vállalkozási szakon a Novoschool A számvitel és az adózás aktuális kérdései 2011. című tankönyve. Egész napos képzés esetén ebéd igényelhető, melynek költségét a részvételi díjon felül, közvetített szolgáltatásként számlázzuk.

Tanfolyamokat tavasszal az alábbi időpontokban indítunk:

Szeged
2x8 óra 2011. június 08–09.
9.00–16.30.

4x4 óra 2011. június 28–29.
13.00–16.30 (folytatás ősszel).

Makó
2x8 óra 2011. június 08–09.
9.00–16.30.

Kistelek
4x4 óra 2011. június 01–02.
13.00–16.30 (folytatás ősszel).

Tervezett őszi tanfolyamok Szeged
2x8 óra 2011. október 5–6.
9.00–16.30.

4x4 óra 2011. november 24–25.,
december 01–02. 13.00–16.30.

Hódmezővásárhely
2x8 óra 2011. szeptember
21–22. 9.00–16.30.

Bővebb információ, jelentkezés:
A továbbképzésről részletes információ és további felvilágosítás a 62/554-259-as telefonszámon és a kamara ügyfélszolgálatán kérhető, illetve jelentkezési lap a www.csmkik.hu címről letölthető.

Szegedi Reklámhét

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kommunikációs és reklámklubja, valamint a Magyar Reklámszövetség, május 2. és 13. között ismét megrendezi a Szegedi Reklámhetet, a Reklám PR-je címmel. A rendezvénysorozat célja, hogy bemutassa a városban tevékenykedő kreatívok értékteremtő munkáját, valamint megteremtse a több szakmai területet is mozgásba hozó reklám kollektív PR-jét.

A Szegedi Reklámhét minden rendezvénye ingyenesen látogatható!

A programból:

Mivel a Kamarai Futár megjelenése idején már javában zajlanak a reklámhét eseményei, így csak a második hétre eső programokat ajánljuk olvasóink figyelmébe:

Május 9. (hétfő) 10.00: PUSZTÁBA KIÁLTOTT SZÓ?!

Rádiós nap a kommunikációs csatorna jelenéről és jövőjéről, a hirdetések és a kommunikáció újdonságairól a hatékonyság és az ár/érték arány jegyében.

Helyszín: CSMKIK székház (Párizsi krt. 8–12.).

Május 9–29.: ÜZENETEK EURÓPÁBÓL PLAKÁTKIÁLLÍTÁS

Megnyitó: 2011. május 9-én 15 óra.

Helyszín: a REÖK-palota előtti téren (Tisza Lajos krt. 56.). A kiállítás megtekinthető május 29-ig.

Május 10. (kedd) 10.00–15.00: KICSI, MAGYAR ÉS FELELŐS(?)

Kis- és közepes vállalkozók kommunikációs szakmai napja.

Helyszín: CSMKIK székház (Párizsi krt. 8–12.).

Május 10–13. (kedd–péntek): „NO KAMU”

Hamis tárgyak kiállítása – Megnyitó: 2011. május 10., 10 óra.

Helyszín: CSMKIK székház (Párizsi krt. 8–12.). A kiállítás látogatható minden nap 9–18 óra között.

Május 13–14. (péntek–szombat): „KULTURÁLIS SÉTA SZEGED 11”

A Dekorszövetség meghirdeti a „Kulturális Séta Szeged 11” című programját, azaz a II. Szegedi Belvárosi Kirakatversenyt és a „Művészi Installáció – az üres kirakatokban” versenyeket.

A rendezvénysorozattal kapcsolatban bővebb információ, az események részletes leírása a www.csmkik.hu honlapon tekinthető meg.

Köszöntjük új tagjainkat!

„Igazi Komfort” Bt. – Makó
Business Lift Tanácsadó Kft.
– Szeged
Rajda Pál e. v. – Szeged
Rajda Pálné e. v. – Szeged

Kisbagoly vendéglő – Makó
MEDILEX 2008 Kft. – Szeged
Tanács-Adó 2003 Bt. – Szeged