

Kamarai Futár

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara lapja

- » Meghosszabbítják a kamara pénzügyi pályázatának beadási határidejét (2. o.)
- » IV. Vállalkozói Nap a kamarában (3–6. o.)
- » Új jogszabályok veszélyhelyzetben (7. o.)
 - » Megalakult a Megyei Munkaerőpiaci Kerekasztal (8. o.)
 - » Elkezdődtek a mestervizsgák (8. o.)
 - » Új térségi elnök Makón, Szentesen és Kisteleken (10–12. o.)
- » Bértámogatásokról a Pályázati figyelőben (13. o.)
- » Átadták a Dél-alföldi Innovációs Díjakat (14. o.)
- » Könyvbemutatóra készül a kamara (16. o.)



Vállalkozás művészete
– inspirációk az üzleti életben

Ismét Parragh Lászlót választották meg az MKIK elnökének

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara október 29-ei küldöttgyűlésén ismét Parragh Lászlót választotta meg a köztestület elnökének, megbízása a 2020–2024-es időszakra vonatkozik.

Parragh László, a kamara tevékenységéről tartott beszámolójában hangsúlyozta, a köztestület az elmúlt években sokat tett azért, hogy a magyar gazdaság sikereket tudott elérni, a koronavírus miatt előállt helyzetben pedig javaslataival járul hozzá a válság kezeléséhez, a kilábaláshoz.

Elmondta, hogy a kamara aktívan részt vesz a gazdaságfejlesztésben, a szakképzés, a felnőttképzés, a felsőoktatás alakításában, a külgazdasági tevékenység erősítésében, a vállalati vitarendezésben, az európai uniós forrásokból finanszírozott projektek megvalósításában.

Kifejtette, hogy a gazdaságfejlesztés és érdekérvényesítés területén aktívan részt vettek a bérmegeállapodási programok kidolgozásában, az európai uniós források hatékony felhasználásának előkészítésében. Támogatták továbbá a kormány gazdaságfehérítő intézkedéssorozatát a vállalkozói észrevételek közvetítésével, az adózási környezet folyamatos finomhangolását a vállalkozói szféra jövedelemelőzítésében és versenyképességének javítása érdekében, köztük a kisadózó vállalkozások tételes adója (kata) átalakítását.

Az MKIK elnöke szöveg arról is, hogy a kamara fontos szerepet tölt be a szakképzésben, hozzájárult a duális képzés társadalmi és politikai elfogadtatásához. Működtetik az Ágazati Készség



Tanácsokat, részt vettek az Országos Képzési Jegyzék (OKJ) racionalizálásában.

Parragh László szerint erős hazai vállalkozói bázisra van szükség, és a gazdasági versenyképesség javítása érdekében fenn kell tartani a növekedésbarát adórendszert, a vállalkozások finanszírozásának támogatását, amelyben a Széchenyi-Kártya Program fontos szerepet tölt be, és bizonyította létjogosultságát.

A kamarai hálózat előtti kihívásnak nevezte, hogy a válsághelyzetben valamennyi vállalati problémára választ tudjanak adni.

A küldöttek megválasztották az MKIK 40 tagú elnökségét, melynek tagja dr. Kókuti Attila, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (CSMKIK) alelnöke is.

A november közepén megtartott MKIK alakuló elnökségi ülésén a Közlekedési és Logisztikai Kollégium elnökének ismét Szeri Istvánt, megyei kamaránk tiszteletbeli elnökét, illetve az Építés-gazdasági Kollégium társelnökének Nemesi Pált, a CSMKIK korábbi elnökét választották meg. (Forrás: MKIK – MTI – CSMKIK)

Új beadási határnap a CSMKIK Pénzügyi Alapjából kiírt pályázatban

A pandémia miatt nehéz helyzetbe került vállalkozások pénzügyi támogatása céljából meghosszabbításra kerül a 2020. évi Gazdaság- és Kereskedelemfejlesztési pályázat beadásának lehetősége. Az új beadási határidő – az elnökség jóváhagyó döntését követően – december 16. lesz. A pályázati határidőről szóló elnökségi döntés november 30-án várható, amelyről honlapunkon adunk tájékoztatást.

A **Gazdaság-, Kereskedelemfejlesztési és Innovációs pályázat** keretében többek között gépek, berendezések, eszközök beszerzését, vásárokon, kiállításokon való megjelenést, telephelyvásárlást és -kialakítást; készletfinanszírozást illetve innovációs fejlesztéseket támogatunk a fejlesztés értékének 80%-os mértékében.

Az igényelhető, kamatmentesen visszatérítendő támogatás összege akár 10 millió Ft is lehet, ha a vállalkozás legalább 3 éve tagja kamaránknak. Ennél rövidebb kamarai tagság esetén az igényelhető támogatási összeg maximuma 5 millió Ft. Az elnyert támogatás részben készletfinanszírozásra is fordítható.

A törlesztés futamideje 5 év, így hosszú távú segítséget nyújt a vállalkozások számára.

A pályázati kiírás, a pályázati adatlap és kitöltési útmutató megtalálható kamaránk honlapján: <https://csmkik.hu/oldalak/alapok>
Bővebb információ telefonon a 30/894-6998 számon kérhető.

Elhunyt Mészáros Antal

72 éves korában elhunyt Mészáros Antal, kamaránk önkéntes tagvállalkozója, a CSOMIÉP Beton és Meliorációs Termékgyártó Kft. ügyvezető igazgatója és alapítója. Hódmezővásárhely Pro Urbe díjas polgárának szakmai munkásságát számtalan szakmai díjjal ismerték el, 2013-ban gazdasági önkormányzatunk kitüntetését, a Csongrád Megye Gazdaságáért díját is átvehette.

Hódmezővásárhelyen született 1948. szeptember 9-én. Iskoláit is itt végezte, és munkahelye is a szülővárosához kötötte. 1967-ben lépett be a CSOMIÉP-hez, mint segédmunkás, és művezetőként, majd technikusként, később főművezetőként, építésvezető-helyettesként végigjárta egy munkahelyen belül az összes szakmai utat. 1999-ben a CSOMIÉP Betonmelior Kft. ügyve-

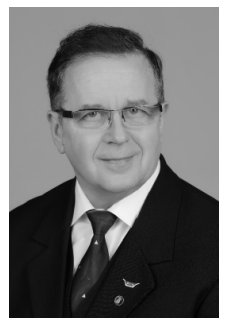
zető igazgatójává választották, ezt a tisztséget azóta is betöltötte.

Nevéhez fűződik több mint negyven szabadalom. Cikkeket jelentetett meg betonműtárgyakról meliorációval foglalkozó szaklapokban, társszerzője volt egyetemi és főiskolai jegyzeteknek Melioráció és vízrendezés kisműtárgyai témakörben. Tagja volt a Magyar Beton Szövetségnek, a Vízgazdálkodási Társulatok Országos Szövetségének, a Magyar Iparjogvédelmi Egyesületnek, a Magyar Marketing Szövetségnek, illetve a METESZ Előregyártási Szakosztályának elnökségi tagja volt 1982-től. Tagja volt továbbá a Nemzetközi Szent György Lovagrendnek. 2003-tól képviselő-testületi tagságot töltött be a Római Katolikus Belvárosi Templomban.

Munkásságát Kiváló Újító cím ezüst fokozatával 1974-ben, arany fokozatával 1976-ban

és 1980-ban díjazták, kiváló dolgozó 1976, 1988 és 2001-ben lett. A VOSZ 2002-ben jutalmazta az év vállalkozója kitüntető címmel. Ugyancsak 2002-ben részesült az Innovációs Nagydíjban. 2003-ban a termelővállalkozások kategóriában a legdinamikusabban fejlődő cégnek járó különdíj illette meg. Ebben az évben a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Csongrád Megye Gazdaságáért díját is átvehette. 2005-ben Pro Urbe Hódmezővásárhelyért kitüntetését kapott.

Vállalkozásának tevékenységét az elmúlt években többször ismerték el Magyar Termék Nagydíjjal, Érték és Minőség Díjjal, valamint Dél-alföldi Innovációs Díjjal is.



IV. Vállalkozói Nap online térben

Vállalkozás művészete – inspirációk, kreatív élményteremtés az üzleti életben

Immár negyedik alkalommal rendezte meg kamaránk a Vállalkozói Napját – a pandémiás helyzetre tekintettel, ezúttal az online térben. A rendezvény formabontó, fiatalos szemléletével, magas színvonalával immár hagyományosan a kamara legsikeresebb programjai közé tartozik. Az esemény a webexes rendezés ellenére, semmit nem veszített népszerűségéből. A rendezvény idén a Vállalkozás művészete címet kapta, ugyanis a művészvilág kreativitásából, inspirációjából igenis lehet ötleteket meríteni az üzleti életben felmerülő váratlan helyzetek áthidalására, megoldására. Nem véletlen, hogy a Vállalkozói Nap ezúttal a kamara The Sound of Business projektje keretében valósult meg november 17-én. A program önmagáért beszél: előbb dr. Rab Árpád jövőkutató, a Budapesti Corvinus Egyetem docense, az átalakuló világról, a gyorsuló változásokról, trendekről, a technológiai evolúcióról, a digitális kultúráról, és mindezek epicentrumáról, az emberi létezésről tartott előadást. Aztán „földre szállva”, a következő programban fiatal vállalkozók osztották meg egymással és a hallgatósággal gondolataikat és jó gyakorlataikat a kreatív élményteremtésről. A kerekasztal-beszélgetést dr. Prónay Szabolcs, az SZTE egyetemi docense vezette, a résztvevők: Gyimesi László – Mystic Nails Hungary Kft. ügyvezetője, Hegedűs Anita – Móra Ferenc Múzeum PR referen-

se és Pataki Gergely, a Csillag Autósiskola kommunikációs vezetője, Mosolykommandó Közhasznú Alapítvány alapítója. A Vállalkozói Nap elengedhetetlen programjait a Jam Session, amelyben a vilámkérdő hagyományosan Palotás Sándor, a kamara kereskedelmi alelnöke, a DéliFarm ügyvezetője, akik pedig az azonnali válaszokat „rögtönzték” váratlan helyzetekről, döntéseikről, csapatmunkáról: Gellért Ákos, a kamara ipari alelnöke, a Naturtex és a Gellért és Fiai Kft. ügyvezetője, valamint Hajós András ismert zenész, műsorvezető, a Dalfutár című műsor ötletgazdája, producere.

A programok között lazítani is lehetett, először Zombok Réka (Zséka) ukulelével kísért zenei produkciójában gyönyörködhetek a rendezvény résztvevői, majd csoportokra osztva, játékos kvízen mérkőzhetek meg egymással a csapatok. Hogy stílszerűek legyünk, a rendezvény záróakkordjaként „Rock your business” címen bemutatkozott a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara The Sound of Business elnevezésű – a rockzenei ikonok jó gyakorlatai alapján – vállalkozói készségeket fejlesztő nemzetközi projektje. A IV. Vállalkozói Napot mint minden alkalommal, a rendezvény két kamarai ötletgazdája, Pataki Andrea és Palotás Sándor köszöntötte. (A főbb programokból részletes összefoglalókat készítettünk az alábbiakban.)

Dr. Rab Árpád: Nekünk ma a digitális kultúra és a vele való együttélés jelent kihívást

Esélyeink az átalakuló világban

Nem annyira jövőkutató, mint inkább trendkutató vagyok – kezdte mondandóját dr. Rab Árpád, a Budapesti Corvinus Egyetem docense, aki a Átalakuló világ – Miben segít a digitális kultúra a jobb létünkben? címmel tartott előadást. A jövőkutató ugyanis valami olyasmit jelent, mintha jóstehetséggel rendelkeznek, a trendkutató azonban más: valami, ami azokat a trendeket, irányokat jelenti, amelyek tanulmányozásából igenis levonhatók következtetések a jövőre nézve, amelyek alapján felvázolható, hogy milyen változások következ(het)nek be 5-10-15 év múlva.

És vajon mit jelenthet a címben jelölt „digitalizációs kultúra”? A digitalizációról még csak-csak van elképzelésünk (számítógép, internet), ám a „kultúra” fogalmán még mindig leginkább a magas művészetet értjük, a képzőművészetet, irodalmat, zenét. Nem ez a legfőbb különbség! A digitális világ ugyan gyökeresen megváltoztatta az életünket, de leírható két szám, a 0 és az 1 kombinációjából. Leegyszerűsítve: van áram vagy nincs áram. A kultúra viszont nem más, mint az a világ, amelyben élünk, s az a teljesség, ahogyan élünk.

Gazdaggá váltunk

A bővebb magyarázatot egy kis történelmi visszpillantással kezdte az előadó.

Az 1800-as évekig az emberek többsége, csaknem 99 százaléka a létminimum alatt élt – gyakorlatilag éhezett. Az átlagos élettartam fele-harmada volt a mainak. És az emberiség sokkal kisebb létszámú volt, mint manapság.

Ehhez képest ma elmondhatjuk, hogy kétszer-háromszor hosszabb ideig élünk, gazdaggá váltunk és nagyon sokan lettünk. Még mielőtt a „gazdagságra” valaki fölkapná a fejét, el kell mondanom, hogy relatív gazdagságról van szó – jegyezte meg gyorsan a trendkutató. Viszont tény, hogy ma az átlagember sokkal jobban él, mint a középkorban egy király. Gondoljuk csak el: a király élt valahol egy huzatos várban, összkomfortról, angol vécéről még csak nem is álmodhatott, sokkal egységesebben táplálkozott – arról nem beszélve, hogy egy egyszerű vakbélgyulladás el is vitte.

Ezzel szemben ma 250-szeresére nőtt a világ-gazdaság, az emberek mindössze 6 százaléka él a létminimum alatt, és mi már régóta nem halunk bele a vakbélgyulladásba.

Ahonnán ahová eljutottunk, azt nevezzük történelmi fejlődésnek, bár tudjuk, ez nem egyenes vonalú. Az emberiségnek ezenközben mindig új kihívásokkal kellett megküzdenie, ehhez pedig új képességeket elsajátítania. A világ annál gyorsabban változik körülöttünk, minél későbbi korokról beszélünk. Az ember önmagának való újraprogramozása, vagyis az alkalmazkodás ma már olyan iramot diktál,



Dr. Rab Árpád Fotó: Facebook

amelyre egyetlen állatfaj sem képes, s a technológiai innováció, amely az eszköztára annak, ami kényelmesebbé teszi az életünket, szintén hatalmas tempót vett.

A vasúttól az internetig

Gondoljunk csak bele: a vasút még 125 év alatt terjedt el, az acél 80 év alatt, a repülőgép 25 év alatt – az internet 5 év alatt, ma egy okostelefon pedig már egyetlen évvel később sokkal többet tud, mint az elődje.

Vége van annak is, hogy a generációk egymásnak adják át az információkat, a tudásukat, hiszen a változások egy nemzedéken belül zajlanak le.

Kezdetben az ősember – a saját tapasztalatát (Folytatás a 4. oldalon.)

Vállalkozói nap

(Folytatás a 3. oldalról.)

követve – megtanította a gyerekének, hogy ne egye meg a bolondgombát. Később a XIX. századi ember azt, hogy ne álljon a vonat elé, vagy a XX. századi, hogy ne nyúljon a konnektorba.

Ma ez olyan fordulatot vett, hogy a változások megtörténnek egy generáción belül: a „digitális nemzedék”, a gyermekeink számára természetes az, amit nekünk tanulni kell, míg a szüleink gyakran mondogatják, hogy tőlük ez már távol áll, ők nem is akarják megtanulni. De a világ változásaihoz kötelező alkalmazkodni – így a nagyszülők is akarva-akaratlanul elsajátítják az e-mail írás vagy skype használatát, ha tartani szeretnék a kapcsolatot a külvilággal, vagy látni szeretnék az unokájukat. Ez a jelenség kulturális sokként ért minket és ezzel együtt jár, hogy noha megtanultunk valamit, nem biztos, hogy tudjuk megfelelő módon használni. Mindenki hallott már fiataloktól olyat, hogy „minek tanuljak évszámokat, kívülről verseket vagy biflázzak idegen szavakat, elvégre minden ott van az interneten”.

Való igaz, hogy a számítógépek segítségével ma már beszélhetünk a világ összes nyelvén, kikereshetjük a világ összes információját – de! Az interneten szerzett tudás alapok nélkül nem rendszerszerű és nem értékeremtő. Csak hittük, hogy ez, amit elértünk, egyfajta szellemi éréssel, fejlődéssel jár kézenfogva. Ez sajnos, nem így van. Az információk elérésének lehetőségével együtt a tudatosság szintünket nem növeltük.

Ismeretlen ismerősök

A ma kihívása tehát az, hogy ezt a rendszert úgy működtessük, hogy amit elértünk, azt megtarthassuk, s igazán a javunkra fordíthassuk. Ehhez elsősorban intelligenciára, továbbá az erőforrások hatékony felhasználására, s a technológiai funkcionális megismerésére van szükség. A feladat óriási, hiszen – hogy a gazdaságból mondjak példát – a korai kapitalizmusban egy gyáros legfeljebb a szomszéd gyárossal versenyzett, ma az egész világgal versenyezzünk, hiszen a digitalizációval a földünk is roppant kicsi lett. Kihívás az is, hogy megváltozott az emberek egymáshoz való viszonya. Ma már nem ismerjük egymást úgy, mint valaha, zárt közösségekben, falvakban, bérházakban. Az emberiség nagyobb



hányada ma városokban él és észre sem veszi, de a mindennapjaiban ismeretlen emberekkel kerül kapcsolatba. Gondoljunk csak arra, hogy beülök egy ismeretlen mellé az autóba és elmegyünk együtt valahová – ezt taxinak vagy „telekocsinak” hívják. Kiveszem néhány napra egy ismeretlen lakását – ezt Airbnb-nek hívják. De egy étteremben is egy idegen főztjét eszem és egy idegen szolgál ki –, s a sort még hosszan folytathatnám, jegyezte meg az előadó. Ez is a modern kor kihívása, kulturális sokkja, csak nem tudatosul bennünk. Az együttműködés – akár ismeretlenekkel – pedig társadalmi kísérletnek sem érdektelen.

De társadalmi kísérlet a mai, koronavírusos időszak is, hiszen a betegség megfoghatatlan, nincs külső jele, viszont van hosszú lappangási ideje – tehát bizalmatlanná teszi egymással szemben az embereket. A másik oldalon viszont megtanulhattuk, hogy karantén idején is kapcsolatot tarthatunk a külvilággal, hogy épp a digitalizáció segítségével így is tudunk tanulni, dolgozni és kikapcsolódni is.

Hol a határ gép és ember között?

És még mindig a kulturális sokk: a digitális kultúrával létrehozunk valamit, ami megfoghatatlan, s utóbb létrehoztuk azt, aminek már átadjuk a döntés jogát is. A számítógép olykor

nálunk nemcsak gyorsabb, de okosabb és hatékonyabb is. Nagyon jól utánoz, de nincsenek emberi vonásai. Egy számítógépnek be lehet programozni a „szeretek horgászni” applikációt, de csak azt tudom neki megtanítani, hogy naponta figyelmeztessen, vagy akár két- vagy háromnaponta, sőt azt is, hogy véletlenszerűen tegye –, de soha nem fogja megérteni a „szeretek horgászni, de ma nincs kedvem” parancsot. Hol van a határ gép és ember között? Tud-e a gép például művészi alkotást létrehozni? Persze, hogy tud, egy jó szoftverrel semmiség neki leírni egy dallamot vagy festeni egy képet. De soha nem lesz célcsoportja és soha nem lesz üzenete.

Ki fizeti a könyvelőt?

Számunkra, emberek számára iszonyú nagy a kihívás. Ma egy nap alatt annyi információ gyűlik össze, mint az emberiség egész története során és nem vagyunk messze attól, hogy egy óra alatt így legyen.

Ebből az adathalmazból tudást kinyerni végtelenül nehéz és intelligenciát feltételező feladat. Fölveti azt a kérdést is, hogy mi a munka értéke? Ha egy könyvelő a napi munkából hét és fél órát adatokat ír és ellenőriz és csak fél órát kell kreatívan eltöltenie, akkor mondhatjuk, hogy a számítógép a hét és fél órát kiválthatja tíz perc alatt és hibátlanul. És akkor a könyvelő csak fél órára kapjon fizetést? Sőt. Ha beszerzek egy jó könyvelő szoftvert, akkor egyáltalán nem kell nekem könyvelő. És akkor mi lesz a könyvelőkkel? És mi lesz az olyan értékekkel, mint a nyelvtudás, a monotonitáérés vagy éppenséggel a pénz? Nos, nem így kell ezt fölfogni. A gép megszabadít minket egy csomó unalmas és fölösleges munkától. S hogy mit csináljunk helyette? Ezt a társadalomnak kell kitalálni, de egy biztos: élünk jobban, mint a digitalizáció nélkül.

Nem megijedni, legyőzni!

Az előadásban többször előjött a válság, vagy a kulturális sokk kifejezés. Igen, ez mind igaz a mai korra, de ettől nem megijedni kell, hanem legyőzni úgy, mint tette ezt az emberiség korábban is, évszázadokon át. Ők felszámolták a pestist, túlélték a faekén és a gőzmozdonyon –, nekünk ma a digitális kultúra és a vele való együtt élés jelent kihívást.

Nézzük a gépet szigorú szemmel, tartsuk meg, és fejlesszük azt, ami igazán jó és élünk vele okosan –, fejezte be gondolatait dr. Rab Árpád.

Az üzleti élet drogja

Pár kérdés erejéig az előadás végén „ráadásra” is lehetőség nyílt.

Arra a kérdésre, hogy lehet-e pozitív hozadéka a jelenlegi koronavírusos válsághelyzetnek, dr. Rab Árpád kifejtette: az egyik legrégebbi axiómája a vállalkozásoknak, hogy „kanyarban kell előzni”, azaz a válságban kell fejleszteni. Ebben az évben rá is kényszerültünk, megtanultuk például, hogy mi az a digitális oktatás és mi a távmunka. Korábban a magyarországi távmunka-arány messze lemaradt az európai átlagtól, most viszont nagyon megugrott. Persze, ez a mostani arány túlzás, de meg fogjuk lelni a kettő között az igazságot.

Ha a válságot nyitottan fogadom és rugalmasan kezelem, akkor nem csapást, hanem lehetőséget látok benne. Lásd: az a háztartási tisztítószereket gyártó cég,

amely időben átállt a fertőtlenítőszer gyártására – most arat.

Kérdésként merült fel az is, hogy milyen a ma vállalkozása, amely akár a holnap vállalkozása is lehet? Nos, a jelen cégvezetői mindig jövőkutatók is egy kicsit –, jegyezte meg az előadó. A jó cégvezető lehetséges forgatókönyvekben gondolkodik, és folyton válaszol arra az általa fölített kérdésre, hogy „mi lesz akkor, ha...”. Aki „sodródó üzemmódban” dolgozik, az valóban csapásként ér meg minden változást, amiből fölállni, újratervezni sem tud hatékonyan.

Arra is felhívta az előadó a figyelmet, hogy a digitális világ kényelmet jelent, amit okosan, tudatosan használjunk, még ha fárasztó is. Az alkotáshoz viszont nem nélkülözhetjük az intuíción, a felcsillámlásokat, a felvillanásokat, a lángolást sem. Ez az üzleti élet drogja! – tette hozzá dr. Rab Árpád.

A kerekasztalnál Gyimesi László, Hegedűs Anita, Pataki Gergely és dr. Prónay Szabolcs

A hullámgeneráláshoz bátorság kell

A Vállalkozói Nap kerekasztal beszélgetése a kreatív élményteremtésre fókuszált, a moderátor, dr. Prónay Szabolcs, az SZTE egyetemi docense olyan kérdésekre kereste a választ a kulturális és a hagyományos vállalkozói szférából érkező vendégeivel, hogy milyen probléma-megoldási eszközökkel élnek, honnan merítenek ehhez ihletet, és mennyire jönnek be a kreatív ötleteik? A beszélgetésen Gyimesi László, a Mystic Nails Hungary Kft. ügyvezetője, Hegedűs Anita, a Móra Ferenc Múzeum PR referense és Pataki Gergely, a Csillag Autósiskola kommunikációs vezetője, a Mosolykommandó Közhasznú Alapítvány alapítója osztotta meg ez irányú tapasztalatait a webexen vállalkozótársaival. Olyan emberekről van szó, akik Prónay Szabolcs jellemzése szerint, ki tudtak lépni az „Eddig így szoktuk csinálni”, és a „Mert mindenki így csinálja” szemléletből és gyakorlatból.

Élménytérre változtatták a múzeumot

Hegedűs Anitának nagy szerepe van abban, hogy az utóbbi években – ahogy ő fogalmazott – élménytérre vált a Móra Ferenc Múzeum. Mi másnak is lehet nevezni, ahol jógázni lehet az óriás méretű Munkácsy-kép előtt, ahol bortárlatvezetést tartanak, gasztronómiai sétákat rendeznek. A nem klasszikus múzeumi programok és nem szokványos kiállítások viszont bevonzanak olyanokat is, akik egyébként ritkán, vagy egyáltalán nem járnak múzeumba. Mert van benne interaktivitás, játék, és egyfajta kikapcsolódást, szabadidős élményt jelent a látogatók számára. És ha már kíváncsiak mondjuk a dinoszauruszkiállításra, megnézik a szegedi papucs történetét bemutató néprajzi tárlatot is. A Munkácsy-kiállítás apropóján flash mobot szerveztek, ahol 150-en ásitottak egyszerre, jobbára persze fiatalok. Az egyiptomi kiállítás kapcsán fáraófutást rendeztek. A közösségi médiában – ahogy Hegedűs Anita jellemezte – love brandet építenek, folyamatosan nő a múzeum követőinek tábora, ott maradnak, mert róluk szól. Egyre többen kezdtek el képeket feltölteni múzeumi látogásaikról, amelyekből egy nagy közösségi albumot készítettek. Anita szerint kell, hogy legyen arca egy vállalkozásnak, és kell, hogy legyen arca egy intézménynek is.

Természetesen érték kritikák is a múzeumot, ami elsősorban a menedzsment típusú (ezt képviselik a Móra-múzeumban is) és a hagyományos kutatóhely-szemléletű felfogás közötti különbözőségekből adódnak. Ahogy Anita fogalmazott, meghallgatnak mindenkit, de attól a céltól semmi nem tántoríthatja el őket, hogy minél szélesebb kör számára tegyék elérhetővé és szerethetővé intézményüket, illetve szolgáltatásaikat. Amiket közös élményekkel lehet leginkább elérni. – A hullámgeneráláshoz bátorság kell! – jegyezte meg a múzeum PR referense.

Nemcsak a fejre, a szívre is hatnak

Könnyen vette át a labdát Hegedűs Anitától Gyimesi László, akiről kiderült, igen sok mindenben hasonlóan gondolkodik beszélgetőtársaéhoz. A Mystic Nails is love brand, termékeik magas minősége mellé ők is élményt, érzést nyújtanak és közösséget teremtenek. Vallja és tudja, az élmény nemcsak a fejre, a szívre is hat. Az emberek pedig többnyire érzelmi alapon hozzák meg döntéseiket. A

szépészeti ágazatban, a műkörömépítésben különösen is igaz ez.

Prónay Szabolcs újabb kérdésére reagálva, László vállalja a vagányság jelzőt, de mint kifejtette, míg egy művészt alkotás közben nem

Neked is sikerülni fog!

A gépjárműoktatásban az élményteremtés óhatatlanul szűkebb fókuszban tud megjelenni, leginkább a sikeres vizsgánál – fejtegette Pataki Gergely. Mégis igen sok mindenben lehet változtatni és lehet másképp csinálni ebben az ágazatban is, amihez igen sok régi negatív sztereotípiát kellett meghaladni, felszámolni. 1996-ban még azt a két szót kellett hangoztatni, hogy türelmes, meg korrekt, mára ez nem kérdés, a Csillag Autósiskolánál természetes elvárások a kollégák kiválasztásánál –, hallottuk a cég kommunikációs vezetőjétől.

Az autósiskolánál is kulcskérdés, milyen üzenetet képesek közvetíteni szolgáltatásukról. Éppen ezért változtattak korábbi szlogenjükön is, amely egyszerűen csak ennyi volt: „Sikeres

az motiválja, hogy el tudja-e adni művét, addig egy profitorientált cégnél, mint az övéké is, túlpontosan be kell mérni a célközönséget. És azt kell kiszolgálnia hitelesen és önazonosan. És ha működnek ezek az értékek, amelyek a márka mögött vannak, jöhet az alkotói szabadság az előbbiekkal harmóniában. A 25 országba exportáló Mystic Nails üzenetei sokféleképpen jelennek meg, például amellest, hogy 100 százalékban szerves és lebomló térkitöltő anyagot használnak csomagjaikban, a dobozok is újrahasznosítható anyagból készülnek, amit rá is nyomtatnak, a maguk stílusában: „Légy szíves dobj engem a szelektív kukába, mert szeretnék pizzás doboz lenni!” – A kicsomagolás élménye! – jegyezte meg Gyimesi László. Zöld üzeneteik közé tartozik az is, hogy ők nem Black Fridayt, hanem Green Wednesdayt tartanak, ahol ugyan nincs leárazás, de a vásárlóiknak jelzik: rendelésükből facsemetét vesznek és elültetik. Azt érezzék, hogy igen, ez én vagyok, ez nekem lett kitalálva.

Gyimesi László vállalkozásuk legnagyobb értékének az ott dolgozó kollégáit tartja, arról beszélt, hogy az ő kreativitásuknak, ötleteiknek köszönhető, hogy a Mystic Nails nem pusztán egy önműködő, hanem egy önfejlesztő céggé vált.

vizsga”, most ez a hívó mondat: „Légy Te a következő sikeres vizsgázó!” Bejött – fogalmazott az autósiskola kommunikációs vezetője. A tegező megszólítás is jó ötletnek bizonyult, hiszen ügyfeleik fő célcsoportja a 16-30 éves korosztály. Készítettek egy büszkeség falat is, ahová a sikeres első vizsgások rakhatják fel fotóikat – nagy inspiráció együtt látni őket. Az üzenete is átmeleg: Neked is sikerülni fog! És megtartották az autók hármasszínézését is –, ez is megkülönbözteti őket másoktól.

Gergelyék erőfeszítései, márkaépítésük látványos sikert hozott, autósiskolájuk kapacitása 70 százalékkal nőtt, a beiskolázások száma megháromszorozódott. Másokkal ellentétben nem próbálnak senkit utánozni, persze, figyelik a konkurenciát, de filozófiájuk, hogy pár lépéssel mindig előttük kell járni. Ehhez az a harminc-negyven kolléga is kell, akik képesek együtt gondolkodni és cselekedni – hangsúlyozta a cég kommunikációs vezetője.

A kerekasztal-beszélgetés végén Prónay Szabolcs azt az üzenetet emelte ki a beszélgetésből, hogy nem az az igazán fontos, hogy mit csinál a másik, sokkal inkább az, hogy nekem mi az üzenetem a közösségemhez. Ehhez pedig a kulcs: Maradj önazonos!

Vállalkozói nap

Jam Session Gellért Ákossal és Hajós Andrással

Eddig így szokott lenni, ezután másképp lesz

A Jam Session visszatérően izgalmas, pörgős programja évről évre a Vállalkozói Napnak. Így volt ez most is, ezúttal Gellért Ákos, kamaránk ipari alelnöke, a Naturtex és a Gellért és Fiai Kft. ügyvezetője, valamint Hajós András zenész, műsorvezető, a Dalfutár című műsor ötletgazdája, producere választott Palotás Sándor, kamaránk kereskedelmi alelnökének villám- és keresztkérdéseire.

Frontemberek a háttérben

Rögtön ütős témával kezdődött Jam Session, hiszen a csapatmunkáról kellett beszélniük a frontembereknek. Ki áll a színpadon, kié a dicsőség? Hajós András árnyalta a képet, „nem mögöttem és nem alattam van csapat, hanem körülöttem, akik nélkül semmi lennék a színpadon”. A frontemberség sem állandó, a folyamatos újraszervezések idején, például egy forgatásnál vannak olyan feladat- és hatáskörök, helyzetek, amikor egy csapatjátékos a saját kompetenciájában előrelép, és azt mondja, ezt én döntöm el. De még a zenekarban is egy dobszólónál a dobos a frontember. – És persze van az a helyzet, amikor én vagyok a zászlóshajó, és minden felelősség az enyém – magyarázta Hajós András.

Gellért Ákos a háttérben szeret irányítani, „minél kevesebb hierarchiával, jól elkülönített feladat- és hatáskörökkel, minél több önálló munkavégzésre alkalmas kollégával, akik velem együtt alkotnak csapatot”.

A csapat-összeállításon múlik

Mint kiderült, mindkét „műfajban” igen nagy hangsúlyt fektetnek a csapattagok kiválasztására. Amikor András a Dalfutár producereként csapatával olyan „terméket” állít elő, aminek a minősége csak a távoli jövőben mérhető, amikor adásba kerül a produkció, érthető, hogy miért mondja: „Minden a csapaton, az egyes embereken, a szubjektumokon múlik, nekünk nincs gyártósrunk minőségbiztosítással.”

Ahogy mondja, értenie kellene mindenhez, de nem ért, nem véletlen, hogy a 30-40 munkatársa kiválasztásakor igen nagy hangsúlyt fektet a castingra. Nem az a fő szempontja, hogy ki-ki a maga területén a legjobb legyen, hanem „olyan embereket választok, akik illenek hozzám”.

A sikeresség titkát nehéz megfejteni, András elsősorban genetikára és a neveltetésre tippel, hogy valakinek mitől lesz olyan az agya, hogy keretek között szabályozva tud működni, míg a másiké struktúrákat teremt, és azokból kilépve azt mondja, eddig ez így szokott lenni, most viszont másképp lesz. A kreatív ember mindig picit rombol, lebontja amit maga körül lát, és újraépíti valami szerint. Embertípusokról van szó. Egy szervezet, egy csapat akkor működik jól, ha ezekkel a képességekkel meg vágyakkal mindenki tisztában van. – Mint egy focimecs-



csen, a lomhább ember inkább hátul legyen, és a csatár fusson elől, neki viszont nem kell a kapuba állni – fejezte Hajós.

Váratlan helyzetben

A beszélgetés moderátorának köszönhetően a résztvevők váratlan szituációba kerültek – amit a mai pandémiás helyzetben nem is olyan nehéz elképzelni –, kérdés, az újratervezéshez honnét merítik az inspirációt?

Ákos tapasztalata szerint a kreativitást sokszor a helyzet kényszeríti ki. Példának említette, amikor évekel ezelőtt versenyhátrányban voltak a standard műszálas termékek gyártási hatékony-

Szabadság a bizonytalanságban

„Katasztrófásújtott” területnek tartják sokan a szórakoztatóipart, ám András ezt a kérdést is differenciáltan közelítette meg. „Az igaz, hogy ha nincsen színpad, akkor nincsen semmi, de az már egyénfüggő, hogy ki hány lábán áll. Egy szempontból viszont könnyebb helyzetben is vagyunk, ugyanis mi arra vagyunk szocializálva, hogy kutyavacsorája az élet, soha semmi sem állalnak valami mást. Itt is számít a kreativitás, hogy valaki csak ül a kanapén és várja, hogy kiközvetítsék, vagy előáll valamivel. András most éppen a Dalfutár következő évadjának pénzügyi háttérét próbálja megteremteni. A nagy kérdés számára, hogy képesek lesznek-e a továbbiakban is ugyanazt a minőséget nyújtani, mint amit megszoktak tőlük.

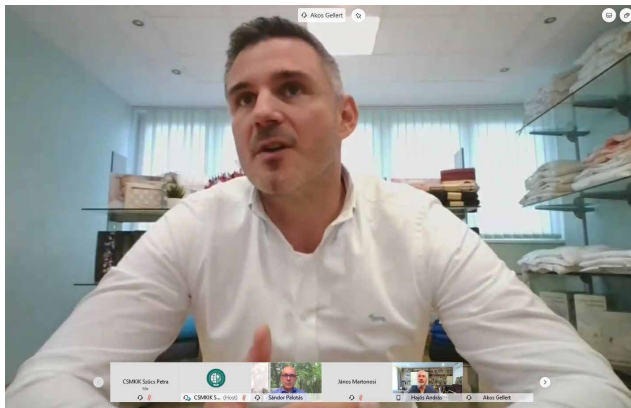
A rosszban is van valami jó

Ákoséknál ez nem kérdés, a minőségéből egy jottányit sem engednek. Hisznek abban is, hogy a világban nem minden fehér vagy fekete, és ahogy minden jóban van valami rossz is, ugyanúgy minden rosszban is van valamennyi jó. Biztos abban, hogy ha valaki leül és gondolkodik, a saját viszonylatában ebben a helyzetben is talál valami lehetőséget. „Mi egy 160 fővel működő vállalat vagyunk, amely az elmúlt években szerencsére dinamikusan fejlődött. Jött ez a helyzet, minket is érint, két számjegyű visszaesésünk lesz a forgalomban, de óriásit tudunk lépni hatékonyságban. Mert rá voltunk kényszerülve. Elképzelhető, hogy 2-3 év távlatában többet fog hozni ez a rendkívüli helyzet, mint amennyit most visz” – fogalmazott Gellért Ákos.

Mennek előre

Joggal vetődött fel az a kérdés is, hogy a vendégek közül ki mennyire kockázattalálló, avagy éppen kockázatkerülő?

András Zrínyi-típusnak tartja magát: „Kard ki és roham!” Szerinte pont az ilyen időszakokban kell újratervezni és bátran elindulni, persze nem vak ló módjára. Ő éppen 2-3 vállalkozást igyekszik beindítani egyszerre, van, amelyikhez hitelt is kell felvennie. – Lehet azon siránkozni, hogy ➤



ságát illetően, rákényszerültek, hogy kitaláljanak valami mást – a magasabb hozzáadott értékkel versenyhátrányból versenyelőnybe kerültek.

Hajós András közben azt is megfogalmazta, hogy ő hogyan képzei el az igazi vállalkozót – legalábbis filozófiai értelemben. Kicsit vadász, kicsit felfedező típusú emberre gondol, aki a saját területén úgy jár kel, hogy állandóan figyeli a nagy mátrixot, az új lehetőségeket, hogy mit mivel lehet összekötni. Mert, valamiféle folyamatos asszociációs pörgés biztos kell ahhoz, hogy valaki az állandóan változó körülmények között helyt tudjon állni.

Ákos racionálisan közelített a kérdéshez: azon kár jajveszékelní, hogy mekkora baj van, nem visz előre, meg kell próbálni alkalmazkodni, és kihozni a maximumot abból, ami van. Persze nem egyforma a vállalkozások helyzete, lehetőségei és erőforrásai.

➤ válság van, meg minden nehéz, de ez is csak egy helyzet, most éppen ilyen a világ. Holnap megint más lesz – magyarázta. Az ember a saját területén – amihez ért, amibe már munkát fektetett és kapcsolatrendszer van –, próbálja meg az első ijedségét átfordítani, és körbe nézni, hogy ezen a kiürültebb mezőn milyen lehetőségei vannak. András például tévéműsorokat készített elő, van egy streaminggel kapcsolatos vállalkozási ötlete, és mindezek mellett magánemberként meg kell

hoznia az olyan döntést is, hogy kiadják a család balatoni nyaralóját –, aminek korábban még a gondolatától is kirázta a hideg.

A Naturtex és a Gellért és Fiai Kft. családi vállalkozás, stratégiai ügyekben hárman döntenek: Ákos, édesapja és testvére. Ahogy a 2008-as válság idején, mostani döntésük is egyértelmű: „Megyünk előre!” A Covid által nyílt gazdaságvédelmi programok lehetőségeit kihasználva fejlesztettek és fejlesztenek. – Próbálunk egy

lépéssel hamarabb kijönni ebből a helyzetből mint a konkurencia – jelentette ki Ákos.

Hajós András speciális helyzetben van, ő olyan területen dolgozik, ahol a nézők kegyeért folyik a verseny. Éppen ezért ő nem nézi, hogy mit csinál a konkurencia, sokkal inkább arra figyel, hogy a mostani helyzet után, vagy éppen egy elnyúló bizonytalanságban mit akar majd a néző, a fogyasztó, mire lesz szüksége, hogyan fog viselkedni.

§ Jogszabályfigyelő veszélyhelyzetben

Vállalkozásokat érintő újabb védelmi intézkedések

2020. november 10-én jelent meg a rendelet, ami számos, vállalkozásokat érintő szigorítással egészítette ki a védelmi intézkedések körét. Az üzleteknek 19 órakor be kell zárni, a vendéglátóhelyek csak elvitelre, vagy házhozzáállítással értékesíthetnek, és a szálláshelyek nem fogadhatnak turistákat. Egyes gazdasági tevékenységek végzése ellehetetlenült, mivel nincs lehetőség rendezvények megtartására, és be kellett zárni a szabadidős létesítményeknek is.

Azok a vállalkozások, akiket közvetlenül érintenek a korlátozások adókedvezményben, és bértámogatásban részesülhetnek az alkalmazottaik után. A területi kamarák bevonásával a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara javaslatcsomagot készít a gazdaságvédelmi intézkedésekre vonatkozóan, hogy minél több, nehéz helyzetbe került vállalkozás juthasson támogatáshoz.

A védelmi intézkedések részletes szabályai [ITT](#) olvashatók.

Letölthető igazolás munkavégzéshez

A védelmi intézkedések között kijárási tilalom került bevezetésre este 8 és hajnali 5 óra között, azonban a munkavégzés, vagy a munkába járás és az onnan hazautazás időtartama kivételt képez. Ezt munkavégzésről szóló igazolással kell alátámasztani, amely ezen az oldalon tölthető le. A hivatalos tájékoztatás alapján az önfoglalkoztatók is [ezt a dokumentumot](#) tudják használni.

Maszkviselési szabályok a megyében

A maszkviseléssel és távolságtartással kapcsolatosan eddig bevezetett szabályok továbbra is érvényesek, azzal a kiegészítéssel, hogy a 10 000 főnél nagyobb település egyes közterületein a maszkviselés kötelező. A területek kijelölése a polgármester feladata. Csongrád-Csanád megyében 5 településen élhetnek a maszkviselés egyedi szabályozásának lehetőségével. Szegeden és Makón döntöttek úgy, hogy a város teljes belterületén kötelező a maszkviselés, míg Csongrádon és Hódmezővásárhelyen csak bizonyos közterületeket jelöltek ki. Szentesen továbbra is az általános maszkviselési szabályok érvényesek, a közterületekre nem terjed ki a kötelezettség.

A részletes szabályok [ITT](#) olvashatók.

5%-ra csökkent az elvitelre készülő ételek áfája

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara javaslatára 5%-ra csökkent november 14-

étől az elvitelre készülő ételek áfája a veszélyhelyzetre való tekintettel. Eddig csak a helyben fogyasztott ételekre vonatkozott a kedvezményes áfa-kulcs, az elvitelre rendelt ételek esetében 27% volt az áfa mértéke. A részletek a 498/2020. (XI. 13.) Korm. rendeletben olvashatók.



5 százalékra csökkent az elvitelre készülő ételek áfája

A veszélyhelyzet idejére módosultak a távmunka szabályai

A veszélyhelyzet ideje alatt igazolás nélkül, költségként elszámolható tételnek minősül a távmunkavégzéssel összefüggésben költségterítés címén fizetett összegből a felek által előzetesen meghatározott, de legfeljebb havonta a havi minimálbér 10 százalékánál magasabb összeg. További változás, hogy a munkavállaló és a munkáltató megállapodás alapján eltérhet a munkavédelmi törvény, és a munka törvénykönyvének távmunkára vonatkozó szabályaitól a veszélyhelyzet ideje alatt. További részletek [ITT](#) olvashatók.

Milyen szabályok vonatkoznak a bérleti szerződésekre a veszélyhelyzet alatt?

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Kereskedelmi Kollégiuma összefoglalót készített arról, hogy milyen jogi lehetőségei vannak azon vállalkozásoknak, akik üzlethelyiséget bérelnek, azonban a veszélyhelyzet ideje alatt csak korlátozottan tudják végezni tevékenységüket.

A korlátozásokkal összefüggésben joggal merül fel a kérdés, hogy a bérlők jogosultak-e a bérleti díj elengedését, vagy legalább csökkentését kérni. Mivel a korlátozó intézkedéseket ideiglenesen vezették be, így a bérleti szerződések lehetetlenüléséről és automatikus megszűnéséről nem beszélhetünk. A bérlmények rendeltetésszerű használatának akadályozottsága elsősorban az egyes

szabadidős létesítmények vonatkozásában merülhet fel, így a Ptk. alapján a bérleti díj elengedése csak szűk körben merülhet fel.

Kevésbé egyértelmű a helyzet azon bérlmények vonatkozásában, amelyek használhatóságát a szabályok korlátozzák, de teljesen meg nem szüntetik. A bérlők és a bérbeadók egymással meg tudjanak állapodni, és a felmerülő költségeket és kockázatokat egymás között meg tudják osztani. A bérleti szerződés módosításának jogi lehetőségei és további részletek [ITT](#) olvashatók.

Az IKV korlátozások által érintett bérlői kedvezményt kaphatnak

Az IKV Zrt. a járvány második hulláma miatt bevezetett korlátozó intézkedések alapján a gazdaságvédelmi intézkedésekkel is támogatott tevékenységek valamelyikét a bérleményben ténylegesen végző bérlők, illetve albérlők vonatkozásában biztosít 50%-os bérleti díj kedvezményt 2020. november 11. napjától legfeljebb 2020. december 11. napjáig terjedő időtartamra. További részletek [ITT](#) olvashatók.

2022 végéig a 10 évnél idősebb autókat is használhatják a taxisok

Egy november 4-én megjelent rendelet könnyítést tartalmaz a taxis vállalkozásokra vonatkozóan. 2022. december 31-éig azokat az autókat is használhatják személyszállításra, melyek életkora a forgalmi engedélybe bejegyzett első nyilvántartásba vétel időpontjától számított 10. évet 2020. március 1. és 2022. december 31. között éri el. A részletek [ITT](#) olvashatók.

Új szabályok vonatkoznak az utazási irodai vagyoni biztosítékre

Az utazási irodákat érintő rendeletmódosítás november 15-ére hosszabbította meg a vagyoni biztosíték igazolásának határidejét, a következő évre pedig a 2019. évi forgalom 50 százalékára kell beadni vagyoni biztosítékot. A rendelet részletei [ITT](#) olvashatók.

Éltbe lépett az idősek vásárlási sávja

November 24-től a Kormány ismét védett vásárlási időszávot vezetett be az idősek védelmére. A Magyar Közlönyben megjelent kormányrendelet értelmében hétköznapokon 9 és 11 óra, valamint hétfőn 8 és 10 óra között csak a 65 éven felüliek vásárolhatnak az élelmiszerüzletekben, drogériákban, gyógyszerárakban és gyógyászati segédeszközöket árusító üzletekben. [További részleteket itt olvashat.](#)

Szakképzés

Kulcskérdés, van-e elegendő jól képzett munkaerő a térségben

Megalakult a Megyei Munkaerőpiaci Egyeztető Kerekasztal

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara november 10-én – a járványügyi szigorítások előtti napon – 20 szakértő részvételével alapította meg a Megyei Munkaerőpiaci Egyeztető Kerekasztalt (MMK). A szervezet munkájában a megyei gazdasági önkormányzat felkérésére a Szegedi Tudományegyetem, a megyei és megyei jogú városok önkormányzatainak képviselői, a közigazgatás megyei foglalkoztatásért felelős vezetője, az agrárkamara megyei igazgatóságának képviselője, az intézményfenntartók képviselőjében



szakképzési centrumok vezetői, és a vállalkozói munkacsoportok képviselői vesznek majd részt.

A Megyei Munkaerőpiaci Egyeztető Kerekasztal célja, hogy a munkaerőpiac igényeire épülő szakképzés területén olyan felsőoktatási, szak- és felnőttképzési szakmai párbeszéd alakuljon ki, amely a megye gazdaság irányával is összhangban, van. A kamara számára kiemelten fontos egy-egy gazdasági húzóágazat helyzetének ismerete, következtetések, vélemények, javaslatok megfogalmazása, amelyek üzenet értékűek lehetnek a felsőoktatás, a szakképzés és a felnőttképzés számára.

Az együttműködésnek van egy másik motivációja is: a kamara jogszabályban meghatározott feladata, hogy a középfokú szakképző intézmények fenntartói a valós gazdasági igények alapján szervezett oktatással, képzéssel jussanak

állami finanszírozáshoz. A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara ezért kiemelten számít a kerekasztal résztvevőinek véleményére a Csongrád-Csanád megye középtávú képzési szerkezetére vonatkozó kamarai javaslat megfogalmazásakor.

Az eseményt dr. Kókuti Attila, a kamara elnöke nyitotta meg, köszöntőjében hangsúlyozta, hogy valamennyi képviselt szervezet, és gazdasági szereplő számára meghatározó kérdés, hogy van-e elegendő, jól képzett munkaerő a térségben. Felhívta a figyelmet a technikus végzettség hiánypótló hatására a vállalati szervezetben, valamint a duális képzőhelyek szerepére a gyakorlati szakképzésben. Emellett beszélt a részt vevő szervezetek kooperációjának fontosságáról, továbbá támogatásáról biztosította a szakképzés megújítását célzó erőfeszítéseiket.

A megyei vállalkozások – kamarai koordinációval – 5 munkacsoportot alakítottak ki a nyár végén a gépészet, élelmiszeripar, elektronika, informatika és turizmus-vendéglátás ágazatok helyzetének bemutatására, valamint a szakképzéssel kapcsolatos igények megfogalmazására. A munkacsoportok emellett kialakították munkaprogramjaikat, felméréseket és tanulmányokat készítenek, melyeket a későbbiekben megosztanak az ágazati szereplőkkel. Az alakuló ülésen a munkacsoportok képviselői bemutatták terveiket, eddigi tevékenységüket is.

A projekt az Innovációs Technológiai Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprész terhére, a projekt, illetve a támogatási szerződés száma: NFA-KA-ITM-16/2019/TK/05.

Elkezdődtek a mestervizsgák

Lezárultak a mesterképzések, melyek során a felkészítésben nagy szerepet vállalt a Bodrogj Bau Építőipari és Szolgáltató Kft., a Budai Autószervez Kft, a DOMI Épületgépészet Kft. és a Magyar Autóklub. Ebben az évben Csongrád-Csanád megyében négy szakmában összesen 32-en kezdik meg vizsgájukat. A sikeresen vizsgázók várhatóan még az idén átvehetik mesterleveleiket.

A megfelelő szakmai végzettséggel és legalább 5 éves gyakorlattal rendelkező jelölteknek központi interaktív vizsgán, illetve projekt-feladat keretében kell elméleti és gyakorlati tudásukat bizonyítaniuk.

A mestervizsgákat elsőként a gázfogyasztóberendezés- és csőhálózatszerelő-mesterjelöltek kezdték meg november 11-én a központi interaktív vizsgával. A következő hetekben autószerelő, autoelektronikai műszerész és kőműves jelölteknek kell számot adniuk tudásukról. A vizsgák december elején zárulnak, azok szervezése a jelenleg érvényben lévő járványügyi szabályozások teljes körű figyelembe vétele mellett zajlik.

A projekt az Innovációs Technológiai Minisztérium finanszírozásában valósul meg az Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprész terhére, a projekt, illetve a támogatási szerződés száma: NFA-KA-ITM-16/2019/TK/05.



Vizsgáznak a gázfogyasztóberendezés- és csőhálózatszerelő mesterjelöltek.

Lezárultak a szintvizsgák



A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamaránál a rendkívüli járványügyi helyzet ellenére is sikeresen lezárultak az idei szintvizsgák.

Az év folyamán kialakult pandémiás helyzet miatt két szakaszra tagolódtott a szintvizsga időszaka. Ennek megfelelően 2020. február 20. és március 13. között zajlott le a vizsgák első szakasza. Az elmaradt szintvizsgákat szeptember 15. és október 22. között volt lehetőségünk újra megszervezni.

Összegezve elmondható, hogy 2020-ban 11 középiskolából, 23 szakmában összesen 483 fő tett sikeres szintvizsgát.

A projekt az Innovációs Technológiai Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprész terhére, a projekt, illetve a támogatási szerződés száma: NFA-KA-ITM-16/2019/TK/05.

Miniszeri határozat a szakképzésre vonatkozó szabályokról

A Kormány rendeletben hirdette ki a veszélyhelyzet második üteméhez kapcsolódó intézkedéseit, amelyhez kapcsolódóan megjelent az Innovációs és Technológia Minisztérium egyedi miniszeri határozata az élet- és vagyonbiztonságot veszélyeztető tömeges megbetegedést okozó SARS-CoV-2 koronavírus világjárvány következményeinek elhárítása, a magyar állampolgárok egészségének és életének megóvása érdekében Magyarország egész területére kihirdetett veszélyhelyzet során a szakképzésre vonatkozó szabályokról.

A szakképző intézmények részére Pölöskei Gáborné szakképzésért felelős helyettes államtitkár tájékoztatást adott ki a közismereti, valamint szakmai elméleti és gyakorlati oktatásra vonatkozóan.

A szabályozás és a tájékoztatás részletes elemei elérhetőek kamaránk honlapján a Szakképzés menüponton belül.

A projekt az Innovációs és Technológiai Minisztérium finanszírozásában valósult meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprésze terhére, a projekt, illetve a támogatási szerződés száma: NFAKAITM16/2019/TK/05.



Kötelező lesz a kártyás fizetési terminál januártól?

2021. január 1-jétől minden online pénztárgéppel rendelkező vállalkozásnak **biztosítania kell az elektronikus fizetés lehetőségét** vásárlói részére. Fontos ugyanakkor kiemelni, hogy az ügyfelek ma már kifejezetten keresik azokat a vásárlási lehetőségeket, ahol nemcsak készpénzzel fizethetnek, hanem bankkártyával, vagy akár mobiltelefonjuk segítségével. Ezen megváltozott ügyféligényekhez pedig a vállalkozásoknak alkalmazkodniuk kell, különben vásárlókat veszíthetnek, és nem utolsósorban jogszabályi kötelezettségüknek sem tudnak eleget tenni. Az MKIK Modern Vállalkozások Programjának **blogján olvasható cikk** ezt a témát járja körül, melyből most mi is szemezgetünk.



a kártyaelfogadónál, hiszen azonnal, vagy legalábbis rövid időn belül megjelenik a számláján a pénz. Nem kell őrizni, szállítani, a bank pénztáránál újabb díjért befizetni.

Mi lesz ezután?

Bankkártya-elfogadó (POS) terminál biztosan lesz. Ahogy a bevezetőnkben is írtuk, 2021. január 1-jétől Magyarországon minden pénztárgépet üzemeltető vállalkozásnak biztosítania kell legalább egy elektronikus fizetési lehetőséget. A kötelezettségről a kereskedelemről szóló törvény rendelkezik.

Ezt a hétköznapiakban a „kötelező lesz POS terminált üzemeltetni” szófordulattal emlegetik a kereskedők, szolgáltatók. Jelentős részüknél már működik is valamilyen megoldás, de sok helyen azért nem használják még, mert csak „plusz költségként” tekintenek rá. Természetesen ez a szolgáltatás is pénzbe kerül, az eszközért is bérleti díjat kell fizetni, vagy meg kell vásárolni és a kártya elfogadások/kártyás fizetések után is tételes és/vagy százalékos mértékű jutalékot is levon a fizetési szolgáltató. Ezek a tényezők a vállalkozás

forgalmát is figyelembe véve elég jól összehasonlíthatók, de az olcsóbbnak tűnő ajánlatok mögött néha előfordulnak nem várt további költségek pl. külön a POS terminál működéséhez szükséges további bankszámla és bankkártya használatának díjai.

Hozzávetőleg 213 000 online pénztárgép működik Magyarországon, de csak 147 000 POS terminálnál lehet kártyával fizetni. Egyre több fizetési szolgáltató jelenik meg a piacon, különféle konstrukciókkal, induló kedvezményekkel, de egy dologban azonos a működésük: a POS terminálon keresztül kártyás fizetések költségét minden esetben kizárólag a terminál üzemeltetője, tehát a kereskedő, a szolgáltató fizeti meg. A vevő, szolgáltatást igénybe vevő ügyfél számára kényelmes, gyors, biztonságos és ingyenes a kártyás fizetés.

Van más lehetőség is!

2020. március elején elindult az Azonnali Fizetési Rendszer Magyarországon, aminek köszönhetően egyedi belföldi forintátutalásaink 5 másodpercen belül megérkeznek a fogadó félhez. A fent említett törvé-

nyi változás nem teszi kötelezővé a POS terminált, „csak” azt, hogy folyamatosan rendelkezésre álló elektronikus fizetési lehetőséget kell biztosítani. Ilyen lehetőség az Azonnali Fizetési Rendszerben alkalmazandó QR kódok megoldás [5], ami már most is több számlázóprogramban elérhető. A számlán megjelenített QR kódot egy okostelefonos alkalmazással beolvasva megtörténik a számla kiegyenlítése. Amellett, hogy ez egy gyors, korszerű megoldás, a fizetés költségét nem feltétlenül a számla kiállítója állja, hanem a fizető félre terhelhető, amennyiben az átutalással egyenlíti ki a számlát. Ez az a lehetőség, ami miatt a leginkább ár/költség érzékeny vállalkozásoknak biztosan tetszeni fog a QR kód használata.

További hasznos információkat is olvashat, ha elolvassa a teljes cikket, melyet **itt talál**. A megoldásokról a Modern Vállalkozások Programjának Csongrád-Csanád megyei területi IKT-tanácsadóját is kérdezheti a **papp.zoltan@ginap-mk.hu** emailen és a +36-20-443-3520-as telefonszámon.

(Forrás: Modern Vállalkozások Programja, Szántó Tamás)

Számtalan bank és egyéb szolgáltató kínál megoldást a témában, közöttük az OTP terminálokra vonatkozó ajánlatát és az azonnali fizetési rendszerre vonatkozó ajánlatot is itt olvashatja.

Segíthet a **Mastercard Infrastruktúra Fejlesztési Programja** is, melynek nagy előnye, hogy nem kell külön pénzforgalmi számlát nyitni a fizetési megoldást nyújtó szolgáltatóknál, hanem azt hozzá lehet kapcsolni a vállalkozók meglévő banki számlájához is.

Térségi tisztújítások

Gergely Gábor: Azt szeretném, ha a kamaráról a közösségépítés élménye jutna vállalkozóink eszébe

Tapasztalt vállalkozó a Makó térségi kamarai szervezet élén

Új elnöke van a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Makó térségi szervezetének Gergely Gábor személyében. Sokan úgy ismerik, mint a makói Hotel Glorius, illetve a Hagymatikum fürdő volt vezetője, de saját, sikeresen működő vállalkozása, az ópusztaszeri Csillagösvény öko-élménypark révén is szerzett hírnevet. Azt mondja, egy-egy térség vállalkozóinak összefogásában, együttműködésében óriási erő lehet.

– Húsz éve tanulgatom a gazdasági, vállalkozói élet előnyeit és buktatóit, többnyire a saját bőrömön –, mondja Gergely Gábor, a kamara Makó térségi szervezetének új elnöke. – Megtapasztaltam, egy-egy jókor vagy rosszkor hozott döntés milyen gazdasági és munkáltatói következményekkel járhat. Mivel bátran állok a kihívások elé, ez a tapasztalás sokszínű és változatos. Az idő előrehaladtával, a tapasztalatok segítségével ma már a jó döntések abszolút többségével mondhatom sikeresnek a vezetésem alatt álló cégeket.

Folyamatosan bizonyít

Rendezvénydekorációval foglalkozó vállalkozásunk volt a kilencvenes évek elejétől, majd ennek a nyereségéből tíz éve megvalósíthattam régi álmomat, az ópusztaszeri élményparkot. A saját vállalkozásom működtetése mellett nem tudom elengedni szülővárosom turisztikáját, amely gyönyörűen fejlődött a világjárvány kirobbanásáig. Büszkeséggel és hálával gondolok az elmúlt évekre, amikor is volt lehetőségem



Gergely Gábor a makói térség új elnöke.

bebizonyítani, hogy egy alföldi kisváros fürdője igenis tud nyereséget produkálni. A gondolat megszületésétől irányítottam az új kor első és máig egyetlen makói 4 csillagos szállodáját, amelynek a foglaltsága és vendéglégedettség-indexe is kimagasló. Jelenleg a Makói Szolgáltató Nzrt. vezérigazgatójának munkáját segítem tanácsadóként. Következő tervem: ha a lehetőségek úgy engedik, a Maros-part fejlesztésével a régi, barátságos hangulatot visszahozni, hogy valódi turisztikai attrakcióként szolgálja városunk fejlődését.

Az információ hatalom és tőke

– **Mi indította arra, hogy vállalja a tisztséget, s munkát, energiát áldozzon a térség vállalkozói közösségére?**

– Szeretem a kihívásokat és a gazdasági szereplőkkel a kapcsolattartást. Szeretek segíteni másokon. E kettőt látom megvalósulni ebben az új tisztségben. Ahogy a kamara egészében, úgy itt, Makón is frissítésre, fiatalításra van szükség, hisz a rendszerváltáskori vállalkozói képviselő volt még a jellemző. A cél most a modern infokommunikációs csatornákat segítségül hívva, de a személyes találkozásokat is szem előtt tartva, minél több hasznos információval ellátni a helyi vállalkozókat. Mindenki tisztá-

ban van vele: az információ hatalom és tőke a vállalkozói szférában. Ezeket kell eljuttatni naprakészen a vállalkozóinkhoz. Azt szeretném, hogy négy év múlva ne a tagdíj-fizetés, hanem a közösségépítés élménye jusson eszébe a kistérség vállalkozóinak a kamaráról.

– **Hattagú elnökség segíti a munkáját, milyen a csapat?**

– Az elnökség tagjai: Túri Kálmáné, Benkő Imre, dr. Hadik György, Karkas Mihály, Kelemen Ferenc és dr. Tóth István. Van olyan köztük, akihez régi, baráti viszony fűz és olyan is, akit még nem igazán ismerek. Ez köszönhető a járványhelyzetnek, amely jelenleg nem segíti az ismerkedést. A legfontosabb és legsürgősebb elnökségi

feladatunk, hogy pont erre a kialakult krízishelyzetre kínáljunk megoldást, segítséget a lehető legtöbb vállalkozás számára.

– **Milyen állapotban vannak a vállalkozások, hogyan tudnak megbirkózni a koronavírus-helyzettel?**

– A szolgáltatói szektor rendkívül megszenvedti ezt a helyzetet, sok esetben a túlélés eszközeit kell megtalálni. Nem tudok olyan szektort mondani, amely valamilyen szinten érezné a járvány negatív hatását. Kreativitással és alkalmazkodással lehet mindenkinek megtalálni a saját útját a vírus utáni világhoz.

Előnyök, hátrányok

– **Miben látja a térség gazdasági erősségét és gyenge pontjait?**

– Erősségünk az a különleges épített környezet és a csendes vidéki kisvárosi hangulat, ami oly szimpatikus a turisták számára a nagy konkurencia ellenére is. Két szomszédos ország közelsége és az autópálya-hálózat „mindenirányúsága” szintén hatalmas plusz más térségekkel szemben. Hátrányunk pedig az alacsony bérszint, ami a külföldi és fővárosi agyelszívási spirált erősíti a gazdaságban. Kimondhatjuk, hogy tőkehiányos a kistérség, igen lassú gazdasági fejlődés mutatkozik.

– **Miben és hogyan tud segíteni a kamara?**

– A kamara által biztosított Széchenyi Kártya Program lehet az egyik megoldás a sokaknál jelentkező likviditási problémákra. Hosszabb távon fontos lesz a szakképzési rendszer modernizálása, kellő mennyiségű és kellően képzett szakmunkás biztosítása a jövő építéséhez. Még egyszer kiemelem a közösségépítő szerepet és a segítségnyújtást, valamint a felmerülő kérdésekre adott gyors és hatékony válaszokat.

Szabó Imre



Nytva áll ajtaja a vállalkozók előtt

Fekete Istvánné a kamara kisteleki térség új vezetője

A gyors információátadás is segítséget jelenthet a vállalkozásoknak

Az idei kamarai választásokon a kamara kisteleki térségi szervezetében is új elnököt választottak a tagok Fekete Istvánné személyében. Nem új számára a kamarai munka, hiszen korábban elnökségi tagként, osztályelnökként is vállalt feladatot a megyei gazdasági önkormányzatban. Úgy látja, ha valamikor, most különösen ráfér a vállalkozásokra a kamarai segítség.

– Beszéljen kicsit magáról, pályafutásáról, munkájáról.

– Hévízgyörkön születtem, de az általános iskolai tanulmányaimat már Kisteleken kezdtém, ahol azóta is élek. Szintén ott végeztem a gimnáziumot, így elmondhatom magamról, ezer szállal kötődöm a településhez. Felsőfokú tanulmányaimat Győrben végeztem, ahol közlekedésmérnöki diplomát szereztem. 1961-től a Tisza Volán kisteleki kirendeltségének vezetője voltam, mintegy negyedszázadon keresztül. Ezt követően sikeres pályázat eredményeként kerültem a Csongrád Megyei Településtudományi Kft.-hez, mint gazdasági és kereskedelmi igazgató, jelenleg is ezt a pozíciót töltöm be. Ennél a cégnél kerültem kapcsolatba a Kereskedelmi és Iparkamarával és a hulladékgazdálkodási ágazattal. Szakmai pályafutásom nagy részét a belföldi és nemzetközi áru fuvarozásban, az autóbusz-közlekedésben és a hulladékgazdál-



Fekete Istvánné lett a kamara kisteleki kistérség szervezetének a vezetője.

kodásban töltöttem. Ennek elismeréseként 2015-ben átvehettem az Év vállalkozója elismerést a Prima Primissima országos díjátadóján.

A mostani nonprofit Kft. jogelődjét az állam alapította 1949-ben. A rendszerváltás után, a vagyonszerzés során 1994. január 1-jével átalakították a vállalatot korlátolt felelősségű társasággá. Fő tevékenységi körünk közé tartozik a kommunális szilárd hulladékgyűjtés, szállítás alvállalkozóként, a lakossági és közületi folyékony hulladékgyűjtés, szállítás és elhelyezés, a szelektív hulladékgyűjtés, szállítás, bálázás és értékesítés, valamint a másodnyersanyag-kereskedelem. A környezetvédelemre is nagyon ügyelünk.

– **Mi indította arra, hogy vállalja a tisztséget, és munkát, energiát áldozzon a térség vállalkozói közösségére?**

– Meg kell említenem: a kamarában nem most kezdtem el tevékenykedni. Több mint 12 éve a tagságon kívül többnyire elnökségi tagként, majd a szolgáltatói tagozat osztályelnökéként 4 évig volt időm megtapasztalni a kamarában folyó munkát. A kérdéses tisztségre a felkérés igen megtisztelő volt számomra, és mivel mindig is közösségi ember voltam, valamint a térség kis- és középvállalkozásainak fejlődését is segíteni szeretném, ezért vállaltam el a kistérségi elnökségi tagsági, illetve elnöki szerepet és feladatot.

– **Önnel együtt háromtagú a térségi szervezet elnöksége. Milyen a kis csapat?**

– Az elnökség további két tagja számomra nem ismeretlen, ugyanis mindkét vállalkozó a fuvarozói üzletágból került ki, akik belföldi és nemzetközi szállítással egyaránt foglalkoznak. Sági Mihály és Szántó Zolt is jól ismeri a foglalkoztatás és az adózás problémáit, ezért gondoltam arra, hogy tőlük a mindennapi életből sok tapasztalat szerezhető, valamint olyan ➤

Újabb Széchenyi Kártya konstrukciók érhetőek el

A Gazdaságvédelmi Akciótervben meghirdetett Széchenyi Kártya Program konstrukciók folyamatosan igazodnak a vállalkozások igényeihez. A járvány kezdete óta fokozatosan bevezetett új konstrukciókkal együtt már 11-féle hitelterméket igényelhetnek a vállalkozások a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamaránál. Ezek közül a két legújabb a Széchenyi Turisztikai Kártya és az Agrár Széchenyi Beruházási Hitel Plusz.

A Széchenyi Kártya Programban 2020. szeptember 21-én bevezetésre került Széchenyi Turisztikai Kártya Folyószámlahitel október 22-étől már a taxis és kisbuszos személyszállító vállalkozások számára is elérhetővé válik. Az eddigi feltételrendszer alapján a vendéglátás, szállodai és szálláshely-szolgáltatás, rendezvényszervezés, utazásszervezés, és -közvetítés, különjáratú autóbuszos személyszállítás területen működő vállalkozások igényelhetik a konstrukciót, amely most az MKIK elnökének javaslatára, az Innovációs és Technológiai Minisztérium, valamint a Magyar Turisztikai Ügynökség szakmai támogatása mellett kiegészül a taxis és kisbuszos személyszállító vállalkozásokkal is (taxis személyszállítással foglalkozó vállalkozások, valamint szintén a 4939 TEAOR szerinti tevékenységet végző – jellemzően mikrobuszos személyszállító – vállalkozások). Az említett vállalkozások számára a Széchenyi Turisztikai Kártya október 22-étől 0% kamattal, 0 Ft kezelési költséggel, 0 Ft bírálati díjjal, 1, 2 vagy 3 éves futamidőre érhető el akár 250 millió forintig.

Az Agrár Széchenyi Beruházási Hitel Plusz segítségével megvalósítható lehetséges hitelcélok között szerepel például immateriális javak beszerzése, ingatlan építése, vásárlása – beleértve a termőföld vásárlást –, fejlesztése (lakóingatlan és üdülő kivételével, amelynek finanszírozása nem lehetséges ezen konstrukció keretében), ültetvény telepítése, új vagy használt gép,



berendezés, jármű, egyéb tárgyi eszköz beszerzése, fejlesztése, tenyészállat beszerzése, tulajdonrész (üzletész) vásárlása. A Konstrukció keretében lehetőség van a Vállalkozás által belföldi hitelintézettől vagy pénzügyi vállalkozástól legkésőbb 2020. március 31. napjáig megkötött szerződés keretében felvett, piaci árazás szerint nyújtott beruházási hitel kiváltására (az Üzletszabályzatában leírt feltételeknek való megfelelés esetén).

Amennyiben a beruházás mezőgazdasági termeléshez vagy erdőgazdálkodáshoz kapcsolódik (tehát amennyiben a hitelcél szerinti TEAOR 011-015 vagy 02), akkor a hitel fenti hitelcélakon belül kizárólag az ÚSZ-ben meghatározott korlátozottabb hitelcélokra igényelhető.

A Programon belüli konstrukcióink az állami támogatásoknak köszönhetően igen népszerűek a vállalkozások körében, jelen helyzetben nélkülözhetetlenek a szektorban. A Széchenyi Kártya Program konstrukciói a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara irodáiban is igényelhetők. További információ: +36-62/554-264, skartya@kamta.hu, de a kamara [honlapján](#) is olvashat róluk.

Térségi tisztújítás

➤ vállalkozásokhoz is eljuttatnak, amelyek még nincsenek a kamara látókörében.

– **Milyen állapotban vannak a vállalkozások, hogyan tudnak megbirkózni a koronavírus-helyzettel?**

– Sajnos, nagyon nehéz időszakban kerültem erre a posztra, hiszen valamennyi vállalkozás szenvedő alanya a koronavírus-járvány által okozott nehéz gazdasági helyzetnek, rájuk fér a kamarai segítség. Főként a szolgáltatási területen tevékenykedő kisvállalkozások vannak nagy bajban – gondolok itt például a vendéglátásban,

a turizmusban és a kiskereskedelemben érdekeltekre –, akik számára sajnos, őszintén meg kell mondani, nem látszik a fény az alagút végén.

– **Miben látja a térség gazdasági erősségét, illetve gyenge pontjait?**

– Legnagyobb problémaként a szakképzett munkaerőhiányt látom a térségben. Hiába jönnek létre akár az ipari parkokban is új vállalkozások, a munkaerőhiány miatt alig tudják elindítani azt, vagy csak fél gőzzel üzemelnek. A második legnagyobb gond a likvid forráshiány, ami egy-egy ilyen járványos

időszak túlélését igencsak megnehezíti, vagy akár lehetetlenné teszi egyes vállalkozások, cégek számára. Erősség pedig az oktatás és a magas szintű képzés lehetősége.

– **Miben és hogyan tudnak segíteni a vállalkozásoknak?**

– Segítséget tudunk nyújtani a kamara pályázati úton elérhető pénzügyi alapjából kamatmentes kölcsönrel, illetve a Széchenyi Kártya Program kedvezményes kamatozású hiteltermékeivel, de leginkább a gyors és hasznos információátadással.

I. P.

Nagypál Szilárd: A vállalkozások is egyre inkább látják, hogy milyen előnyökkel jár a kamarai tagság

Érdemes a kamarához tartozni – vallja a szentesi térségi szervezet elnöke

Elnökváltást hozott a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Szentesi térségi szervezetének tisztújító közgyűlése: Horváth István tizenhét év után adta át a stafétát Nagypál Szilárdnak, a MA-KA Kft. ügyvezetőjének. Az új térségi elnök egyik legfőbb törekvéseként szeretné bővíteni a kamarai tagságot, hogy minél több vállalkozást tudjanak elérni és segíteni.

Nagypál Szilárd évek óta segíti a kamara térségi szervezetének munkáját, több mint egy évtizede képviseli a kistérség több cégét is elnökségi tagként. Több vállalkozást is vezet, a Családi Négyes Vállalkozó és Szolgáltató Kft. vezetése mellett a Ma-Ka Takarmánykeverő és Forgalmazó Kft. ügyvezetője is, így néha azt sem bánná, ha egy nap nem huszonnégy, hanem legalább huszonnyolc órából állna.

Szeretne megfelelni a kihívásnak

– Nem pályáztam az elnöki posztra, úgy kért fel Horváth István, hogy folytassam a munkáját. Át kellett gondolnom a felkérést, mert így is több céget vezetek, de megbeszéltük, aztán ráálltam, mert szívesen csinálom, amennyi időt csak tudok, ráfordítok. István munkáját továbbvinni felelősségteljes feladat, szeretnék megfelelni ennek a kihívásnak –, mondta el az új elnök.

Nagypál Szilárd munkáját az elnökségi tagok is segítik, ugyanazok dolgoznak mellette, mint elődje mellett: *Kánvási Katalin*, a Katalin Team Kft. ügyvezetője, *Károlyi László*, a Legrand Zrt. vezetője, *Sebők-Papp Imre*, a HK-Ceram vezetője, *Kalász Mihály*, a Hunor Coop Zrt. gazdasági igazgatója, *Lángi Zoltán*, a Metalcom Zrt. operatív igazgatója, *Csernus-Lukács László*, a Csőszer-Komplett Kft. ügyvezetője és *Dömsödi Imre*, a Séf Kft. vezetője dolgozik az új elnök mellett.

– Korábban is jó volt a kapcsolatunk, eredményes volt a közös munka, ami remélem a jövőben sem fog változni. Úgy látom, hogy nagyon jól van összeválogatva az elnökség, mert minden szektor képviselteti magát, le-



bizonytalanná. Úgy látom, hogy az emberek is kevesebbet költenek, inkább megtakarítanak –, értékelte a helyzetet Nagypál Szilárd.

A térségi vezető elmondta, a kereskedelmi és iparkamara is azon van, hogyan tudnak segíteni a vállalkozásokat a kialakult helyzetben. – Kamatmentes hitelt kínálunk, egyszerűbb, enyhébb feltételekkel, mint a pénzügyintézetek. Az a kérdés is felmerült legutóbb, hogy az eddigi beruházási célú kamatmentes konstrukciók fel nem használt keretét át lehetne csoportosítani a nehéz helyzetbe került cégek megsegítésére, de ezt még alaposan végig kell gondolni –, részletezte Nagypál Szilárd.

Nagy segítség a Széchenyi kártya

gyen szó a kereskedelemről, az iparról vagy a szolgáltatói szektorról, minden területről van egy-egy meghatározó szentesi cég –, értékelte a csapatot a kamara térségi vezetője. Hozzátette még, hogy sok segítséget kap a tagoktól és támaszkodhat a helyi képvisleti iroda munkatársaira is. – *Súlyos Edit* viszi a napi dolgokat, jól együtt tudunk működni – jegyezte meg.

Rendkívüli helyzetben

Nagypál Szilárd kitért arra is, hogy az irodának sok munkát adnak a járványhelyzet miatt megváltozott körülmények is. – Több helyen is azt látom, hogy a koronavírus-járvány nehéz helyzet elé állítja azokat a kisebb vállalkozásokat, amelyeknek nincs elég tartalékuk, vagy már korábban is nehezen működtek. Lassul a gazdaság, csökkennek az árbevételek, a rendelésállomány, jelentősen csökken a szolgáltatások igénybevétele, félő, hogy sok vállalkozás működése válik

A térségi elnök elmondta, a Széchenyi kártya igénylések jelentik az irodák forgalmának túlnyomó többségét, az ügyfélszolgálatokon a korlátozott személyes kapcsolattartási lehetőségek mellett is folyik a munka. Az új Széchenyi kártyák igényléseit egyébként november végéig kell lezárni, decemberben pedig a lejáró kártyák meghosszabbítása miatt várható majd megnövekedett forgalom.

– Ezzel is segíti a vállalkozásokat a kamara, hogy helyben lehet ügyet intézni, a szentesi mellett a csongrádi iroda is egyre jobban kezd beindulni. Úgy látom, hogy a Széchenyi kártya is nagy segítség, egyre többen keresik, érdeklődnek felőle. A kamarai tagok száma is bővül, ezt szeretném folytatni, hogy minél több vállalkozást tudjunk elérni és segíteni. A vállalkozások is egyre inkább látják, hogy milyen előnyökkel jár a kamarai tagság. Érdemes ide tartozni –, összegzett Nagypál Szilárd.

Q Pályázatfigyelő

Ismét elérhető a munkahelyteremtő támogatás

A területileg illetékes járási hivatalok foglalkoztatási osztályain ismét igényelhető munkahelyteremtő bértámogatás. Ezúttal 25 év alatti, vagy alacsony iskolai végzettségű regisztrált álláskeresők foglalkoztatásához igényelhető 5 hónapos, 50%-os intenzitású támogatás.

Támogatás időtartama, mértéke:

- A folyósítási időtartama fix 5 hónap lehet.
- A támogatás mértéke a foglalkoztatót terhelő bruttó bér és tényleges átutalásra kerülő szociális hozzájárulási adó 50%-a, de legfeljebb havi 100 ezer Ft teljes, napi 8 órási munkaidő esetében.

- A támogatás igénybevételével egyidejűleg ugyanazon személy foglalkoztatására tekintettel – az adójogi jogszabályoknak megfelelően – az adókedvezmények is érvényesíthetőek.

További részletek [IDE](#) kattintva olvashatók.

Ágazati bértámogatás a nehéz helyzetbe került vállalkozásoknak

A korlátozások miatt nehéz helyzetbe került vállalkozások, azaz a vendéglátás, szabadidős tevékenységgel kapcsolatos szolgáltatást nyújtó munkaadók részére a munkaviszonyban foglalkoztatott személy bruttó munkabére 50 százalékanak megfelelő összegű támogatás nyújtható, legfeljebb a legkisebb munkabér 150%-áig.

További részletek, és a támogatott tevékenységi kódok listája [IDE](#) kattintva érhető el.

Hátrányos helyzetű térségekben megvalósuló beruházásokra nyerhető el támogatás

Megjelent a *GINOP-1.2.9-20-as Hátrányos helyzetű településeken működő mikro- és kisvállalkozások fejlesztéseinek támogatása a hátrányos helyzetű településeken működő mikro- és kisvállalkozások fejlesztéseinek támogatása* című pályázati felhívás.

- Az igényelhető támogatás mértéke szabad vállalkozási zónákban:

- Minimum 2 millió Ft, maximum 10 millió Ft támogatás igényelhető

- Támogatási intenzitás: maximum 70%
- Az egyéb hátrányos helyzetű településeken megvalósuló projektek esetén:

- Minimum 10 millió Ft, maximum 60 millió Ft támogatás igényelhető

- Támogatási intenzitás: maximum 100%
- Támogatható tevékenységek:

- Eszközbeszerzés, ingatlanépítés, -felújítás, -bővítés, -átalakítás, IT-beszerzések (hardver és szoftver), képzés, bérköltség-támogatás.

- Szabad vállalkozási zónák szerinti települések: Ásotthalom, Baks, Balástya, Bordány, Csengele, Forráskút, Kistelek, Mórahalom, Ópusztaszer, Öttömös, Pusztamérges, Pusztaszer, Ruzsa, Üllés, Zákányszék

- Egyéb hátrányos helyzetű települések: Ásotthalom, Pusztamérges

- Pályázat benyújtására **2021. január 19.** és **2021. február 18.** között van lehetőség.

A pályázati felhívás [ITT](#) érhető el.

Hamarosan megjelenik a divat és dizájnipari vállalkozásoknak szóló kiírás

A társadalmi egyeztetése már lezárult a *GINOP-1.2.14-20-as Divat és Dizájnipari mikro-, kis- és középvállalkozások modern üzleti és termelési kihívásokhoz való alkalmazkodását segítő fejlesztések támogatása* című pályázati felhívásnak.

- Az igényelhető támogatás mértéke: 5 000 000 Ft – 150 000 000 Ft

- Támogatási intenzitás: 70%

- Önerő: 30%

- Előleg mértéke: 100% (!)

- Támogatható tevékenységek: Eszközbeszerzés, ingatlanfelújítás, -bővítés, -átalakítás, IT-beszerzések (hardver és szoftver), marketing- és iparjogvédelmi tanácsadás, bérköltség-támogatás.

- Várhatóan **2020. december 15.** és **2021. március 4.** között lesz lehetőség pályázat benyújtására.

A felhívás tervezete [ITT](#) olvasható.

Társadalmi egyeztetés az új uniós fejlesztési ciklusról

Elindult a 2021–2027 közötti uniós fejlesztési ciklusról szóló társadalmi egyeztetés, amely során 2021. január végéig várják a vállalkozások észrevételeit is. Az első kkv-knak szóló pályázati felhívások megjelenése 2021 első negyedévében várható. A társadalmi egyeztetés során az [ITT](#) elérhető felületen továbbíthatók az észrevételek az egyes operatív programokra vonatkozóan.

A 2021–2027-es fejlesztési ciklusban az operatív programok száma nem változik (Budapest és Pest megye szétválasztását érintő módosítást kivéve), azokat azonban új elnevezésekkel hirdetik majd meg:

- Az eddigi legnépszerűbb program, a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP) neve **Vállalkozásfejlesztési és Innovációs Operatív Programra** (VINOP) változik, erre a tervezett keretszámok alapján a források 30 százalékát allokálnák.

- A zöld átállást segítő **Zöld Infrastruktúra és Klímavédelmi Operatív Program** (ZINOP) 19 százalékkal részesedik a forrásokból.

- A **Humán Fejlesztési Operatív Programra** (HOP) 7 százalék jut.

- A területi önkormányzatokkal való együttműködésre is épülő **Versenyképes Magyarország Operatív Programra** (VMOP) pedig a korábbiaknál jóval jelentősebb 20 százalékot terveznek.

- Ezek mellett a közlekedésfejlesztést segítő **Mobilitás Operatív Program** (MIOP) aránya 20 százalék,

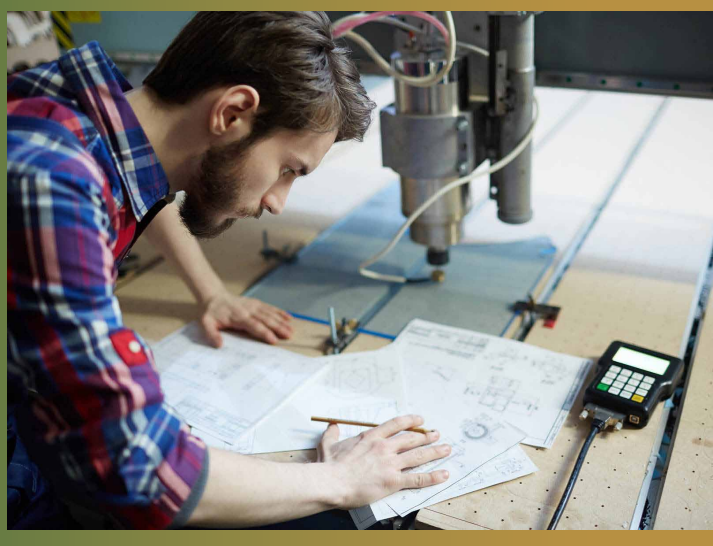
- míg a **Digitális Megújulás Operatív program** (DIMOP) ez a mérték 4 százalékra tervezett.

- A **Magyar Akvakultúra Fejlesztési Operatív Program** (MAKOP) ezeken felül, külön szabályok szerint lesz finanszírozva.

Megkönnyítené a tudás és technológia átadását az SZTE Mérnöki Kar

A vállalkozások és a Szegedi Tudományegyetemen lévő tudás és innovációs potenciál összekötése kiemelt kérdés lehet a térség gazdaságának fejlesztésében. Az SZTE Mérnöki Karon ennek elősegítésére Innovációs, Tudás és Technológia Transzfer Iroda működik.

A szervezet fő feladata, hogy a karon rendelkezésre álló tudás minél szélesebb körben ismertté váljon, ezzel felgyorsítva és elősegítve a kölcsönös együttműködések létrejöttét. Az [iroda honlapján](#) a kar intézeteinek tudásportfóliója is elérhető, amelynek segítségével akár a Csongrád-Csanád megyei vállalkozások is könnyen tájékozódhatnak arról, hogy milyen kutatási, vagy kutatás-fejlesztési területen indulhatna közös munka.



Átadták a Dél-alföldi Innovációs Díjakat

Immáron tizenegyedik alkalommal adták át a Dél-alföldi Innovációs Díjat Szegeden. Gazdasági kategóriában ezúttal a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. képviselője vette át, 2015 után második alkalommal. A természetes személy kategória győztese Sági András lett. A Magyar Tudományos Akadémia Szegedi Akadémiai Bizottság szakmai közreműködésével a Csongrád, a Békés és a Bács-Kiskun megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Dél-alföldi Regionális Innovációs Ügynökség Kht. közösen hirdette meg idén is a pályázatot. Az elismeréseket november 4-én, szűk körű ünnepséggel a Magyar Tudomány Ünnepe, a Szegedi Akadémiai Bizottság Székházában.

Kemény Lajos akadémikus, az elismerést odaítélő kuratórium elnöke elmondta, a kecskeméti Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. iAPU elnevezéssel, fejlesztett ki intelligens, moduláris levegő-



Sánta Péter, a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. kutatásfejlesztési vezetője a Dél-alföldi Innovációs Díjjal.

előkészítő egységet. A szabadalmaztatott, fékrendszerekbe épülő levegő-előkészítő egység alkalmas a legmodernebb elektromos hajtású járművek kompresszorainak vezérlésére is.

A második helyezett szintén Bács megyei vállalkozás, a **Katt-Klick Kft.** – Támogatható Katt és Klick talajtakaró elemrendszerrel pályázott. A találmány, mely használati mintavétel alatt áll, a kerítések élettartamát hivatott

meghosszabbítani, megakadályozva a gyomok, fűvek, cserjék benövését, autópályáknál, mezőgazdasági területeken, de akár magánfelhasználás során is.

Harmadik díjban részesült Csongrád-Csanád megyéből az **NKM Áramhálózati Kft.** „Társadalmi felelősség vállalás Ahol csak a madár jár – összehangolt védelem és madárvédelmi technológia” című pályázatával. A pályamű egy komplex, számos elemből álló, innovatív madárvédelmi program, amely technológiai és társadalmi jellegű innovációkat tartalmaz; ütközés elleni védelem, költőhely-biztosítás, áramütés elleni védelem egyaránt ötvözve

ővja a hazai madárpopulációt a sérülésektől.

Oklevél elismerésben részesültek az alábbi pályázók:

BIOLA Biokozmetikai Kft. – Organic Skin Care kozmetikai termékek
Goodwill Pharma Kft. – A Makula komplex AREDS2 formula étrendkiegészítő

Upperbars Kft. – „Szerethető egészség”

VDS LOG Logisztikai és Szolgáltató Kft. – VDS Log szoftver

Természetes személy kategória győztese **Sági András** „Olcsó, nemesfémmentes, gáztisztító katalizátorok fejlesztése, a labor szintű kutatásoktól az üzemszerű alkalmazásig” elnevezésű pályázata lett, amely ipari környezetben is képes különböző típusú füstgázok több komponensének tisztítására. A kidolgozott termék gyakorlatilag

piacképes, és felhasználási területe jól illeszkedik a régióban egyre inkább meghatározóvá váló autóiipari fejlesztésekhez.

Oklevél elismerésben részesült ebben a kategóriában: **Kása Zsolt**, „Bizmut-oxidodifotokatalizátorok innovatív rögzítése kerámiahordozóra és felhasználása az alternatív víztisztításban” című pályázata.

A díjátó, a Magyar Tudomány Ünnepe 2020 „Jövőformáló tudomány” MTA Szegedi Területi Bizottságának plenáris ülése keretében zajlott, melyről a felvett **ITT** tekinthetik meg.



Sági András pályázata a természetes személy kategóriában bizonyult a legjobbnak.

HR Vezetői Klub

Tapasztalatszere a koronavírus okozta kihívásokról

A kamaránk égisze alatt év elején megalakult HR Vezetői Klub tagjai november 19-én ezúttal online térben tartották meg soron következő ülésüket, melyen a koronavírus okozta kihívásokról tartottak informális tapasztalatszerét.

A megye több nagyvállalatának HR vezetői zárt körben beszéltek meg, kinek hogyan változtak a feladatai az utóbbi időszakban, ki hogyan menedzselte az új kihívásokat, és milyen jó tanácsokkal tud szolgálni a szakmabelieknek.

A szakmai délután során elhangzott a home office és a távmunka



fontossága, az ehhez kapcsolódó kockázattérképezés szempontjai, a munkavállalói és a vezetői változásmenedzsment fontossága, a munkavállalók toborzása és jelentkeztetése, és egyéb, a krízishelyzet által kikényszerített atipikus módszerek vállalati kultúrában történő hosszú távú beépítése.

A témához kapcsolódóan figyelmükbe ajánljuk a november 11-én megjelent 487/2020. (XI. 11.) Kormányrendeletet a veszélyhelyzet során a távmunkával kapcsolatos szabályok alkalmazásáról, amelyről bővebben [itt olvashat kamaránk honlapján](#).

enterprise europe network

Szeretne külföldi üzleti partnereket találni?

Vegye igénybe az Enterprise Europe Network díjmentes szolgáltatásait!

Az Európai Bizottság vállalkozásfejlesztési hálózata, az **Enterprise Europe Network** kiemelt figyelmet fordít a nemzetközi együttműködések elősegítésére.

Adatbázisainkban **több mint 5 500 nemzetközi üzleti ajánlatot** találhat.

Kiemelt ajánlataink:

KERESKEDELMI PARTNERKERESÉSEK

Építőipar, építőipari termékek, alapanyagok

Beszállítókat keres egy a román vállalat, amely acélszékeket, nyugágakat, műanyag távtartókat, acélszalakat, vagy szintetikusszálás betonerősítéket értékesít az építőiparban. A cég a lakosság és az ipari építészeti területén is szeretné fejleszteni tevékenységét. A leendő partnerekkel hosszú távú terjesztésről szóló megállapodást kötnének. ([BRRO20201008001](#))

Megújuló energia, energiatakarékosság

Egy kutatás-fejlesztéssel foglalkozó francia cég ökológiai energiatermelési technológiákkal foglalkozik – nagyteljesítményű turbinákkal: szél, víz, technológiai turbinák. Folyami energiatermelőkkel lépne kapcsolatba, akiknek technológiai licenzeket kínálna (eszkögyártásra és levédett technikai megoldásokra vonatkozó). ([BOPL20200831001](#))

Elektromos és elektronikai termékek

Egy orosz utcai, ipari és beltéri LED világításokat és komplex világítási rendszereket fejlesztő és gyártó cég beszállítókat keres disztribútori vagy gyártói együttműködés megkötésére. ([BRRU20201012001](#))

Orvosi, gyógyászati termékek, eszközök

A bolgár cég természetes, egészséges ételek és kozmetikumok,

ÜZLETI AJÁNLATOK – 2020. november

vény nélkül kapható egészségügyi termékek széles skáláját gyártja és értékesíti. Az EU-országokból gyorsan növekvő ügyféligenyek megfelelő kielégítésére kereskedői és forgalmazói partnereket keres. A társaság bestsellerei olyan természetes és egészségügyi termékek, amelyek egyediek és Bulgáriából származnak. ([BOBG20201005001](#))

Textilipar és ruházati termékek, divatcikkek

Egy szállítórendszereket és innovatív orvostechikail eszközöket tervező, fejlesztő és gyártó francia KKV textilák, tokok vagy táskák (kivéve bőrtermékek) gyártóit keresi, orvostechikail eszköz védőtokjának legyártásához gyártási megállapodás alapján. ([BRFR20201009001](#))

Csomagolótechnika, csomagológépek

Felnőtteknek és gyerekeknek készített szappan alapú kozmetikai termékeket egy román vállalkozás, amely 100 éves tradícióra nyúlik vissza. Új nemzetközi üzleti partnereket keres, akik üveg kozmetikai tárolókat és egyéb csomagolóanyagokat, kiegészítőket gyártanak különböző méretekben. Az együttműködést gyártói megállapodás keretében képzei el. ([BRRO20201020001](#))

ICT

Az orvosi képalkotás területén tapasztalt román informatikai vállalat az emberi test mérésével kapcsolatos projektjéhez keres partnert. A cég elindította a kutatást, a leendő partner a számítógépes alkalmazás véglegesítéséhez, a koncepció kidolgozásának igazolásában, és a finanszírozáshoz szükséges költségek közös igénylésében venne részt. A vállalat kizserevesi megállapodást kötne bármely EEN-országbeli partnerrel. ([BRRO20200930001](#))

Egyéb

Egy francia KKV, amely a kompozit csövek gyártásra szakosodott, egy új folyamatot tervez szál tekercse-

lésével, ami lehetővé teszi a csövek folyamatos gyártását közvetlenül a telepítés helyén (a gyártási folyamat megszakítása nélkül.) Az új technológia megtervezéséhez a egyedi termoplasztikus kompozit szalagok gyártóját keresi a cég, akivel beszállítói megállapodást kötne. ([BRFR20201023001](#))

Egy fenntarthatósági fókuszú spanyol kkv kifejlesztett egy vertikális kertrendszert. A cég olyan fenntartható vízálló táblaelemeket keres, amelyek a hagyományos PVC paneleket helyettesíteni tudják, amit manapság használnak az ehhez hasonló rendszereknél. Olyan nemzetközi építőipari anyagokat gyártó cégekkel vagy disztribútorokkal venné fel a kapcsolatot, akik biztosítanák ezeket az elemeket beszállítói együttműködés keretében. ([BRES20201022001](#))

Dekoratív falmatricák gyártására és forgalmazására szakosodott lengyel cég szabott, nem szövött tapéták gyártóit keresi, hogy saját termékpalettáját bővítse. A cég gyártási és alvállalkozói együttműködések keres. ([BRPL20201030002](#))

Online számunk esetén kattintson az üzleti ajánlatokhoz tartozó referenciszámokra a partnerkeresés teljes leírásáért.

Az ajánlatokhoz tartozó cégadatokkal kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával (cégnév, cím, kapcsolattartó neve, telefon, e-mail cím, weboldal elérhetősége) bővebb információ kérhető az vszeged@csmkik.hu e-mail címen vagy a 62/554-254-es telefonszámon.

TECHNOLÓGIAI PARTNERKERESÉSEK

A beszélgetéstechnika, a mesterséges intelligencia és a gépi tanulás terén a Social Digital Assistant fejlesztése érdekében szakértelmet keresnek

Egy holland kkv vezető szerepet játszik a Social Digital Assistant (SDA) kifejlesztésében, amely hatékony és eredményes megközelítés a magány megelőzésében. A beszélgetéstechnika, a mesterséges intelligencia és a gépi tanulás terén szakértelemmel rendelkező partnereket keresnek az SDA továbbfejlesztésére kutatási együttműködési megállapodás vagy műszaki együttműködési megállapodás keretében. Ez egy nyílt innovációs platformon közzétett innovációs felhívás. ([TRNL20201029001](#))

A víz áramlásának mérése az ellátórendszerekben

Bilbao (Baszkföld, Spanyolországtól északra) víziközmű-társasága egy nyílt innovációs platform felhívása: A gazdaságosabb és környezeti irányítás érdekében a fogyasztásra engedélyezett ellátórendszerekben elvesztett és nem regisztrált víz nagyságának meghatározásával foglalkozik. A lehetséges megoldást technológiai és / vagy kutatási típusú együttműködések révén kell kidolgozni. ([TRES20201029001](#))

EUREKA Eurostars: Különböző partnereket keresnek egy újrahasznosítható mosószer kifejlesztésére

Egy németországi Alkalmazott Tudományok Műszaki Egyetemén dolgozó professzor csapata és egy észtországi egyetem ki szeretne fejleszteni egy újrahasznosítható mosószer. A mosószer egy enzímre épül, amely részecskékhez kapcsolódik mágneses maggal. Az EUREKA Eurostars támogatási keretre való pályázashoz szeretnének összeállítani egy konzorciumot és egy projektet, amelyhez olyan KKV-kkal és kutatási szervezetekkel szeretnének kutatási együttműködési megállapodást kötni, amelyek tapasztaltak a mosószer K+F és gyártás, valamint a szilárd folyékony anyagok szétválasztása területén. ([RDDE20200826001](#))

Eureka/Eurostars: egy spanyol KKV olyan partnereket keres, akik lézer szenzorokra és biológiai anyagok érzékelésére alkalmas spektroszkópiára specializálódtak

Egy hideg atmoszférikus plazma dekontaminációs technológiára szakosodott spanyol KKV keres partnereket az Eurostars programban való részvételle. A projekt célja egy dekontaminációs felszerelés kifejlesztése a nem-termál plazma atmoszférikus nyomás technológiáját alkalmazva, valamint egy lézer szenzorokat és spektroszkópiát alkalmazó platform megalkotása a biológiai dekontamináció szintjének vizualizálása érdekében. A keresett partnereknek a lézer szenzorokra és a biológiai anyagok érzékelésére alkalmas spektroszkópiára kell szakosodniuk. ([RDES20201104001](#))



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira

Érje el költséghatékonyan a megye vállalkozóit! Hirdessen Ön is a Kamarai Futárban!

Kamaránk havilapját, a Kamarai Futárt 2014 novemberétől megújult, színes formában juttatjuk el olvasóinkhoz, kamarai tagjainkhoz.

Lapunkban lehetőséget biztosítunk a vállalkozásokat érintő hirdetések, információk kedvezményes elhelyezésére is, így 1/16 oldalas hirdetési felületünket a regisztrált vállalkozások 11 500 Ft+áfa áron, kamarai tagjaink pedig már 8000 Ft+áfa áron igénybe vehetik.

Többszöri megjelenés esetén további kedvezményeket biztosítunk.

Kérjen árajánlatot a futar@csmkik.hu címen!

Apropó

Endrei Judit lesz a Női Vezetői Klub következő vendége

Ebben az évben is játékonysággal zárja az évet a kamarában működő Női Vezetői Klub, az idei utolsó online találkozó vendége a televíziós egyik ikonikus alakja, Endrei Judit lesz. A bemondó, szerkesztő-műsorvezető nevéhez számos könyv köthető az elmúlt évtizedekből, emellett olyan, elsősorban nőket érintő témákban tart tréningeket, mint a hétköznapi stressz oldása, generációk együttműködése, az ötvenen túli élet. Ezekről, átalakuló világunkról, és a járvány okozta kihívásokról is kérdezi majd Endrei Juditot Novákné Halász Anna, a klub vezetője.



A rendezvény időpontja: december 9., 16 óra. A programmal a **Gyógyító Angyal Alapítvány** támogatjuk, akik mobil fogászati ellátással szeretnék segíteni a szegedi gyermekklinika kis betegeit.

<https://csmkik.hu/esemenyek/endrei-judit-a-noi-vezetoi-klub-vendege>

Búcsúznak Somogyi Andreától



Elhunyt Somogyi Andrea szegedi selyemfestő iparművész. Kamaránk kézműipari tagozatának önkéntes tagja, a Magyar Alkotók Országos Egyesületének tagja 53 éves volt. 1999 óta foglalkozott selyemfestéssel, egyedi, kézzel festett alkotásai hernyóselyemre készültek. Számos országos és helyi rendezvényen találkozhattunk munkáival. Alkotásai között megtalálhatók lakástextíliák, exkluzív bál ruhák és kiegészítők, férfi alkalmi nyakkendők és sálak, menyasszonyi ruha, esküvői meghívók, továbbá ünnepi üdvözlőlapok is.

Továbbra is várják a jelentkezéseket az év végéig aktív üzletember-találkozó platformokon az Enterprise Europe Network segítségével szervezett eseményekre. Ezek az online tárgyalások kiváló lehetőséget nyújtanak arra, hogy nemzetközi üzleti partnert találjon vállalkozásának.

Könyvbemutatóra készül a kamara

A szegedi kamara létesítését Baross Gábor közlekedési és kereskedelmi miniszter rendelte el 1890. február 10-én keletkezett leiratában, és ennek eredményeként, immár 130 éve, 1890. szeptember 7-én került sor a Szegedi Kereskedelmi és Iparkamara alakuló közgyűlésére. Az évforduló remek apropót adott arra, hogy a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a szervezettel több mint 10 éve együttműködő Somogyi Károly Városi és Megyei Könyvtár gyűjteménykötetbe foglalja azokat a régi mesterségekről szóló, sokszor humoros motívumokat magán viselő írásokat, amelyek a Kamarai Futár hasábjain jelennek meg hónapról hónapra Nyilas Péter tollából. A cikkek között olyan témák jelennek meg, mint például Pick Márk szalonnalevele, a palackba zárt csodavíz, a halászok harca, vagy éppen a fürdőházi strand szépen. Sőt olvashatunk a szalámis betyárról és arról is, hogy a légoltalmi csomagokba kerülő Chlorogen hintőport a mustárgáz ellen alkalmazták. A sokszor már ismeretlen mesterségeket a bibliotéka saját gyűjteményének képanyaga illusztrálja.

A mesterségeket bemutató írásokat a Móra Ferenc Múzeum, valamint a gazdasági önkormányzat képeivel kiegészülő rövid kamaratörténeti összefoglaló vezeti fel, amely napjainkig dolgozza fel a



köztestület életének legfontosabb mozzanatait. A könyvünk decemberben jelenik majd meg.

Nemzetközi üzletember-találkozók

Továbbra is várják a jelentkezéseket az év végéig aktív üzletember-találkozó platformokon az Enterprise Europe Network segítségével szervezett eseményekre. Ezek az online tárgyalások kiváló lehetőséget nyújtanak arra, hogy nemzetközi üzleti partnert találjon vállalkozásának.

Európai platform a koronavírus legyőzésére – online b2b: fogyasztási cikkek; diagnosztika; sürgősségi ellátás, életmentő felszerelések; kórházi, ápolási és gondozási berendezések; higiéniai, sterilizáló, képkalkotó vizsgálatok; információs technológia; intenzív betegellátás, aneszteziológia, lélegeztetés; laborotechnológia; koronavírus kapcsán intézkedések.

BioWin Cooperation Platform COVID-19:

- Új diagnosztikai megközelítések fejlesztése és gyártása
 - Adattudomány / Mesterséges intelligencia
 - Új kezelések fejlesztése
 - Új finanszírozási források
 - Maszkok és egyéni védőeszközök gyártása, szállítása és újrahasonosítása a vállalatok számára
 - Lélegeztetőgépek fejlesztése és javítása
- További nemzetközi eseményt honlapunkon talál: <https://csmkik.hu/kiallitások>



Online térbe kerül éves adózási tájékoztatónk is

Ebben az évben kamaránk, és az Enterprise Europe Network Szeged ingyenes adóváltozásokat bemutató eseményére online kerül sor. A 2021-ben várható változásokat a december 11-ei tájékoztatónkon Szabó Gábor, a NAV osztályvezetője mutatja be, és válaszolja meg a felmerülő kérdéseket. Jelentkezés és további információ **ITT** érhető el.

Köszöntjük új tagjainkat!

Álomszállítás Kft. – Szentes
Bereczkiné Palócz Gyöngyi – Hódmezővásárhely
Juhász Ildikó e.v. – Szeged
Juhász László e.v. – Makó
Mardel 2003 Bt. – Szeged
Molnárné Masir Erika – Szeged
Pataki Gergely e.v. – Szeged
Patkós Tamás – Szeged
Puskásné Halál Ágnes e.v. – Szegvár
Rocskár György – Újszentiván

Ügyfélfogadási rend változása veszélyhelyzet idején

A járványügyi helyzet fokozódása miatt **november 17-étől a veszélyhelyzet visszavonásáig** szegedi irodánk hétfőn és pénteken 9 és 12 óra között, szerdán pedig 13 és 16 óra között tart nyitva, képviselői irodáinkban pedig csak előre egyeztetett időpontban tudunk ügyfelet fogadni.

Munkatársaink telefonon hétfőtől csütörtökig 9 és 15 óra között, pénteken pedig 9 és 12 óra között kereshetők.

Szegedi és képviselői irodáink elérhetőségei:
Szeged: 62/554-250, info@csmkik.hu
Hódmezővásárhely: 62/653-742, hmvhely@csmkik.hu
Szentes: 30/388-7429, szentes@csmkik.hu
Makó: 30/534-0821, mako@csmkik.hu
Csongrád: 30/877-9224, csongrad@csmkik.hu
Az alábbi esetekben, kérjük, csak telefonon vagy e-mailben keressék munkatársainkat:
Járványügyi kérdések: jarvany@csmkik.hu, 62/554-250/9-es hívószám

Egyéni vállalkozók tájékoztatása: tajekoztatás@csmkik.hu, 62/554-250/3-as hívószám

Kamarai nyilvántartásba vétel: regisztracio@csmkik.hu, 62/554-250/2-es hívószám
Kivitelező vállalkozó nyilvántartása: kivreg@csmkik.hu, 62/554-250/2-es hívószám
A személyes ügyintézés során orrot és száját eltakaró maszk és az irodákban kihelyezett kézfertőtlenítő használatát kötelezzük!
Megértésüket köszönjük!