

Megújult a Széchenyi Kártya program – Terméknagydíj a Csomiép Kft.-nek – Kapcsolatépítés Finistére megyében



Gazdasági fórumot tartottak Szegeden, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara székházában. A téma a Széchenyi Kártya programmá válása volt – kibővítették hatókörét, megemelték értékhatárát, javították kondícióit. – A vásárhelyi Csomiép Kft. immáron harmadik alkalommal vehette át a „Magyar Termék Nagydíj” kitüntető címet a Parlamentben. – A francia szakképzési rendszer megismerése, valamint a magyar–francia gazdasági együttműködési lehetőségek feltérképezése céljából Finistére megyében járt kamaránk delegációja. (Részletek a 3., 5., 6. és 7. oldalon)

Kamaratörténeti sorozat és játék a Futárban 120 éves a kamara



Kamaránk 120 éves. A jubileum alkalmából kamaratörténeti sorozattal és hozzá kapcsolódó játékkal jelentkeztünk a Futár hasábjain, hónapról hónapra. A jubileumi évet most a Somogyi Könyvtár kamaratörténeti sorozatával folytatjuk. És a játék sem marad el, az Enterprise Europe Networkkel közösen szervezett játékban egy valaki, a legszerencsésebb elviheti a 120 éves kamara 120 ezer forintos pénzdíját. (Bővebben a 11. oldalon)

Témáinkból

Tanácsadói hálózat a kamarában (2. o.)

Vajdaság az Ön gazdasági partnere (4. o.)

Kamarai ellenőrzések az építőiparban (5. o.)

Pang az ingatlanpiac (8. o.)

A GDP 70 százalékát a szolgáltatás állítja elő (9. o.)

Sok a nyuszi a cégvezetők között (14. o.)

Szakmai kérdése, problémája van? Szakértőre lenne szüksége?

Forduljon a kamara tanácsadói hálózatához

Kamaránk tanácsadói hálózatának tagjai egy előre megbeszélte időpontban szívesen segítenek Önnek *szakmai kérdések megoldásában, személyre szabott tanácsadás keretében*. A kamarai közvetítés díjtalan, a szakértőnek fizetendő tanácsadói díjról a tanácsadóval Ön fog megállapodni. Tanácsadóink a megjelölt témakörben elismert szakteknintélyek, meghívásos alapon kerültek kiválasztásra. A szolgáltatást kamarai tag és nem tag vállalkozások is igénybe vehetik. Az első megbeszélés díjmentes, melynek helyet biztosítunk a kamarai székházban.

Milyen témakörben fordulhat hozzánk?

- adózás (belföldi és EU-s tagállamokba)
- cégalapítás, módosítás, cégmegszüntetés
- csődmenedzselés – reorganizáció
- értékesítési technikák
- humán erőforrás
- innováció, iparjogvédelem, műszaki kutatás és fejlesztés
- járulék- és illetéktanácsadás (belföldi és EU-s tagállamokba)
- könyvvizsgálat
- környezetvédelmi termékdíj ügyintézés
- marketing
- minőségbiztosítási rendszerek
- munkajog
- működés során egyedi vagy folyamatos jogi képviselet
- pályázati, hitelpályázati tanácsadás
- számvitel

- szervezethatékonyság növelése
- vállalkozásmenedzsmment
- vállalkozásalapítási tudnivalók
- vámszakmai ügyintézés
- versenyjog

Mit kell tennie, ha igénybe kívánja venni a szolgáltatást?

Forrásszerzési témával kapcsolatban hívja a 62/554-255-ös számot, egyéb esetben pedig kamaránk ügyfélszolgálatát a 62/554-250/193-as telefonszámon. Elektronikusan is felveheti a kapcsolatot munkatársainkkal e-mailen a szakerto@csmkik.hu címen.

A Futár mostani és következő számaiban sorra bemutatjuk, megjenítjük a szakértői, tanácsadói hálózat tagjait, ezúttal a marketinggel foglalkozó D. Tóth Júlia (Fingerprint Kft.) és a Horváth Ügyvédi Iroda tevékenységét.

Tanácsadók (1.)

Horváth Ügyvédi Iroda – Cégalapítás, módosítás, működés során egyedi vagy folyamatos jogi képviselet, cégmegszüntetés eljárás, munkajog, versenyjog.

Dr. Horváth Károly – dr. Horváth Péter Károly

Ügyvédi irodánk alapvetően a gazdálkodó szervezeteket – gazdasági társaságokat, egyéni vállalkozókat – érintő cégjogi, gazdasági és munkajogi jogi ügyekkel foglalkozik.

A gazdálkodó szervezetek leggyakrabban cégjogi ügyekben, gazdasági társaság alapítás, társasági szerződmódosítás ügyekkel keresnek meg bennünket.

A munkajogot érintő ügyek zöme a munkaviszony-létesítés, fegyelmi ügyek vizsgálatával, illetve munkaviszony-megszüntetés jogi ügyeivel függenek össze. Leggyakrabban a munkáltatók oldalán lépünk fel, kompromisszumos megoldásokat javasolva.

A gazdasági társaság működése során felmerülő jogi ügyek körében leggyakrabban szerződmegkötésekkel kapcsolatosan keresnek meg bennünket, ezeket



a megbízó igényeinek legjobban megfelelően magyar, angol és német nyelven egyaránt elkészítjük. Részt veszünk a gazdasági társaság belső szabályzatainak kidolgozásában is.

Részt veszünk a gazdálkodó szervezetek egymás közötti jogvitáinak

rendezésében, lehetőség szerint olyan megoldást keresve, hogy a jogvita megoldása idő- és költségkímélő békés úton – bírósági út mellőzésével – történhessen meg.

Elvégezzük az alapítványok és egyesületek megalakításával



és működésével felmerülő jogi teendőket is. Ilyen ügyekkel többnyire magánszemélyek bíznak meg bennünket, de alapítványok létesítésével, működtetésével kapcsolatos jogi ügyekkel főként gazdálkodó szervezetek keresnek meg bennünket.

D. Tóth Júlia – marketing-tanácsadás Mit? Hogyan? Mennyiért? Kiknek? Miért?



Ezek azok a kérdések melyek minden alkalommal, ha valaki szereplője szeretne lenni a piacnak, akkor eszébe kell hogy jusson. A kérdésekre a jó válasz nem mindig adott, de a segítség most itt van. Ami olcsó, nem mindig talál célba, de a megszokott felületek használatára sem.

Ma már egy jó reklám, egy jó üzenet nélkül nehéz a sikeresek között lenni. Felgyorsult a világ, és sokan vannak, akiknek kell a segítség.

Egy félóra, hogy Ön lássa merre tovább - megéri! A kamara tanácsadói hálózata ezt szeretné Önnek nyújtani.

KAMARAI FUTÁR Gazdasági információs és üzleti havilap. **Kiadja a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara.** Szeged, Párizsi krt. 8-12. Tel.: 62/554-250, fax: 62/426-149. Levélcím: 6701 Szeged, Pf. 524. E-mail: info@csmkik.hu. Felelős kiadó: **Németh Zoltán.** Főszerkesztő: **Órfi Ferenc.** A szerkesztőbizottság tagjai: **Bálint Tünde, Gulyás Tünde, dr. Horváth Lajos, dr. Kókúti Attila, Nemesi Pál, Németh Zoltán, Orcsik Sándor, Palotás Sándor, dr. Trásér Ferenc.** Nyomás: **Juhász Nyomda Kft., Szeged, Makai u. 4. Terjesztő: Lapcom Kft. HUISSN 1219-7289**

Nyolc év alatt több mint 180 ezer vállalkozó élt a kedvező hitellehetőséggel

Program lett a Széchenyi Kártya konstrukcióból

Gazdasági fórumot tartottak Szegeden a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara székházában. A téma a Széchenyi Kártya programmá válása volt – kibővítették hatókörét, megemelték értékhatárát, javították kondícióit.

Hogyan tudja segíteni a Széchenyi Kártya program a kis- és középvállalkozói (kkv) szektor fejlődését, növekedését? Hogyan juthat egy vállalkozás összességében akár 100 millió forintos forráshoz? E két kérdés kapcsán szervezett gazdasági fórumot Szegeden a KA-VOSZ Zrt., a VOSZ Csongrád megyei szervezete és a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara.

A résztvevőket *Nemesi Pál*, a kamara elnöke köszöntötte, aki a kormányzati célok közül kiemelte a hazai gazdaság fejlesztését, stabilizálását, a kis- és középvállalkozások pozícióinak megerősítését. Hozzátette, a fentiek mellett legalább ilyen fontos a megfelelő jogi környezet biztosítása is.

Gablini Gábor, a VOSZ soros elnökhelyettese beszédében kiemelte, Csongrád megye valamit tud, valamit jobban tud, mint az ország többi része. – Ez látszik a Széchenyi Kártya aktivitásokról – jegyezte meg. *Gablini* azt is elmondta, nagyon bízik abban, hogy a kkv-szektor a választások után is fontos lesz a politikusoknak, az aktuális kormánynak. – A kis- és középvállalkozói szektor a gazdaság tartószövege. Nemcsak nálunk, hanem Nyugat-Európában is. Le kell végre számolni a korábbi gyakorlatokkal, s vissza kell térni a kályhához: helyzetbe kell hozni ezeket a vállalkozásokat, pozitív diszkriminációt kell velük szemben alkalmazni a pályázatokon – hangsúlyozta *Gablini Gábor*. Megjegyezte, ha a második Orbán-kormány csak arra figyel, hogy a legálisan működő vállalkozásokat támogassa, már többet tett, mint eddig valamennyi kabinet a rendszerváltás óta. A VOSZ soros elnökhelyettese szerint

a munkahelyteremtés mellett a korábbi munkahelyek megőrzése is nagyon fontos, erre mégsem figyel oda senki, erről keveset lehet hallani. *Gablini* arra is felhívta a figyelmet, hogy az Európai Unión belül jelenleg hazánkban a legalacsonyabb a foglalkoztatási aktivitás.

Krisán László, a KA-VOSZ Zrt. vezérigazgatója a Széchenyi Kártyáról tartott előadást. – Nyolc év alatt több mint 180 ezer vállalkozói eléréssel bizonyította a Széchenyi Kártya a szükségességét – kezdte a vezérigazgató. Majd emlékezett arra, hogy Orbán-kabinet megalakulásakor már azt hangsúlyozta, a sikeresen



Krisán László, Nemesi Pál és Gablini Gábor a fórumon.

működő kártyát programmá kell fejleszteni, ki kell bővíteni a hatókörét, meg kell emelni az értékhatárát, a kondícióit. Így került „bele” a Széchenyi Kártyába a forgóeszköz- és a beruházási hitel. – Ezek azért

is voltak nagyon fontos lépések, mert az uniós pályázatok jelentős része utófinanszírozási rendszerrel működik, s nagyon kevés olyan hazai vállalkozás van, amely önerőből előre finanszírozni tudja a később jóváírt pályázati forrásokat – tette hozzá a szónok. *Krisán* kitért arra is, itt az ideje, hogy a mostohán kezelt hazai vállalkozások helyzetbe kerüljenek. – Míg Franciaországban vagy Németországban a különböző pályázatokon 70-80 százalékban a helyi vállalkozások nyernek, addig nálunk ez az arány mindössze 35 százalék – tette hozzá.

A fórum záró szónoka *Auth Henrik*, a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. elnök-vezérigazgatója volt, aki társaságának a szerepéről beszélt. – Elsődleges feladatunk a kkv-k hitelhez jutásának a segítése, azaz meggyőzni a bankokat arról, hogy könnyebben adjanak hitelt ezekben a válságtól terhes időkben – mondta az elnök-vezérigazgató. *Auth* kiemelte, mindent meg kell tenni azért, hogy a hazai kis- és középvállalkozások túléljék ezeket a nehéz időket. Elmondta azt is, Csongrád megyében a garantált hitelkihelyezés 2009-ig 6,11 milliárd, a kezességvállalás 5,26 milliárd forint volt.

Megújult a Széchenyi Kártya Program

A KAVOSZ Zrt. a Széchenyi Kártya Program kiterjesztéséről szóló 1145/2010. (VII. 7.) kormányhatározatának megfelelően a Széchenyi Kártya mellé két újabb konstrukciót alakított ki. A Széchenyi Kártya Program az alábbi konstrukciókat tartalmazza:

1. Széchenyi Kártya folyószámlahitel

- Hitelösszeg: jelenleg maximum 25 millió forint
- Futamidő: 1+1 év
- Kamat: BUBOR + maximum 4%
- Kamattámogatás: 1%



2. Széchenyi Forgóeszközhitel (2010. augusztus 1-jétől)

- Hitelösszeg: jelenleg maximum 25 millió forint
- Futamidő: 12–36 hónap
- Kamat: BUBOR + maximum 5%
- Kamattámogatás: 2%

3. Széchenyi Beruházási Hitel (2010. szeptember 1-jétől)

- Hitelösszeg: jelenleg maximum 50 millió forint
- Futamidő: 12–120 hónap
- Kamat: BUBOR + maximum 5%

- Kamattámogatás: 2%

Széchenyi Önerőhitel (2011-től)

Pályázati források nagyobb arányú kihasználását és a sikeresen megvalósuló projektek számának növelését célozza meg kis- és középvállalati szegmens szereplői közt.

Bővebb információ a www.csmkik.hu honlapon, vagy munkatársainknál a 62/554-264-es és 62-554-255-ös telefonszámon vagy a szkartya@csmkik.hu email címen.

Szakmai nap a magyar–szerb vegyes kamarával

Vajdaság az Ön gazdasági partnere

Kamaránk székháza adott helyet a Magyar–szerb Kereskedelmi és Iparkamara (MSZKIK) szeptember 23-án Szegeden tartott „Kamarai szakmai nap és üzleti találkozó” című rendezvényének, mely a „Vajdaság az Ön gazdasági partnere” projektet bemutató magyarországi road-show első állomása is volt egyben.

A vajdasági kormány kezdeményezése azt a célt szolgálja, hogy közelebb hozza a Vajdaságot, annak

üzleti, befektetési lehetőségeit a magyar vállalkozásokhoz.

Pásztor István, a vajdasági kormány alelnöke, tartományi gazdasági titkár bevezető előadásában elmondta, hogy Szerbia belpolitikai szempontból sokkal stabilabb mint pár évvel ezelőtt volt. Örömteli tényként említette, hogy míg évekként ezelőtt a szerbek 50 százaléka támogatta az Európai Unióhoz való közeledést, mára ez az arány 90 százalékra nőtt. A jelentős politikai fordulat ideális

lehetőséget kínál a magyar befektetőknek a térségbe településhez. Kedvező helyzetet jelent az is, hogy magyar–szerb kormányközi



kapcsolatok élénkek, kiegyensúlyozottak, és a magyar kormány kiemelten támogatja a magyar vállalkozások Vajdaságban történő megjelenését, üzleti kapcsolatépítését.

A hazai cégek szerbiai megtelepedése, elsősorban a kis- és középvállalkozások helyzetbe hozása prioritást élvez a Magyar–szerb Kereskedelmi és Iparkamara célkitűzései között is. Ezért is fontos számukra, hogy az üzleti kapcsolatok és befektetések szempontjából fontos információk

minél célzottabban elérjenek az érdekeltekhez.

A magyar–szerb vegyes kamara és a két ország intézményei a keret tudják biztosítani, tartalommal a vállalkozásoknak kell megtölteni a kapcsolatot – fogalmazott előadásában Szatmáry Kristóf, az MSZKIK elnöke, az Országgyűlés Gazdasági és Informatikai Bizottságának alelnöke.

A nyitó előadásokat követően a magyar exportfejlesztés eszköztárát, valamint a szerbiai cég-alapítás jogi és pénzügyi kereteit ismertették az előadók.



A Magyar–szerb Kereskedelmi és Iparkamara hírei

Konferenciák, vásári megjelenés, kapcsolatépítés, határnyitás

A Magyar–szerb Kereskedelmi és Iparkamara (MSZKIK) mozgalmas két hónapot tudhat maga mögött, több sikeres rendezvénnyel:

- ❖ IV. Nemzetközi Szabadkai Vásár és Kiállítás augusztus 26–29. között, magyar kiállítók részére ITD támogatással.
- ❖ Konferencia – kamarai szakmai nap és üzletember-találkozó Szabadkán augusztus 27-én, saját szervezésben.
- ❖ Konferencia – kamarai szakmai nap és üzletember-találkozó Szegeden szeptember 23-án, saját szervezésben.

A konferenciákra számos olyan vállalkozás jelentkezett be, amelyek készülnek a Vajdaságba, Szerbiába. Igen tanulságos volt annak a vállalkozói körnek a jelenléte, reagálása, amely a Vajdaságból származik, 10–15 évvel ezelőtt települtek át Magyarországra, itt sikeres vállalkozásokat vezetnek, tulajdonolnak, és fontolgatják vállalkozásuk kiterjesztését a Vajdaság irányába. Hiteles és jól képzett előadók felkérésével, szakmai előadásaikkal igyekeztünk átfogó képet adni ezeknek a kkv-szektorhoz tartozó cégeknek, mint ahogy egyik előadó fogalmazott: „a 24. órában vagyunk, amikor a Vajdaságban, Szerbiában a magyar vállalkozások helyzetbe tudnak kerülni”. Az érdeklődésre jellemző,



hogy a két konferencián több mint 150 regisztrált résztvevő volt, széles körű sajtónyilvánosság mellett.

Az augusztusi rendezvényünk kapcsán 3 új tagjelölt belépési nyilatkozata éppen most van elbírálás alatt, velük együtt eddig, ebben az évben 12 új taggal gyarapodtunk. Pár biztató jel arra is utal, hogy a szegedi konferencia kapcsán is lesznek belépők.

A kormányzati átalakulás következtében részben átalakult Nemzetgazdasági Minisztérium államtitkárával, dr. Becsey Zsolttal négyoldalú megbeszélésre került sor, amelyben az MSZKIK mellett a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Szabadkai Regionális Kamara vett részt. Becsey Zsolt hangsúlyozta, hogy a gazdasági kamarák együttműködése nagyban segítheti a régió gazdaságának fejlesztését, a tudás és a tapasztalatok megosztása pedig megkönnyítheti a régiók közötti együttműködést. Ezért a jelenlegi kormányzat is számít a kamarák szoros együttműködésére.

A Vajdaság kamarái közül a Kikindai Regionális Kamarával sike-

rült a szakmai kapcsolatot felvenni, ahol ráadásul régebbiről származó személyi kapcsolatok is fellelhetők, ez biztosíték arra, hogy a Tisza vonala mentén élő vállalkozásokkal is kialakítsuk együttműködésünket.

Kellemes meghívásban volt részünk. Tagunk az Elzett-Certa d.o.o. 10 éves szabadkai fennállását ünnepelte, itt személyesen köszöntöttük Török György cégvezetőt, akinek tagságunk nevében – ezúton is – további sok sikert kívánunk.

A határ két oldalán élő lakosság és vállalkozások szabadabb mozgását elősegítő új határátkelőhely tervezési, szervezési programjának indító megbeszélésén képviseltük kamaránkat, az ebben a témában Mórahalmon megtartott projektindító megbeszélésen. A tervezett végeredmény 2011-ben várható, amikor a megnyíló új határátkelőhelyen Pusztamérges és Királydomb között a két ország állampolgárai részére, főként a nyári Röske–Horgos átlépési gondok elkerülése érdekében lesz (Tiszaszigethez hasonló) határátkelési lehetőség. Nem elhanyagolható tény, hogy két zsáktelepülés átjárhatóvá válik, ez gazdasági fellendüléssel is páro-

sulhat, hiszen a nagyvárosoktól és az autópályáktól pár tíz kilométerre találhatóak.

Az elmúlt két hónapban több üzleti ajánlatot, érdeklődést, értesítést is kaptunk különböző témákban, ezeket igyekeztük címzetten, az abban érintett tagjaink felé továbbítani, ill. közérdeklődés esetén felhelyeztük honlapunk megfelelő részébe.

A csak tagjaink részére szóló információkat változatlanul a következők szerint érthetik el, ez a bejelentkezési pont a www.mszkik.hu Honlapunk felső-középső részén található. Felhasználó név: mszkik. Jelszó: kamara

A következő negyedévben több fontos megbeszélés előtt állunk, amelynek előkészítése elindult, felhívjuk a figyelmet az Újvidéken októberben megrendezésre kerülő Invest-expóra.

Javasoljuk, hogy honlapunkat idejük függvényében tanulmányozzák, mivel kamarai híreink mellett Vajdaságról és Szerbiáról szóló aktuális információkat is naprakészen beszerezhetik.

Továbbiakban is várjuk tagjaink javaslatát, véleményét akár személyesen vagy az info@mszkik.hu ill. a 70/45-222-33 telefonra!

Összeállította:
Jóhart Miklós
üv. alelnök

Kamarai ellenőrzések az építőipari kivitelező vállalkozásoknál

2010. január 31-ét követően kizárólag azok a vállalkozások végezhetnek építőipari kivitelezői tevékenységet, melyek eleget tettek regisztrációs kötelezettségüknek. Az intézkedés célja a tisztességes piaci magatartás támogatása, valamint az esetleges szabálytalankodók szankcionálása. A nyilvántartásba vételt elektronikusan, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara honlapján (www.mkik.hu) keresztül tehetik meg, vagy kamaránk ügyfélszolgálatán személyesen kérhetik a vállalkozások a megfelelő adatlap hiánytalan kitöltésével, melyhez természetesen segítséget is kaphatnak.

Az építőipari kivitelezői nyilvántartás egy olyan egységes adatbázis, mely tartalmazza a nyilvántartási számot és a feltételek meglétét igazoló adatokat, a foglalkoztatók számát, az ellenőrzést végző hatóságok megállapításait. A fentiek túl lehetőség van közzétenni a vállalkozásról referenciákat. A már beregisztrált vállalkozások

nyilvántartásban szereplő adatait folyamatosan aktualizálni kell, melyben szintén segítséget nyújtunk.

Eddig több mint 2000 Csongrád megyei építőipari vállalkozás szerepel a nyilvántartásban (bár az ilyen tevékenységet végző vállalkozások száma ennél jóval több). A kivitelezői nyilvántartás adattartalma nyilvános, mindenki számára hozzáférhető az MKIK honlapján.

A kereskedelmi és iparkamarák munkatársai előzetes értesítést követően ellenőrzik az építőipari kivitelezést folytató vállalkozásokat, függetlenül attól, hogy regisztráltak-e magukat az adatbázisban vagy sem. Az ellenőrzés során egyrészt a regisztrációs szám meglétét ellenőrzik, továbbá azokat az adatokat egyeztetik, melyet a vállalkozás a bejelentkezéskor megadott. Az ellenőrzés elsődleges célja nem a szankcionálás, hanem a vállalkozások tájékoztatása, az adateltérések



tisztázása, szükség esetén módosítási lehetőségek feltárása.

A regisztrációs számmal nem rendelkező vállalkozások 5 napos, a már beregisztrált vállalkozások 15 napos hiánypótlási lehetőséget kapnak a hiányosságok pótlására, az adatmódosításra.

Amennyiben a vállalkozás nyilvántartásba vétellel kapcsolatos bejelentési kötelezettségének **nem tesz eleget**, úgy **egyéni vállalkozók esetében 30 000 Ft**, míg **gazdasági társaságok esetében 200 000 Ft** a kiszabható bírság. Amennyiben a vállalkozó továbbra sem tesz

eleget teljes körűen a bejelentési kötelezettségnek, a bírság összege többször is kiróható, illetve ha a kivitelező tevékenységre vonatkozóan egyéb feltételeknek nem felel meg, úgy az MKIK hatósági jogkörben eljárva megtilthatja az építőipari kivitelező tevékenység folytatását, és ezzel egyidejűleg **törli a nyilvántartásból** a kivitelezőt, tehát az eltiltott kivitelező jogszerűen nem végezhet a továbbiakban építőipari kivitelező tevékenységet.

A kivitelező köteles feltüntetni regisztrációs számát a kivitelezői tevékenységhez kapcsolódó szerződéseknél, áránálkatokban, építési naplóban, munkaterületen. Ezenkívül ajánlott feltüntetni számlán, közbeszerzési pályázatoknál.

Minden látogatás alkalmával jegyzőkönyv készül, mely jegyzőkönyv nemcsak az ellenőrök, hanem a vállalkozó javaslatait, észrevételeit is tartalmazza. Kamaránk továbbra is várja az érintett vállalkozások képviselőit a regisztráció megtételére, hiszen építőipari kivitelezői tevékenységet enélkül már nem végezhetnek.

A témával kapcsolatos bővebb információ az info@csmkik.hu e-mail címen, a 62/554-250/115 és 62/554-250/193 telefonszámon kérhető, vagy kamaránk honlapján (www.csmkik.hu) található.

Jogszabályok

1997. évi törvény az épített környezet alakításáról és védelméről (Étv.), 2004. évi CXL. törvény a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól (Ket.), 2009. évi LXXVI. törvény a szolgáltatási tevékenység megkezdésének és folytatásának általános szabályairól (Szolg. tv.), 191/2009. (IX. 15.) korm.-rendelet az építőipari kivitelezési tevékenységről.

Ismét Magyar Termék Nagydíjat kapott a Csomiép Kft.



Mészáros Antal a Parlamentben vette át az újabb elismerést.

A Csomiép Kft. immáron harmadik alkalommal vehette át a „Magyar Termék Nagydíj” kitüntető címet szeptember 2-án, az Országház dísztermében. Az elismerést Mészáros Antal, a cég ügyvezetője vette át. A kitüntetést a vállalkozás két termékcsaládjára, az útépitésnél alkalmazott *szalagkorlát véglefutó elem*, és a vízépítésnél, vasútépítésnél

alkalmazott *CSOMIÉP-MÓCSÁN támfalas árokburkoló bélelélem*.

Korábban 2007-ben egy, 2009-ben kettő termékcsaládjuk kapta ezt a megtisztelő és jelentős kitüntetést.

Tavaly év végén jelentette be a vásárhelyi Csomiép Kft. munkágyűlésén *Losonci Áron* csongrádi építész-mérnök, hogy találmányát, a fényáteresztő pixel-

beton nagyipari gyártását 2010-re kísérletezi ki és indítja meg a vásárhelyi cég.

A pixelbeton elsősorban díszítőelem, így eddig térplasztikák, cégerek, útbaigazító táblák, illetve műalkotások készültek a speciális anyagból. Hogy ezek nem mindennapi látványt jelentenek, arról a megyében két helyen is meg lehet győződni. Pixelbetonból készült a szegedi Napfényfürdő bejárata előtt álló Időkapzsula, illetve ilyen elem díszíti a csongrádi Uránia mozi homlokzatát.

Losonci Áron csongrádi építész-mérnök találmánya iránt világszerte nagy az érdeklődés, Londonban gyaloghídat is építenek belőle.



Időkapzsula a szegedi Napfényfürdő előtt – pixelbetonból.

Kamarai delegáció Finistère megyében

Szakképzés, gazdaságfejlesztés francia módra

A francia szakképzési rendszer részleteinek megismerése, valamint a magyar-francia gazdasági együttműködési lehetőségek feltérképezése céljából a napokban Csongrád testvérmegyéjébe, Finistère-be látogatott kamaránk delegációja.

A kamarai delegációnak a megyei önkormányzat, Bretagne régió szakképzési hivatala, a Bresti Kereskedelmi és Iparkamara, a Quimper Kézműves Kamara, számos jelentős szakképzési intézmény, valamint az Enterprise Europe Network Bretagne képviselője mutatta be a francia



Csongrád megyei vállalkozók, kamarai szakértők Bretagne-ban.

szakképzési rendszert, a régió gazdasági helyzetét, céljait és lehetőségeit, valamint a magyar-francia gazdasági együttműködési lehetőségeket.

A francia szakképzésről

Franciaországban a kamarák szakképzésben betöltött szerepe kiemelkedő. A kamara dönt a szakképzési irányvonalokról, de természetesen folyamatosan együttműködik a szakmai szervezetekkel, a régióval, az állammal, valamint a vállalkozásokkal. A szakképzés tehát az állam, a kamarák, a területi önkormányzat (a

regió), illetve a szakmai környezet közös hatásköre. A szakképzési célok közé tartozik, hogy a szakmunkások csatlakozzanak a szakmai élethez, megtartsák a munkahelyüket, és az oktatás során folyamatosan fejlesszék kompetenciáikat.

A képzésekben körülbelül 50–50% az elméleti és a gyakorlati képzés aránya, s a szakképző intézmények nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy a szakképzési rendszerben részt vevő diákok piacképes gyakorlati tudással kerüljenek a munkaerőpiacra. A megfelelő tanulási körülményeket a régió által nyújtott anyagi támogatás teremti meg. (A gya-

kornokok képzése ingyenes, a diákok költségeit a régió állja és juttatásokkal is segíti azokat a munka nélküli diákokat, akik nem kapnak munkanélküli-segélyt. Ilyen támogatás az étkezési, illetve a szállási költségek finanszírozása is, amely esetenként egyéni támogatásokkal is kiegészülhet.)

A tanulószerveződések megkötése után a szakképzésben részt vevő tanulók már nem diákoknak, hanem munkavállalóknak számítanak, és a minimálbér 25–75%-át kapják meg fizetésként életkoruktól függően, valamint az alapján, hogy melyik képzési szakaszban vannak.

A képzés eredményeként ➤



Üzleti kapcsolatépítés Bretagne-ban

Van keresnivalónk a mezőgazdaságban

Bretagne régió gazdasági helyzetéről, valamint a francia-magyar gazdasági együttműködési lehetőségekről tájékoztatta a kamarai delegációt az Enterprise Europe Network Bretagne képviselője. Alexandre Colomb lehetőséget biztosított egyéni konzultációra is, amely során mindenki elmondhatta, hogy mely területen, és milyen típusú üzleti kapcsolatot keres Bretagne régióban. Palotás Sándor, a Déli-Farm Kft. ügyvezetője az agrárterületet érintő együttműködési lehetőségekről érdeklődött, és örömmel számolt be a megbeszélés eredményéről.

„Jelenleg három területen látok lehetőséget a francia mezőgazdasági szereplőkkel való együttműködésre. Egyrészt a takarmánykereskedelem területén, mivel folyamatos ármozgások miatt vannak időszakok, amikor külföldről kedvező

áron lehet behozni takarmányokat. Franciaországban például jó minőségű tejpótló tápszert állítanak elő. Az állattartási eszközök területén is vannak lehetőségek, hisz közvetett úton kaphatók francia termékek Magyarországon. Közvetlen beszerzéssel sok esetben kedvezőbb áron hozzá lehet jutni ezekhez a termékekhez. A Déli-Farm Kft. K+F projektje is jelenthet együttműködési alapot” – nyilatkozta Palotás Sándor.

Ez utóbbi kutatás-fejlesztési projekt célja, hogy kidolgozzák, és ipari méretűvé tegyék azt az eljárást, amellyel a paradicsomtörkölyből kivonható a takarmányozás, mezőgazdaság, kozmetika, illetve gyógyszeripar területén is alkalmazott likopin és karotin. Az eljárással nemcsak a veszélyes anyagnak minősülő paradicsomtörköly által okozott környezeti terhelés csökkenthető, hanem olcsóbbá válhatna a likopin előállítás is.

A Déli-Farm Kft. ügyvezetője felvetette, hogy érdemes lenne felmérni, van-e igény és nyitottság francia részről a fent említett együttműködésekre, amire válaszul Alexandre Colomb ígéretet tett, hogy az Enterprise Europe Network adatbázisa segítségével utána néz a potenciális együttműködő partnereknek. A partnerkeresést segíti, hogy a közelmúltban volt egy agrárkiállítás és üzletember-találkozó Rennesben, s a résztvevők profiljai elérhetők az Enterprise Europe Network adatbázisában. Palotás Sándort Alexandre Colomb azzal biztatta, hogy komoly esélyt lát arra, hogy hamarosan tárgyalást kezdeményezhet a fenti témában Bretagne-i vállalkozókkal.

Amennyiben Ön is érdeklődik külföldi üzleti kapcsolatokról, keresse bizalommal az Enterprise Europe Network – Szeged kollégáit az eenszeged@csmkik.hu e-mail címen.

➤ a szakmunkástanulók általában elismert diplomát szereznek.

Üzleti kapcsolat- építési lehetőségek

Alexandre Colomb, az Enterprise Europe Network Bretagne képviselőjének elmondása szerint a Bretagne-i régió dinamikusan fejlődik, és törekszik arra, hogy minél több vállalkozást vonzzon a régióba, így nyitott a Magyarországgal való együttműködésre is.

A régió nagy előnye, hogy kiváló a közlekedési hálózata (vonat, repülő, autópálya) van, képzett humán erőforrással rendelkezik, fejlett kutató központjai európai jelentőségűek, jó a régió területén élők életminősége, és a munkanélküliségi arány alacsonyabb mint a többi franciaországi régióban.

A régió gazdasági ágazatai közül a mezőgazdaság és élelmiszeripar, az autógyártás, a hadiipar, a hajóépítés és -javítás, a radarok és elektromos műszerek gyártása, az információs technológia, valamint



Hogyan működik a kamara Franciaországban?

a száloptika kiemelkedő; a régió legerősebben húzó ágazata pedig a vendéglátóipar és turizmus. Emellett Bretagne leggyorsabban fejlődő ágazatai jelenleg az elektromos autók gyártása, a tengerre épülő biotechnológia, valamint az óceán energiájának felhasználása (szél- és ár-ápanya energia), így ezekben az ágazatokban is érdemes befektetési, és együttműködési lehetőségeket keresni.

A potenciális francia üzleti

partnerek megkeresésében nagy segítséget nyújthat az Enterprise Europe Network – Szeged irodája, amely az Európai Unió egyetlen hivatalos vállalkozásfejlesztési hálózatának tagjaként segíti a vállalkozásokat.

A kamarai delegáció üzleti útjának megszervezésében és koordinálásában nagy segítségünkre volt Sylvain Jaulin, Finistère megye önkormányzatának magyarországi képviselője. Köszönjük!



Francia tanulók között.

Amit a francia üzleti kultúráról tudni érdemes

Az Európai Unió egyik gazdasági motorjának számító Franciaország óriási lehetőségeket kínál a hazai vállalkozók számára. Különösen igaz ez hazánk uniós csatlakozása óta.

Fontos a nyelvtudás

Nagy előnyt jelenthet az üzlet szempontjából, ha a francia partner munkatársai, vezetői angolul vagy németül is tárgyalóképesek – ám ez a franciaországi kis- és középvállalati szektorban nem igazán jellemző. Ezért a hazai cégeknél érdemes franciául beszélő munkatársat delegálni a megbeszélésekre kiutazó csoportba.

A nyelvtudáson kívül a francia partner nagyra értékeli, ha magyar partnere jól ismeri a francia társadalom aktuális politikai, gazdasági ügyeit, történelmét, kultúráját is. Ennek oka, hogy nagyobb biztonságban érzi magát, ha feltételezheti, hogy külföldi partnere „franciabarátság”.

Az EU-csatlakozás óta is komolyabb ügyfeleknek tekintik a magyar partnereket, és gyakrabban törekcszenek hosszabb távú üzleti kapcsolatokra. A bizalom további mélyítését segítheti, ha a magyar partner ismeri a két ország közötti történelmi, kulturális kapcsolatokat,

valamint a régiós szintű, megyei vagy testvérvárosi kapcsolatokat.

Részletes, naprakész tájékoztatás

Franciaországban is jó néven veszik, ha a magyar partner jelentős energiát fektet a velük kötendő üzletbe, és a helyszínre utazik, hogy személyesen is megismerkedjen a vállalattal. Nem szeretik azonban, ha a potenciális üzletfél nem ad egyértelmű információkat, válaszokat és teljes körű tájékoztatást az árra, termékre, gépparkra, vagy a minőségre vonatkozóan.

A magyar vállalkozásoknak célszerű tájékozódni a francia üzletfél pénzügyi helyzetéről, valamint érdemes írásos szerződést kötni az esetleges kellemetlenségek elkerülése végett.

Kérjünk személyes találkozót

A francia üzletemberek látszólagos könnyedségük ellenére komoly, megbízható ügyfelek tekinthetők. Sokat számít náluk a személyes talál-

kozó, bár annak hivatalos formáját szívesen cserélik fel egy kötetlenebb beszélgetésre, így üzleteik egy része tulajdonképpen az étkezőasztal mellett kötődik. A napi munkarendet is az étkezések határozzák meg, nem ritka, hogy délben például két órát szánnak az ebédre, így a munkaidő este 18 óráig tart, illetve jóval azon túl is. A munkanapot az itthon megszoktnál később kezdik, 9.30-10 óránál korábbi időpontra nem érdemes találkozót megbeszélni.



Figyeljünk az öltözködésre

A francia partnerekkel történő beszélgetések során nincs tabunak számító téma. A franciák szívesen beszélnek a kultúráról, történelemről, vagy akár a moziról.

Annál inkább oda kell figyelni azonban arra, hogy mit viselünk a tárgyalások vagy az üzleti ebédek, vacsorák alatt. Fontos a jó megjelenés, a szép cipő és az öltöny. Az öltözködési stílus

az üzleti életben a konzervatív felé hajlik.

Nincs hagyománya a tárgyalópartner megajándékozásának, de szívesen fogadják, ha a magyar üzletfelek valami hazai specialitással lepik meg őket.

(Forrás: Finczicki Béla szerk. Szokás, illem, ajándék, Üzleti etikett 38 országban)

Kérjen segítséget az EEN szegedi irodájában

A francia piacra való belépést tervező hazai vállalkozások számára nagy segítséget nyújthat az Enterprise Europe Network, az Európai Bizottság egyetlen hivatalos vállalkozásfejlesztési hálózata, melyen keresztül tevékenységi körüknek és igényeiknek megfelelő üzleti partnereket kereshetnek. Az Enterprise Europe Network szegedi irodáját megtalálják a kamara épületében a Szeged, Párizsi krt. 8-12. szám alatt, de szolgáltatásairól részletes tájékoztatást kérhetnek az eenszeged@csmkik.hu e-mail címen is.

enterprise
europe
network

Üzletfejlesztés karnyújtányra

Az ingatlanpiacot befolyásoló gazdasági és jogi feltételek

Ha jön az ingatlanbefektető

A kamara ingatlanszakmai, gazdasági és pénzügyi szolgáltatások osztálya konferenciát rendezett „Az ingatlanpiacot befolyásoló gazdasági és jogi feltételek 2008 és 2010 között” címmel szeptember 23-án Szegeden, a kamara székházában, szakértő előadók közreműködésével.

Beák Attila maga is ingatlanirodát vezet, a Magyar Ingatlan Szövetség elnökségi tagja, az aktuális piaci helyzetet mutatta be, lakásépítési adatokkal, lakásépítési engedélyekkel, pénzügyi, hitelügyi mutatókkal. Elmondása szerint az amúgy is stagnáló lakáspiacot a 2008-as gazdasági válság padlóra küldte. Az építőipari kereslet gyakorlatilag teljesen leállt, így a szakma, mint a gazdaság mozgatórugója siralmas helyzetbe került. Az ingatlanpiaci ráta 26%-ra zuhant. A tavalyi évhez képest a kiadott építési engedélyek a harmadukra estek vissza, és az építési célok is megváltoztak. Míg a községekben magáncélra építenek, addig a nagyvárosokban, illetve Budapesten a bérlakások száma nőtt meg, hiszen ott arra lenne nagyobb kereslet. A hitelek ugyanis nem tudják fizetni tartozásaikat, és inkább bérleti díjat fizetnek, mint a növekvő tőlesztőrészeket terheik nyögéik. Beák Attila jövőképe optimista, de még ő sem látja az alagút végét.

Illetékváltozások

Dr. Nagy Péter, az APEH Délalföldi Regionális Igazgatóságának igazgatói tanácsadója az ingatlanpiacot érintő adó- és illetékszabályok változásairól adott tájékoztatást. Az illetékszabályok közül a legfontosabb változás az öröklés, illetve ajándékozás terén következett be. Július 1-jétől ugyanis életbe lépett az úgynevezett illetékmentességi csomag, aminek értelmében egyenes ági rokon, 20 millió forint alatti öröklés és ajándékozás illetékmentessé vált. Ez a változtatás a családon belüli vagyonmozgások előre hozásával járhat – például a szülő már ma a gyermeke nevére írathatja a házat –, de ez az ingatlanpiacra valószínűleg nem lesz hatással.

A másik fontos szabályváltozás a mezőgazdasági tevékenységet érinti. Egy új uniós jogszabály szerint, egy mezőgazdasági, gaz-



dasági tevékenységgel kapcsolatos ingatlan és eszköz öröklése közeli rokonok számára szintén illetékmentessé vált.

A személyi jövedelemadó szabályainak változása kis mértékben ugyan, de hatással lehet a szakmára is. A bérbeadáshoz nem kell vállalkozónak lenni, az értékcsökkenést pedig magánszemélyként el lehet számoltatni. Alapesetben ezt a bérbeadási tevékenységet pedig már be sem kell jelenteni. A lakásszerzési kedvezmények megszűntek, viszont szociális férőhelyes épületek után nem kell adót fizetni.

Ezen pár változáson, újításon kívül az utóbbi években nem történt ingatlanokhoz köthető jogszabályi változás, de az előadó elmondása szerint ami ma hatályban van, holnap lehet, hogy változik, így mindig utána kell járnunk az éppen aktuális szabályoknak, mert manapság könnyen jogi csapdába kerülhetünk!

Magyarország szerencséje

A TISZACASH Zrt. képviselője, Nagy Ferenc az elkövetkezendő néhány év földpiaci alakulásairól beszélt. A miskolci cég külterület- és termőföld-értékesítéssel, bérbeadással, termőföld típusú ingatlanfejlesztéssel foglalkozik. Az előadásból megtudhattuk például, hogy a földpiaci kiegyenlített, vagyis közel ugyanannyian akarnak földterületet eladni, mint ahányan vásárolni. Világviszonylatban egyre közkezdveltebb befektetési formává vált a termőföld, sokan jó szakmai és pénzügyi befektetést látnak e területen. Magyarország pedig szerencsésnek mondható, hiszen az ország területének 59% szántó és legelő, tehát művelhető, mezőgazdasági, állattartási terület.

jövőben (20-50 év múlva) várható értékről van szó, ehhez kellene az ingatlanpiaci szakértők. A maradványértéket a könyvelésbe is be kell állítani, ami nagy mértékben változtathatja az eredményt.

Kockázatok

Hampel Tamás, a Code-In Kft. ügyvezető igazgatója az aktuális magyarországi befektetési kockázatokról beszélt, szélesebb társadalmi, gazdasági összefüggésekbe helyezve mondanivalóját. Költői kérdéssel, illetve válasszal kezdte: mennyire jönne a tőke, de mennyire nem mer! Nagyon jönne, de nem mer. Amit Magyarország kínál számukra, azt vagy nem tudja betartani, vagy nem úgy tudja betartani. Magyarország extrém helyzetben van abból a szempontból, hogy miközben az ingatlanbefektető fejleszt Magyarországon, el akarja adni az általa létrehozott ingatlant, vagy hasznosítani szeretné, extra kockázatot vállalva, miközben az állampapírok kockázat nélkül is nyújtanak 7,5 százalékos körüli hozamot.

Ha nem akarjuk elretenteni a tőkét, két lehetőségünk van. Patrióták vagyunk, de nem hazudósak, azaz felelősen elmondjuk a kockázatait is a magyarországi reálfelbefektetésnek, de nem is riasztjuk el túlságosan, már csak azért sem, mert számos előnyt is fel tudunk sorolni. Például: a magyarországi ingatlanárak rendkívül kedvezők, nem volt árrobbanás, viszonylag nagyobb kilengések nélküli ármozgás mellett ha valaki befektet egy ingatlanba, és ki tudja várni azt az alkalmas időpontot, amikor az ingatlan értéke emelkedik, akkor tisztességes nyereséget ki tud hozni belőle.

Hampel Tamás egy-egy projekt kockázatainak összegyűjtése, elemzése során szerzett tapasztalatait is megosztotta a jelenlévőkkel. Leszögezte: kockázat minden országban van, súlypontozni kell. A kockázatelemző elsősorban arra törekszik, hogy tudjon olyan reális felmérést végezni, hogy amikor a befektető előáll a maga elképzelésével, meg tudja erősíteni, vagy meg tudja ingatni elképzeléseiben. Korrektül kell tájékoztatni, hogy illúziókban él, vagy reális az esély arra, hogy meg tudja valósítani azt, amit elképzelt. A kockázatelemzést országos és helyi szinten egyaránt el kell végezni.

Mizseiné dr. Nyíri Judit, a Nyugat-magyarországi Egyetem tanácsvezető egyetemi docense a termőföld értékelésének módszertanát, jogszabályi hátterét (amit 100 pontos értékelési rendszer segít) és a birtokrendezés legfontosabb szabályait mutatta be hallgatóságának. A nemzeti földalappal kapcsolatban megjegyezte, azért is kitüntetett a szerepe, mert a termőföld értékesítésekor elővásárlási joga lesz.

Mi a maradványérték?

Tímárné Srtaberecz Teréz, a Mérleg Adótanácsadó és Könyvelő Iroda könyvvizsgálója, nemzetközi adószakértő előadásának fő témája az ingatlanok maradványértékének meghatározása volt. A „nagykorúvá” vált számviteli törvényre, illetve 2000-ben módosított változatára, a 100-as törvényre hívta fel a figyelmet, amely két új fogalmat vezetett be a nemzetközi gyakorlattal összhangban: az épületek hasznos élettartamát és a maradványértéket. Az épületeket be lehet mutatni könyv szerinti értéken és piaci értéken is. Az előbbi az ő szakterülete, amivel kapcsolatban elmondta, van bizonyos mozgásteret a cégeknek ahhoz, hogy különböző szempontok alapján állítsák be a mérlegbe ingatlanjaikat. Fontos szempont a vállalkozások kapcsolata az ingatlanokkal (székhely, telephely, használati mód), a hasznos élettartam, a maradványérték, és a számvitelhez kapcsolódó adójogszabályok stb.

Maradványérték, aminek hatását 2001 óta a cégek az eredményekben értékelhetik, a hasznos élettartam végén meghatározható reális érték, amit a használatba vételkor kell megállapítani. A

A szolgáltatások szabad áramlása az Európai Unióban

A GDP 70 százalékát a szolgáltatási szektor adja

A szolgáltatói tagozat ülésén tartott rövid tájékoztatót Szügyi György, az Európai Vállalkozói Parlament megyénket képviselő tagja, a kamara oktatási bizottságának elnöke az Európai Unió új szolgáltatási irányelvének céljáról és tartalmáról. A legmegdöbbentőbb adat: az EU tagállamok GDP-jének 70 százalékát a szolgáltatási szektor állítja elő, a foglalkoztatásban közel ilyen mértékben, 68 százalékban veszi ki a részét. Az újonnan létrehozott állások 96 százalékát a szolgáltatás biztosítja.

Ez az uniós jogszabály ugyan már 2006 decemberében hatályba lépett, de a tagállamoknak csak 2009 decemberéig kellett hazai jogrendszerükbe illeszteni.

A szolgáltatási szektor fontosságát Szügyi György néhány érdekes számadattal igazolta. Noha a szolgáltatói tagozat jelen levő képviselői az EU-tagállamok GDP előállításának 50%-ára becsülték a szolgáltatási szektor részarányát, a valós adat 70%! Ugyanígy a szolgáltatási szektor a foglalkoztatottak tippelt 40%-a helyett 68%-át alkalmazza. De a legnagyobb meglepetés az újonnan létrehozott állások tekintetében keletkezett. Sokan ezt 60%-ra becsülték, míg ez a valóságban 96%!

Fentiek okán jól látható, hogy a válságból való kilábalás egyik igen fontos területe a szolgáltatási szektor piaci trendeknek megfelelő fejlesztése. Nyilvánvaló, hogy a szolgáltatási irányelvnek ilyen esetben kiemelt alkalmazói jelentősége van!

Létrehozásának egyúttal az is komoly magyarázatát adja, hogy a tagországok közötti kereskedelem részarányából a szolgáltatások mindössze 20%-ot képviselnek.

Az irányelv célja tehát részben az, hogy megkönnyítse a szolgáltatás nyújtását végző vállalkozások országhatárokon átnyúló „sza-



Szügyi György

bad áramlását”, mely fél évszázados uniós alapelv, de irányelv szintű megfogalmazása csak 2006-ban, tagállami jogharmonizációja csak 2009-ben valósult meg.

Az irányelv tehát megkönnyíti a szolgáltatási tevékenységre alakuló vállalkozások alapítását mind állandó más országai telephely létrehozását, mind pedig a határon átnyúló szolgáltatásnyújtást is.

Az irányelv alkalmazási köre a piaci szolgáltatások többségére egyértelműen vonatkozik, ugyanakkor például pénzügyi szolgáltatásokra (bank, biztosító), munkaerő-kölcsönzők szolgáltatásaira, egészségügyi szolgáltatások közül mentő szolgáltatásra, ugyanakkor szerencsejátékok nyújtására, a közhatalom gyakorlásához kapcsolódó tevékenységekre, adózásra, gyermekgondozásra és ideiglenesen rászoruló személyek támogatása terén nyújtott szociális szolgáltatásra nem vonatkozik. De betegszállításra például igen.

Az irányelv célkitűzései között a tagállamok jogi és adminisztratív eszközökkel kell hogy segítsék a szolgáltató vállalkozások indítását, az egyablakos ügyintézés, és a közigazgatási hatóságok egymással történő együttműködése is kötelezővé vált.

A 2006–2009-es 3 éves időszakban a teljes hazai jogrendszer felülvizsgálata után az irányelv rendelkezéseivel történő összhang megteremtése során mintegy 90 törvénymódosítás, 130 kormányrendelet és 190 miniszteri rendelet módosítása történt meg. Ennek keretén belül megalkották a szolgáltatási kerettörvényt, módosították a kereskedelmi törvényt, és új egyéni vállalkozói törvényt alkottak.

Mindezen munka során alapszinten megvalósították az irányelv jogharmonizációját, míg további, az egyes részterületekre vonatkozó fejlesztés még 2010-ben is folytatódik.

A magyar vállalkozók határon átnyúló szolgáltatási tevékenységét azonban alapvetően az befolyásolja, hogy éppen a többi tagállam hogyan ültette át az irányelvet az ő hétköznapi jogi gyakorlatába. Erről tapasztalatot csak az ottani intézkedések próbájaként szerezhetnek a magyar vállalkozások.

Végso soron a magyar vállalkozások számára kézzelfogható előnyök az alábbiakban foglalhatók össze:

Gyorsabb és egyszerűbb vállalkozásindítás itthon és külföldön.

Egyszerűen szolgáltatathat külföldön is anélkül, hogy ott letelepedne.

Egyablakos ügyintézési pontokon keresztül hozzáfér valamennyi szükséges információhoz és egyszerűen tud ügyet intézni.

Az irányelvvel kapcsolatos írásos tájékoztatás a www.kulugyminiszterium.hu weblapon, valamint az MKIK kiadványában, a „Szolgáltatási irányelv az Európai Unióban” olvasható.

Szellemi tulajdonvédelmi infópont

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara konzorciumi együttműködésben a Progress Alapítvánnyal, valamint a Szegedi Tudományegyetem Egyetemi Könyvtár PATLIB Központtal országos szellemi tulajdon-védelmi információs hálózat részeként az iparjogvédelmi formák teljes körébe vonatkozó tájékozta-

tást nyújt a cégek, intézmények, szervezetek, vállalkozók, illetve valamennyi érdeklődő szellemi alkotásainak jogi oltalmával, valamint általában a szellemi tulajdon védelmével kapcsolatban. Az infópontot a Magyar Szabadalmi Hivatal



Alapítvány: munkanapokon 8–16.30-ig.

folyamatos tanácsadással segíti, és tájékoztató anyagokkal látja el:

PATLIB Központ: munkanapokon 13–16 óráig.
Progress Vállalkozásfejlesztési

Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara: kedd-csütörtök 9–16.30-ig.

A fenti időkeretek figyelembe vételével kérjük a konkrét időpont telefonon vagy elektronikus formában történő előzetes egyeztetését.

További információ a kamara honlapján: www.csmkik.hu

Együttműködés a szegedi bibliotékával

Kamarai gondolatok a Somogyi Könyvtárban

Kamaratörténeti gyűjtemény megtekintésével hivatalosan is megkezdődött az együttműködés a Somogyi Könyvtár és a 120 éves Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara között. A kamara elsősorban a mesterségek népszerűsítésében, illetve rendezvényei színesítésében számít a könyvtár segítségére.

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara ebben az évben ünnepli fennállásának 120. évfordulóját. A hungarikumfesztivállal párhuzamosan indult el az együttműködés a Somogyi Könyvtárral, amelynek keretében kamaratörténeti anyagok kutatásával és publikálásával segítik a kamarát abban, hogy a jeles évforduló alkalmából mind teljesebben ismerhesse meg múltját. A kutatás eddigi eredményét, korabeli dokumentumokat és sajtótermékeket a kamara vezetői is megtekintették a könyvtár épületében.

A marketingkommunikáció sem tudja kivonni magát a zöldszemlélet hatása alól. Ma már minden, önmagát környezettudatosnak valló, önmagát zöldnek láttatni akaró szervezet olyan üzeneteket küld az embereknek, amelyekben azt hangsúlyozza, hogy saját tevékenységét társadalmilag felelősen és – lehetőségeihez mérten – környezettudatosan végzi. Mészáros Péter, a Green Media Group ügyvezetője szerint a környezettudatos reklám kreatív megoldásokkal a meglévő természeti és épített környezet lehetőségeit használja ki minél jobban. Környezetkímélő jellege mellett a szakember előnyként emeli ki a zöldmarketing egyszerűségét és az ebből fakadó viszonylag alacsony költséget, illetve, hogy hatásos megoldásai meghökkentik a nézőközönséget. További előnye, hogy növeli a magáról zöldüzenetet hirdető

A kamara elsősorban a szakmák és a mesterképzés népszerűsítésében számít a Somogyi Könyvtár segítségére. Szeretné, hogy az egyes szakmák történetének felkutatásával és bemutatásával növekedhessen azok presztízse. A már látható kamaratörténeti kiállítás ipartörténeti anyagokkal kibővített formája várhatóan az év végén már a nagyközönség számára is látható lesz.



Palánkainé Sebők Zsuzsanna könyvtárigazgató és Nemesi Pál kamarai elnök megállapodott a további együttműködésről.



Kamarai vezetők a 120 éves kamara relikviáival ismerkednek a Somogyi Könyvtárban.

Zöldmarketing



cég hitelességét, valamint járókelőkben keltett „performance hatással” segíti a márkára való emlékeztést.

Mészáros Péter szerint az emberek (érezhetően és mérhetően) csak az egyedi mondanivalójú és különleges kivitelezésű kültéri reklámokra figyelnek fel, a televízióban sugárzott reklámblokkok nézettségi szintje egyre alacsonyabb,

a szórólaposztás pedig egyenesen irritálja őket. Ezzel ellentétben a zöldreklámokat készítők letisztultsággal, egyszerűséggel, valamint magas újdonságértékkel képesek felkelteni az utca emberében a kíváncsiságot, megismerési vágyat, és a pozitív hozzáállást.

(Forrás: A Profit és Piac című üzleti magazin áprilisi szám)

Zöldmarketing-eszközök:

Tiszta reklám (clean advertising): az utcafelületre lerakódott szennyeződésbe elkészített célzott reklámüzenet, melyet stencilek, nagy nyomású víz és kreativitás segítségével hoznak létre.

Hóteggelés: sokszorosító technika segítségével (stencil és erős nyomás) a reklám szolgálatába állítják a havat.

Növényi installációk: mohából, vagy más ellenálló növényfajtából „formára növesztett” reklámeszköz.

„Land art”: a terep adottságait kihasználva tágabb külső környezetbe helyez őriai ábrákat.

(Forrás: Green Marketing Group)

120 ezer forint a 120 éves kamarától

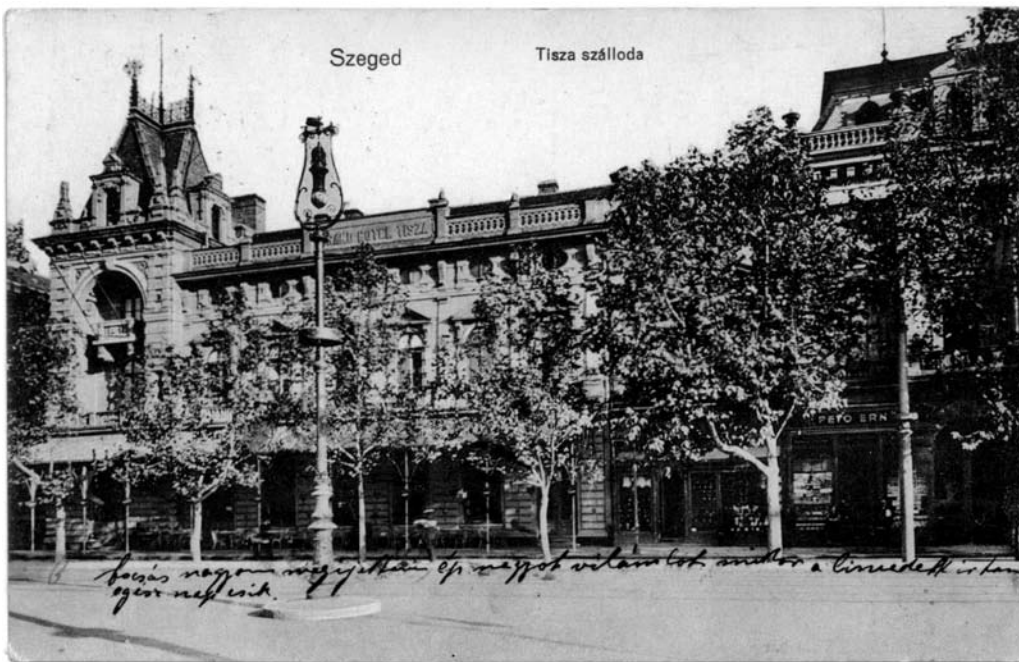
Kedves Olvasó! Idén 120 éves a kamara. A jubileum alkalmából kamaratörténeti sorozattal és hozzá kapcsolódó játékkal jelentkeztünk a Futár hasábjain, hónapról hónapra. A jubileumi évet a Somogyi Könyvtár kamaratörténeti sorozatával folytatjuk. És a játék sem marad el, az Enterprise Europe Networktel közösen

szervezett játékban ugyan minden résztvevő nyer azzal, hogy bekerülhet a nemzetközi vállalkozásfejlesztési hálózatba, de egy valaki, a legszerencsésebb elviheti a 120 éves kamara 120 ezer forintos pénzdiáját is. A játékkal kapcsolatos bővebb információ és regisztráció a www.csmkik.hu honlapon.



A Somogyi Könyvtár polcairól (2.)

Bankett a Tisza Szállóban



Korabeli képeslap a Tisza Szállóról.

A korabeli szegedi sajtó részletesen beszámolt a helyi kereskedelmi és iparkamara megalakulásáról. Tudósítást közöltek a Tisza Szállóban rendezett banketről, valamint a városközi alakuló ülésről is. A Somogyi Könyvtár dokumentumaiból összeállított ipar- és kereskedelemtörténeti összeállításunk ezúttal a Szegedi Napló és a Szegedi Híradó cikkei alapján készült.

„Kamarai tagok bankettje – Ismerkedési estély”. Ezzel a címmel közölt részletes tudósítást a Szegedi Napló 1890. szeptember 7-i, vasárnapi száma a szegedi kereskedelmi és iparkamara előző esti bankettjéről. A kamarai tagok „első, s még csak félhivatalos összejövetelét” a Tisza Szálló kistermében rendezték. „A beltárog nagy érdeklődést mutattak és szinte teljes számmal jelentek meg” az estélyen.

A beszámoló felsorolja mindazokat a jeles vendégeket, akik megisztelték jelenlétükkel az eseményt. Az elsők között említi Kállay Albert főispán, Pálfy Ferenc polgármester, Rainer

József főkapitány, Kulinyi Zsigmond, Lipcsey Ádám, Szmollény Nándor lapszerkesztők nevét.

Az estély hangulatáról és a kamara működéséhez fűzött várakozásokról érzékletesen fogalmaz a hajdani (sajnos, névtelen) tudósító. „A kedélyes és fényes vacsora fölött számos pohárköszöntőt

mondottak, melyeknek tenorja mindvégig a szegedi kamara fölvirágzása volt. De nemcsak a szavak biztatók a kamara jövőjére, hanem főleg az a tény, hogy a választmány egytől egyig intelligens elemekből áll, akiknek lelkes, buzgó és czéltudatos működésére bizton lehet számítani.”

A továbbiakban pohárköszöntők sora következik. A beszámoló végén az áll, hogy „A kamara alakulása holnap (vasárnap) d. e. 10 órakor megy végbe Kállay Albert főispán elnöklété alatt a városi széképület közgyűlési termében.”

A Szegedi Híradó ugyanazon napi számának címlapján vezércikket szentel a kamara megalakulásá-



nak. Az írás mondandója józan várakozást tükröz. Kifejti, hogy a testület létrejötte egyik legfontosabb feltétele annak, hogy Szeged „a magyar Alföld uralkodó központjává” emelkedjék. Hozzáteszi ugyanakkor, hogy „nem várunk csodákat”, s „jogos reménykedésünk eléggé szerény térre szorítkozik”. Közülük az első, hogy a kamara kapocsként fogja össze az eddig elkülönült kereskedelmi és ipari érdekeket, „melyeknek zavartalan összhangba hozatala a virágzásnak mellőzhetetlen feltétele.”

A továbbiakban a gyáripar föllendülését, a vidék érdekvédelmét emeli ki. Figyelemreméltó, hogy a lap szerint a kamara működése Szegedet a „finanziális és forgalmi szempontokon” túl, nemzetiségi politikai szempontból is a délvidék központjává emelheti.

Nyilas Péter

Szeged, 1890.	XXXII. évfolyam. 246. szám.	Vasárnap, szeptember 7.
<p>Előfizetési árak: Három hónapra vagy többre kifizetésre: Egész évre . . . 14 ft — kr Félévre . . . 7 — „ Negyedévre . . . 3 — 50 „ Egy hónapra . . . 1 — 20 „ Egyes szám ára 5 kr.</p> <p>Kiadóhivatal: Endrénfalvi Terézvárosi könyvtár Szegeden, hová az előfizetések a lap szétküldésére vonatkozó felirattal is elküldhetők.</p>	<h1>SZEGEDI HIRADÓ</h1> <p>POLITIKAI NAPILAP</p> <p>Megjelenik mindennap, hétfőn és ünnep után is.</p>	<p>Szerkesztői iroda: Klauzál-tér, Károly-ház I. emelet, hová a lap szellemi részét illető minden közlemény intézendő.</p> <p>Dérmentelen levelek nem fogadják el. Közlések nem adatként vissza.</p> <p>Hirdetéseket és nyilatkoztatásokat a kiadóhivatal méréseltérőn vesz föl.</p>
<p>A szegedi kamara. Szeged, szept. 7.</p> <p>Azon sokféle tényezők között, melyek arra hivatnak, hogy ezt a szép, nagy várost valóságos magyar Alföld uralkodó központjává emeljék, elsőrangú helyet foglal el a kereskedelmi és iparkamara, mely ma tartja meg alakuló közgyűlését vendéglátó falaink</p>	<p>Nem csupán szorosán vett finanziális és forgalmi szempontok követelik Szegednek tényleges központságát, hanem, és pedig első sorban, nemzetiségi politikai tekintetek is.</p> <p>Ha a szomszédos délvidék különböző nemzetiségekhez tartozó iparosai, kereskedői megszokják, hogy minden őket érdeklő akcióhoz tőlünk, Szegedtől vegyék az első s elhatározó</p>	<p>Hogy Szeged egyik büszkesége, a Széchenyi-tér, a piac miatt éppen olyan képet nyújtson, akár csak a maijai, halasi, félegyházi köztérek, — továbbá túrní nem lehet.</p> <p>Akár szépszerűti, akár közegészségi szempontból tekintünk a Széchenyi-tér jelen állapotát, helyesnek nem tarthatjuk, hogy a tér díszesen parkirozott közepét mindenféle kofa- és vásáros-nép lepje körül,</p>

A Szegedi Híradó vezércikke a kamara megalakulásáról.



Egyéni cégek pénztárgépei

Az APEH közleményt tett közzé az egyéni cégeként továbbműködő adózók pénztárgépeinek, taxamétereinek átprogramozásáról, valamint az ezzel kapcsolatos bejelentési kötelezettségről.

Az egyéni vállalkozóról és az egyéni cégről szóló 2009. évi CXV. törvény alapján 2010. január 1-jétől az egyéni cégekre vonatkozóan új jogi szabályozás lépett hatályba. Az egyéni cég eszerint a tagjától elkülönült, önálló, saját vagyonnal rendelkező jogalannyá vált, amely a tag tevékenységének az eredményeképp jogokat szerezhet, kötelezettségeket vállalhat. Ebből következik, hogy egyéni cég alapítása esetén az alapítót törlik az egyéni vállalkozók nyilvántartásából.

Az APEH-tájékoztató kiemeli, hogy az egyéni cégeknek az adóköteles tevékenységük bizonylatolásához használt pénztárgépeik, taxamétereik új adószámra való átprogramozását haladéktalanul el kell végeztenniük a géptípus szervizelésére APEH-engedéllyel rendelkező szakszervizzel. Mivel az új adószám megállapítása nem jelent a használó személyében történő változást, ezért az új adószámra történő átprogramozáshoz nem kell adómemória-cserét végrehajtani. A szakszerviznek ugyanakkor az adószám átprogramozását be kell jegyeznie a pénztárgép/taxaméter naplóba, valamint arról 15 napon belül adatközlő lapot kell kiállítania (85. Változás a használatban egyéb okból jellegkóddal) és be kell küldeni a használó székhelye szerinti területileg illetékes APEH igazgatóságához.

Forrás: www.ado.hu

Érdemi változások a közbeszerzésben

2010. július 22-én az Országgyűlés elfogadta a közbeszerzésről szóló 2003. évi CXXIX. törvény módosításait. A módosításokról szóló 2010. évi LXXXVIII. törvény augusztus 12-én jelent meg a Magyar Közlöny 2010. évi 131. számában. A törvény rendelkezései 2010. augusztus 20-án, illetve szeptember 15-én lépnek hatályba.

A változások a korrupció és a körbetartozás visszaszorítását szolgálják, valamint a kis- és középvállalkozások könnyebb érvényesülését.

A korrupció csökkentése érdekében többek között az alábbi módosítások történtek:

- megnőtt az ajánlati felhívás és dokumentáció megtámadásának határideje

- a szabályozás leírja az ajánlat elvárható formai követelményeket
- bevezetésre került az e-közbeszerzés, mely kizárja az ajánlatok utólagos módosítását
- ezentúl nem lehet érvénytelenné tenni azt az eljárást, amelyben csak egy érvényes ajánlat van
- akkor lehet érvénytelen egy eljárás, ha az ajánlati biztosítékot az ajánlattételi határidőre nem, vagy nem az előírt összegben bocsátják rendelkezésre.

- már az ajánlatok bontásakor is be lehet a jövőben tekinteni a felolvasó lapba, amely az ajánlati árat és a többi elbírálási szempont mennyiségi adatait tartalmazza.

A kis- és középvállalkozások érvényesülését elősegítő szabályozások:

- könnyebbé válik a nemrég alakult vállalkozások részvétele árubeszerzés és szolgáltatás esetében a 100 millió feletti, építési beruházásnál pedig az 1 milliárd feletti árbevételű cégeket az ajánlatkérő kizárhatja a közbeszerzésből

- a jövőben legfeljebb 5%-os mértékben lesz lehetséges a szerződés kötés utáni időszakra vonatkozó biztosítékokat megkövetelni.

Az ajánlattételt egyszerűsítő szabályok:

- egyszerűsödnek az adminisztrációs elvárások
- az egybeszámítási kötelezettségre vonatkozó szabályozás egyszerűsítése

- az ajánlattevők által benyújtandó iratok száma csökken

- a jövőben nem kötelező hivatalos közbeszerzési tanácsadók igénybevétele és a hirdményellenőrzés

- a kisebb értékű beszerzéseknél ismételten lehetséges lesz hirdmény közzététele nélkül három ajánlatot kérni

- az eljárási határidők lerövidülnek

- a közösségi értékhatár felét elérő építési beruházásoknál a jövőben az egyszerűbb nemzeti eljárásrend alkalmazandó.

A körbetartozás visszaszorítását szolgáló módosítások:

- Építési beruházások esetén kifejezetten kötelezővé teszik az alvállalkozók első ütemben történő kifizetését. A generálkivitelező ugyanis a saját munkadíját csak akkor kapja meg, miután teljeskörűen igazolja az alvállalkozója kifizetését.

- Kizáró ok lesz, ha egy ajánlattevő nem, nem teljesen vagy késedelmesen fizette ki az alvállalkozóját.

- 10% feletti alvállalkozó tekintetében közölni kell azt az arányt is, amelyet teljesíteni fog a szerződésből. Ha az ajánlattevő az alkalmasságát 10% alatti alvállalkozóval igazolta, akkor a 10% alatti alvállalkozók nevét, címét is közölnie kell.

- A jövőben, ha egy szervezet 25%-ban vagy azt meghaladó mértékben vesz részt a szerződés teljesítésében, akkor az ajánlatban nem szerepelhet alvállalkozóként, hanem ajánlattevőnek kell minősíteni.

Forrás: www.nfh.gov.hu

KIADÓ

520 m²-es földszinti üzlettér a kamara székházában, amely amerikai típusú irodaként, vagy bemutatóteremként is használható.

Az üzlettérhez egy 122 m²-es raktár, valamint 10 db parkolóhely is igénybe vehető.

Az épületben havonta több mint 3000 ügyfél fordul meg.

Bővebb információ: Gombos Zsolt, +36/62-554-250/132 m., +36-30/755-5802



...pályázatok...pályázatok...pályázatok...pályázatok...pályázatok...

Komplex vállalati technológia fejlesztés

GOP-2010-2.1.1/C

A projektek célja a vállalkozások jövedelemtermelői képességének növelésén keresztül:

1. Innovációs, adaptációs képességének erősítéséhez;
 2. Vállalkozások által előállított hozzáadott érték növeléséhez;
 3. Környezetvédelmi, energia- és anyagtakarékossági célokhoz;
 4. Piacra jutáshoz kapcsolódó technológiai fejlesztés megvalósítása.
- A pályázati konstrukcióra pályázhatnak:**

kettős könyvvitelt vezető gazdasági társaságok (kivéve nonprofit gazdasági társaságok),

szövetkezetek, szja hatálya alá tartozó egyéni vállalkozók.

Támogatás mértéke: mikro-, kis- és középvállalkozásoknak maximum 40%, nagyvállalkozásoknak maximum 30%.

Támogatás összege: minimum 150 000 001 Ft, de maximum 400 000 000 Ft.

A pályázatok benyújtása 2010. szeptember 17-től október 29-ig lehetséges. Kiíró: NFÜ.

Pályázat a kortárs magyar képzőművészet nemzetközi vásárokon való jelenlétének segítésére

A Képzőművészeti Szakmai Kollégium pályázatot hirdet 2010. január 1.–2010. december 31. közötti időszakra. **A pályázat célja,** hogy a 2008–2009. évi támogatási pályázatok folytatásaként elősegítse a magyar kortárs képzőművészet nemzetközi jelenlétét, ösztönözze a kortárs művészeti magánvállalkozások nemzetközi szerepvállalásának erősítését.

Pályázati támogatás kérhető: A kortárs magyar képzőművészet nemzetközi jelenlétének elősegítése érdekében jelentős nemzetközi vásárokon való részvételre.

A támogatás formája: vissza nem térítendő támogatás.

A kollégium nem kíván saját forrást és nevezési díjat előírni. A támogatás forrása a Magyar Köztársaság 2010. évi költségvetéséről szóló 2009. évi CXXX. törvény 1. sz. melléklete szerint: LXVII. Nemzeti Kulturális Alap fejezet.

A finanszírozás módja: utófinanszírozás.

Pályázhat kortárs képzőművészeti galériát működtető, Magyarországon bejegyzett jogi személy vagy jogi személyiség nélküli gazdasági társaság. A galériának legalább 1 éve állandó kiállítóterrel és nyilvánosan látogatható kiállítási programmal kell rendelkeznie.

Egy pályázó több pályázatot is beadhat, de egy pályázaton belül csak egy vásári részvétellel lehet pályázni.

Pályázni 2010-ben megrendezett művészeti vásárokon való részvételre lehet (kiállítások felsorolása a kamara honlapján olvasható).

Támogatás kérhető:

Elsősorban: részvételi díjra (standbérletre) – maximum a számlával igazolt költség 70%-áig.

Másodsorban, kiegészítő támogatásként – maximum a számlával igazolt költség 50%-áig:

szállításra, biztosításra, utazásra (max.: 2 fő), szállásköltségre (max.: 2 fő).

A pályázatok 1 példányban 2010. november 2-ig beérkezően nyújthatók be, kizárólag postai úton az NKA Igazgatóságának levelezési címére.

Kiíró: Nemzeti Kulturális Alap.

Magas foglalkoztatási hatású projektek komplex támogatása
GOP-2009-2.1.3



A kiírás célja, olyan, legalább 1,5 milliárd Ft elszámolható összköltségű beruházások komplex támogatása, amelyek megvalósítása jelentős számú új munkahely megeremtését és tartós fennmaradását eredményezi. Jelen pályázati kiírás forrását az Európai Regionális Fejlesztési Alap és a Magyar Köztársaság költségvetése társfinanszírozásban biztosítja.

Támogatás mértéke: 5–35%.

Támogatás összege: minimum 200 millió Ft és maximum 1,5 milliárd forint. **Benyújtási határidő: 2010. december 31.**

Kiíró: NFÜ.

Mikro- és kisvállalkozások technológia fejlesztése

GOP-2010-2.1.1/A

Ismét megnyílik a lehetőség, hogy jelentős támogatást kapjanak az Európai Unió forrásaiból a mikro- és kisvállalkozások technológiai fejlesztéshez, korszerűsítéshez.

A pályázati konstrukcióra a magyarországi mikro- és kisvállalkozásnak minősülő gazdasági társaságok, szövetkezetek, egyéni vállalkozók pályázhatnak.

A pályázatok beadhatóak 2010. március 29-től december 31-ig. Támogatás mértéke: 30–50% (a támogatás mértékénél a hátrányos és nem hátrányos kistérségi besorolás az irányadó).

Támogatás összege: minimum 1 millió forint, maximum 20 millió forint.

Kiíró: NFÜ.

Vállalati innováció támogatása

GOP-2010-1.3.1/A

A konstrukció célja olyan vállalkozások (beleértve az innovatív beszállítókat) technológiai innovációs tevékenységeinek támogatása, amelyek új vagy jelentősen javított piacképes termékek (beleértve az alkatrészt és/vagy részegységet),

szolgáltatások, technológiák kidolgozását, a kapcsolódó termelési/ szolgáltatási tevékenység beindítását/bővítését, és a termék/ szolgáltatás piaci bevezetését vállalják.

Jelen pályázati konstrukcióra pályázhatnak:

gazdasági társaságok (kivéve nonprofit gazdasági társaságok), szövetkezetek, feltéve, hogy kettős könyvvitelt vezetnek nem tartoznak az eva hatálya alá.

Támogatható tevékenységek köre:

kísérleti fejlesztés eszközbeszerzés infrastruktúrális és ingatlan-beruházás marketing.

Támogatás mértéke: maximum 55%.

Támogatási összeg: minimum 15 millió és maximum 500 millió forint.

A pályázatok benyújtása 2010. június 25-től 2011. április 25-ig lehetséges.

Kiíró: NFÜ.

A pályázatokról bővebben olvashat a www.csmkik.hu honlapon.

DFT-HUNGÁRIA

EGYNAPOS PROGRAMOK 2010. OKTÓBER 11-TŐL

Jöjjön el, hogy a gyakorlatban azonnal beváltható kompetenciákhoz jusson, egyetlen nap alatt!

SZEGEDI PROGRAMUNK:

Az értékesítés 10 alaptörvénye

ELŐADÓ: Herczeg István működésfejlesztési tanácsadó, DFT-Hungária vezető tréner

IDŐPONT: 2010. december 15. 9.00–17.00

HELYSZÍN: Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Szeged, Párizsi körút 8–12.

A PROGRAM TÁMOGATÓJA:



<http://egynaposprogramok.dft.hu>

Cím 1065 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 5. 1/2 emelet
TELEFON (06 1) 266 7601, (06 1) 266 7602 / FAX (06 1) 266 7603
MAIL info@dft.hu / WEB www.dft-hungaria.hu
INTÉZMÉNY-AKKREDITÁCIÓS LAJSTRÓMSZÁM AL-1160
FELNŐTTKÉPZÉSI NYILVANTARTÁSI SZÁM 01-0793-04



Rókusi Könyvelő Iroda

könyvelés, bérszámfejtés,
cégalapítás, e-bevallások,
jogsabályfigyelés,

tanácsadás, szabályzatok regisztrált szakemberekkel.

www.rki.konyvelo.hu • 62/465-111 • 20/544-44-02

PR-konferencia: fókuszban a vállalati kommunikáció

Hírnévvel a válság ellen

A vállalati kommunikáció lesz a központi témája annak a konferenciának, amelyet a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a Magyar Public Relations Szövetséggel közösen szervez október 26-án, 10 órától a kamara székházában.

A szakmai napon a többi között a hírnév tudatos építéséről és a vállalati társadalmi felelősségvállalásról lesz szó. Felelős vállalatnak lenni nemcsak a multinacionális cégek kiváltsága. Ilyenkor a vállalat úgy működik, hogy figyelembe veszi a környezeti és társadalmi

elvárásokat, és igyekszik folyamatos párbeszédet folytatni mindazokkal, akik érintettek a vállalat működésében. E kategóriába tartozik például a környezetvédelem, az egyenlő bánásmód, vagy az etikus magatartás.

A szakmai nap rávilágít arra is,



hogy a modern vállalatvezető talán legfontosabb feladata a vállalat hírnevéről való gondoskodás, ami mérhető módon megmutatkozik a cégek pénzügyi eredményében is. A hírnév hozzásegíti a vállalatot átvészelni a nehéz időszakokat is.

A konferencia egyik előadója dr. Szeles Péter, a Magyar Public Relations Szövetség elnöke, aki előadásában rámutat: a PR szakma a válságban is képes csökkenteni az üzleti kockázatot. A programban szerepel még kis- és közepes vállalkozások CSR gyakorlatainak a bemutatása, valamint egy friss tudományos kutatás ismertetése, amely a kifejezetten kkv-szektor és a CSR kapcsolatát, aktuális helyzetét tárja fel.

A konferencián való részvétel díjmentes, csak regisztrációhoz kötött. Jelentkezni a www.csmkik.hu oldalon lehet.

Kapcsolatépítő nap

Miért van annyi nyuszi a magyar cégvezetők között?

Félénkek a magyar cégvezetők, nem merik megszólítani a másikat, mert nem tudják hogyan kell. Ez volt a Vállalkozz Hatékonyan Klub által rendezett II. kapcsolatépítő nap legsokkolóbb felismerése a szervezők számára.

A még március végén mintegy 1200 kkv-vezető részvételével megrendezett eseménynek az volt a célja, hogy a vállalkozások kapcsolatokat építsenek. Azonban a szervezők döbbenet látták, hogy míg a jelenlévők egy része azonnal belevetette magát a tömegbe és potenciális üzleti partnereket keresett, addig a többség csak félszegen állt meg.

Amikor a szervezők megkérdezték a vállalkozókat, hogy miért árulják a petrezselymet, azt mondták, mert nem tudják kihez és hogy menjenek oda, vagy nem tudják, mit kell mondani. Mások cikinek érezték ismeretlenül odamenni valakihez, mert kellemetlennek érezték volna egy esetleges visszautasítást.

A kapcsolatépítés nem telefondobozokról szól

Amíg világszerte komoly kultúrája van az üzleti kapcsolatépítésnek, addig Magyarországon az, ha valakinek kapcsolatai vannak, az pejoratív értelmet nyert. Valójában nincs itthon, Magyarországon hagyománya az üzleti kapcsolatépítésnek, ami semmiben sem hasonlít a sógor, koma,

jó barát elven működő protekcionizmusra. A megfelelő üzleti kapcsolatrendszer kibővíti, esetenként megsokszorozza egy vállalkozás, de különösen a kisvállalatok lehetőségeit, és ez az egyik leghatékonyabb és legolcsóbb vevőszerzési eszköz.

Az üzleti kapcsolatépítés táncrendje

„Az üzleti kapcsolatépítésnek megvan a maga szabályai. Először is meg kell állapítani, hogy aki szemben áll, az potenciális partner-e. Ehhez elég megérdeklődni a másiktól, hogy mivel foglalkozik. Ha lehetőség látszik az együttműködésre, akkor a legfontosabb szabály, hogy 20 másodpercben érthetően és érdekesen be kell tudni mutatni a cégünket. Ha nem potenciális partner, akkor még mindig van lehetőségünk arra, hogy az ő ügyfélkörében találjunk partnereket” – foglalta össze Surányi Ferenc, a Vállalkozz Hatékony Klub vezetője, vevőszerzés-szakértő. Hozzátette: „Nem a mennyiség a lényeg, hanem az, hogy megtaláljuk azt a néhány embert, akivel érdemes beszélgetni, és azután azt az egy-kettőt, akivel érdemes hosszú távon együtt dolgozni.”

Egy egyszerű kézfogásból nagy üzlet

A II. kapcsolatépítő napon több tucat üzleti kapcsolat és együttműködés, úgynevezett **miniklaszter** jött létre. Például:

összeállt egy webdesigner, egy programozó és egy online fizetést kínáló vállalkozás, és együtt komplett weboldalakat tudnak felvállalni. Egy másik esetben olyanok fogtak össze, akik passzív házakat építenek: a kivitelező mellé társult az energiatakarékos fűtési megoldásokat kivitelező vállalkozás és megújuló energiaforrást kínáló cég, és együtt komplett megoldást kínálnak a tervezéstől a kivitelezésig. Ezeknek az együttműködéseknek az egyik legnagyobb előnye, hogy azonnal megsokszorozza az ügyfelek számát, hiszen az együttműködő partnerek mindannyian ajánlják az ügyfeleknek egymás szolgáltatását.

(Forrás: profitline.hu)





Szeretne külföldi kereskedelmi, logisztikai partnereket találni? Részt venne termelői vagy franchise együttműködésben? **Van olyan ötlete,** vagy technológiai megoldása, **melyet továbbfejleszteni, értékesíteni szeretne?** **Esetleg Önnek van szívese valamilyen egyszerűbb, olcsóbb technológiára,** módszerre, **mellyel könnyebben, gyorsabban és hatékonyabban működtethetné vállalkozását?** De nem tudja, hol és hogyan találjon megbízható partnereket?

Az Európai Bizottság vállalkozásfejlesztési hálózata, az **Enterprise Europe Network** kiemelt figyelmet fordít a nemzetközi együttműködések elősegítésére. A hálózat a világ **40 országában** biztosít díjmentes lehetőséget a kis- és középvállalkozások nemzetközi partnerkeresésének meghirdetésére. Adatbázisaink jelenleg közel **10 000 nemzetközi üzleti ajánlatot** tartalmaz.

Az alábbi ajánlatokhoz tartozó cégadatokkal kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával (cégnév, cím, kapcsolattartó neve, telefon, faxszám, e-mail cím, esetleg weboldal elérhetősége) bővebb információ kérhető az enszaged@csmkik.hu e-mail címen vagy a 62/426-149-es faxszámon.

Enterprise Europe Network

1009-1 Romániában működő, pvc-ajtók és ablakok gyártásával foglalkozó vállalkozás kereskedelmi közvetítőket, alvállalkozói és vegyes vállalkozási partnereket keres. (BCD ref. 20091221013).

1009-2 Litvániában működő, tömörfa bútorgyártásban és fabrikettek gyártásában (birs fűrészporból) piacvezető vállalkozás kereskedelmi közvetítőket keres exportjának további növelésére, és vállalkozás részének vagy egészének eladását/megvételét, kölcsönös termelést, alvállalkozást/erőforrás-kihelyezést ajánl fel (BCD ref. 20090205029).

1009-3 Oroszországban működő, építőiparral (tervezés, mérnöki szolgáltatások, monitoring stb.) foglalkozó vállalkozás vegyes vállalkozási együttműködést keres mezőgazdasági gépek összeszereléséhez és árusításához Oroszország területén. Felajánlja disztribútori szolgáltatásait mezőgazdasági gépekhez (BCD ref. 20090310002).

1009-4 Olaszországban működő (Szicília) alternatív energiaforrásokkal foglalkozó vállalkozás vegyes vállalkozási megegyezéshez partnereket keres (BCD ref. 20090402015).

1009-5 Ausztriában működő, alacsony energiafelhasználású házak és mozgássérültek számára készített házak tervezésével foglalkozó tervezőiroda partnereket keres kifejlesztett termékei és ötletei árusítására (kereskedelmi közvetítés) és kölcsönös termelésére (BCD ref. 20090407026).

1009-6 Spanyolországban az építőipar területén működő vállalkozás keres partnert néhány épület együttes építésére alvállalkozás vagy vegyes vállalkozás keretében (BCD ref. 20090422003).

1009-7 Lengyelországban működő, konyha-, fürdőszoba- és irodabútorok gyártásával foglalkozó vállalkozás alvállalkozói tevékenységét ajánlja fel, és érdeklődik kölcsönös termelési megegyezés iránt (BCD ref. 20090423011).

1009-8 Görögországban működő, matracok gyártásával foglalkozó vállalkozás új piacokat keres termékei számára, képzett ügynökökön keresztül. A vállalkozás új forrásokat keres gyártási nyersanyagai beszerzéséhez is (BCD ref. 20090625001).

1009-9 Szíriában működő, modern bútorok és nyersanyagok gyártásával és kereskedelmével foglalkozó vállalkozás kereskedelmi közvetítő partnereket (ügynök, képviselő és disztribútor) keres, hogy termékeit külföldön árulják. A vállalkozás vegyes vállalkozás,

kölcsönös termelési együttműködés, és vállalkozás részének vagy egészének megvétele iránt is érdeklődik (BCD ref. 20091117019).

1009-10 Boszniában működő, kerti bútorok, párnák, szivacsok, autótakarók, asztalterítők, ágynemű, napernyőalapok és egyéb kerti tárgyak gyártásával foglalkozó vállalkozás kölcsönös termelési együttműködést kínál/keres (BCD ref. 20091207030).

1009-11 Oroszországban működő, nádbútorok gyártásával foglalkozó vállalkozás kereskedelmi közvetítőket, és vegyes vállalkozás szervezéséhez partnereket keres (BCD ref.: 20100324053).

1009-12 Romániában működő, fabútorok, lépcsők és padlók gyártásával foglalkozó vállalkozás külföldi partnert keres disztribúció, vegyes vállalkozás céljából, és alvállalkozót bútorgyártáshoz (BCD ref: 20100324003).

1009-13 Oroszországban működő, fafeldolgozással és fa építőanyagok gyártásával foglalkozó vállalkozás partnert keres vegyes vállalkozás létrehozásához, és a vállalkozás részének vagy egészének eladásához (BCD ref.: 20100322038).

1009-14 Szlovéniában működő, különféle fabútorok, fapadlók és egyéb fatermékek gyártásával foglalkozó vállalkozás szeretne alvállalkozóként együttműködni (BCD ref.: 20100322004).

1009-15 Dán feltaláló, egy speciális ásó - amely a gyomnövényeket teljes gyökérzetükkel távolítja el - szabadalmának birtokosa, keres gyártókat, akik gyártnak ezt az ásót a dán cég specifikációi szerint (BCD ref.: 20100318024).

1009-16 Romániában működő, famegmunkálással, bútorgyártással foglalkozó vállalkozás kereskedelmi közvetítés iránt érdeklődik, disztribútort szeretne találni termékeihez és EU-partnereket vegyes vállalkozás létrehozásához (BCD ref.: 20100318007).

1009-17 Egy lengyel vállalkozás, amely 3 szektorban tevékenykedik: softver, elektronika, energetika és építőipar, alvállalkozói, erőforrás-kihelyezési lehetőséget ajánl fel (BCD ref.: 20100317061).

1009-18 Görögországban működő, természetes/mesterséges kő termékekkel foglalkozó vállalkozás üzleti partnereket keres Európában, kereskedelmi közvetítését ajánlja fel (BCD ref.: 20100315011).

1009-19 Litvániában működő, fabútorok és -házak készítésével foglalkozó vállalkozás kereskedelmi közvetítést keres (ügynök, képviselő, disztribútor) (BCD ref.: 20100309001).

1009-20 Oroszországban működő, speciális felhasználási területű bútorok (iroda, kórház, gyógyszerár, oktatási intézmények, étkezdék, kávézók, áruházak) készítésével foglalkozó vállalkozás kereskedelmi közvetítőket keres (BCD ref. 20100315003).

1009-21 Spanyolországban működő, élelmiszeriparral foglalkozó vál-

lalkozás nemzetközi disztribútorokat, és/vagy élelmiszercikket, inyenc ételek importőreit keresi együttműködés céljából (BCD ref: 20100208021).

1009-22 Szerbiában működő, ásványi anyag és vitaminkészítmények importálásával és horgászcscalik előállításával foglalkozó vállalkozás üzleti partnereket keres vegyes vállalkozás létrehozására Szerbiában, és termékeinek európai piacon történő értékesítésére (BCD ref: 20100211040).

1009-23 18 olasz élelmiszer-ipari vállalkozás konzorciuma termékeinek ügynököt, disztribútort, képviselőt keres az EU területén. Ezenkívül a konzorcium felajánlja nemzetközi franchise létrehozásának lehetőségét termékeinek értékesítésére és bemutató-termék létrehozására, ahol a termékek költségszára és vásárlására is lehetőség lenne. A konzorcium által értékesített fő termékek: sajtok, borok, kávék, olívaolaj, szarvasgomba, zöltségek, liszt, tészta, édességek és felvaggottak (BCD ref: 20100211062).

1009-24 Az Egyesült Királyságban működő, palackozott barna és világos sörök gyártásával foglalkozó vállalkozás sörfőzdeket, nagykereskedőket, kiskereskedelmi láncokat és bármilyen egyéb potenciálisan érdeklődő vállalkozást vagy ügynököt keres, akik ellátnak termékek disztribúcióját a nemzetközi piacokon. A vállalkozás szintén disztribútora lenne hasonló alkoholtermékeknek (sörök és szeszes italok), és értékesítené ezeket az Egyesült Királyság területén (BCD ref: 20100216049).

1009-25 Egy Szerbiában működő vállalkozás, kutyá-, macska- és egyéb kisállateledelre 1995-ben alakult bejegyzett gyártója disztribútorokat keres termékei számára a balkán régióban, az EU-tagországokban és Oroszországban (BCD ref: 20100223021).

1009-26 Ciprusi, távközléssel, mezőgazdasági termékek és takarmányok disztribúciójával foglalkozó vállalkozások egy csoportja partnert keres termékei és szolgáltatásai, illetve a potenciális partner termékeinek és szolgáltatásainak közös disztribúciójára. A vállalkozások egy telekommunikációs projektet is kifejlesztene partnerével (BCD ref: 20100302017).

Technology offers and requests

Az alábbi technológiai ajánlatokhoz tartozó cégaladatokkal kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával (cégnév, cím, kapcsolattartó neve, telefon, faxszám, e-mail cím, esetleg weboldal elérhetősége) az enszaged@csmkik.hu e-mail címen érdeklődhet. (A várható ügyműködési idő 3-8 nap.)

1009-27 **Cím:** Üvegdarálási technológia

Összefoglalás: Lengyel vállalkozás, amely üvegtermékekkel és darálással foglalkozik, technológiákat keres különféle üvegek feldolgozásának javításához, beleértve a nagyméretű üveglapokat is.

(Technology request: 08 PL 64BH 01C)

1009-28 **Cím:** Fa és műanyag lézerforrasztása

Összefoglalás: Egy német szervezet kutatásokat végzett az erősített szálak termoműanyag és fakompozitok polimeres forrasztásának gyakorlati felhasználási területén. Az anyagok forrasztathóságát és viselkedését különböző lézergúrforrások használatával az anyagok kiértékelésének új termografikus megközelítését és a

műanyag és fakomponensek különböző tulajdonságait tanulmányozták. Ipari partnereket keresnek a technológia gyakorlati használatára, vagy további felhasználási lehetőségek közös kifejlesztésére.

(Technology offer: 09 DE 1593 3D65)

1009-29 **Cím:** Új módszer a vörös borok színintenzitásának növelésére és megtartására

Összefoglalás: Egy andalúz (Spanyolország) kutatócsoport kifejlesztett egy új módszert a vörös borok színének megtartására és intenzitásának növelésére. A fő előnye, hogy segítségével nagy stabilitású borokat lehet előállítani, gazdaságosan, és ezek magas hőmérsékletű régiókban is elfogadhatóak maradnak. Licenccmegállapodást vagy műszaki együttműködési megegyezést keresnek.

(Technology offer: 10 ES 27F4 3H1F)

1009-30 **Cím:** Biohulladék-gazdálkodás

Összefoglalás: Egy Olaszországban működő vállalkozás technológiát keres a következő hulladékok kezeléséhez:
- az agrár-élelmiszeriparból származó le bomló melléktermékek
- a közösségi hulladék organikus része (OFMSW)
- szennyvíz (organikus szennyvíz-izsap).

A cél a fentebb említett forrásokból nyerhető energia mértékének növelése.

A vállalkozás a napsugárzás hőenergiájának hasznosításához is keres technológiákat. Minden típusú együttműködés iránt érdeklődnek.

(Technology request: 10 IT 53U9 3GQ2)

1009-31 **Cím:** Technológia egyzintyes terménytárolók építéséhez

Összefoglalás: Egy Lengyelországban működő, az agrár-élelmiszeriparban tevékenykedő vállalkozás építészeti technológiát keres egyzintyes terménytároló építéséhez. A keresett terménytároló teljes tervezetét, és a termény kirakodásának megoldását várja a vállalkozás potenciális partnerétől. Műszaki együttműködés vagy kereskedelmi megegyezés iránt érdeklődő partnereket keresnek.

(Technology request: 10 PL 63AW 3HVR)

Szeretne az otthona kényelméből válogatni a legújabb partnerkeresések között?

Látogasson el honlapunkra! Ha szeretne még több üzleti ajánlat közül válogatni, vagy személyre szabott értesítéseket kapni a legújabb profilokról, kattintson a www.csmkik.hu honlapon az Enterprise Europe Network logóra, ahol az „Aktuális partnerkeresések” menüpontban további partnerkereséseket találhat, innovációs rovatunkban pedig regisztrálhat az Ön által megadott témakörökben megjelenő, legújabb partnerkeresésekről. (Bővebb információ: enszaged@csmkik.hu)

Előadó dr. Parragh László, az MKIK elnöke

Vállalkozói gazdasági fórum a kamarában

A magyar gazdaság helyzetéről tart előadást október 22-én 10 órától dr. Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparka-



mara elnöke Szegeden, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara székházában.

Az előadás végén lesz lehetőség arra, hogy a vállalkozók elmondják észrevételeiket, feltegyék aktuális kérdéseiket az országos kamara elnökének.

Bővebb információ és jelentkezés: rendezvenyiroda@csmkik.hu

Vállalkozók, figyeltem!

Indul az októberi konjunktúra felmérése

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Gazdaság- és Vállalkozáselemzési Intézete 2010 második félévében ismét elkészíti konjunktúrafelmérését. Kamaránk szeretné, ha Csongrád megyében is egyre több vállalkozás venne részt a konjunktúrajelentések összeállításában. Amennyiben szeretne részt venni a felmérésben, a kitöltendő kérdőív on-line és nyomtatható változata elérhe-

tő a kamara honlapján (www.csmkik.hu).

A kérdőívek visszaküldési határideje 2010. október 29.

További részletek a www.csmkik.hu honlapon.

Adatait teljes mértékben bizalmasan kezeljük, az adatszolgáltatás önkéntes. Az eredményeket összesített konjunktúrajelentésben adjuk közre, melyet a válaszadóknak is megküldünk.

Rendezvény-visszajelző

Részvételi szándékomat előzetesen jelzem, illetve a konkrét dátummal megjelent rendezvények esetében egyben jelentkezem. Kérem az alábbi, általam x-szel megjelölt rendezvény(ek)ről további tájékoztatásukat megküldeni.

- Innovációs klub – október 12. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Vállalkozói gazdasági fórum – október 22. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- PR-konferencia – október 26. (Bővebben a 14. oldalon)
- Közlekedési konferencia – november 18-19. (Bővebben ugyanezen az oldalon)

A vállalkozás neve:

Címe:

Kontaktszemély:

Tel.: Fax:

E-mail:

Kamarai regisztrációs szám:

Aláírás

Könyvelők kötelező továbbképzése

A kamara DMG Oktatási Nonprofit Kft.-je folyamatosan indítja a könyvviteli szolgáltatást végzők 2010. évi kötelező továbbképzését az alábbi időpontokban.

Hódmezővásárhely
2x8 óra 2010. október 14–15.
9.00–16.30.

Szeged
4x4 óra 2010. november 25–26.,
december 2–3. 13.00–16.30.

A kötelezően előírt 16 óras színvonalas képzés teljes részvételi díja, amely magában foglalja a továbbképzés, a konzultáció, a tankönyv, az ásványvíz, kávé díját és közterheit

– a CSMKIK tagjainak (akik hátralékkal nem ren-

delkeznek) 17 000 Ft/fő – nem CSMKIK tagoknak 19 000 Ft/fő.

A tananyag vállalkozási szakon a Novoschool A számvitel és az adózás aktuális kérdései 2010. című tankönyve. Egész napos képzés esetén ebéd igényelhető, melynek költségét a részvételi díjon felül, közvetített szolgáltatásként számlázzuk.

Bővebb információ, jelentkezés: a továbbképzésről részletes információ és további felvilágosítás a 62/554-259-as telefonszámon és a kamara ügyfélszolgálatán kérhető, illetve jelentkezési lap a www.csmkik.hu címről letölthető.

November 18–19-én

XII. Nemzetközi Közlekedési Konferencia

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a kamarában működő Enterprise Europe Network – Szeged, valamint a Dél-alföldi Közlekedésfejlesztési Klaszter a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és a MOL Nyrt. támogatásával november 18–19-én immár tizenkettedik alkalommal szervez Szegeden Nemzetközi Közlekedési Konferenciát

„A MAGYAR KÖZÚTI KÖZLEKEDÉSI SZOLGÁLTATÁSOK VERSENYKÉPESSÉGE ITTHON ÉS EURÓPÁBAN” címmel.

Bővebb információ és jelentkezés a www.csmkik.hu honlapon a rendezvények menüpontban található vagy a konferencia@csmkik.hu e-mail címen kérhető.

Innovációs klub Klaszterek, határon átnyúló projektek

A kamara innovációs klubja rendezvényt szervez október 12-én, 15 órától Szegeden, a kamara székházában (Párizsi körút 8–12.)

Program:
– Innováció és klaszterek – A dél-alföldi innovációs helyzet felmérésének eredményei (Baross Gábor program).

– Aktuális, határon átnyúló projektek (szerb–magyar).

Előadók: Kapás Csilla és Kovács Livia, NOS-Szeged Kft.

A részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött.

Jelentkezés az alábbi online adatlapon: Innovációs klub – regisztráció.

Köszöntjük új tagjainkat!

Nyelvprofil Kft. – Szeged
Denta-V Bt. – Szeged
Győri Zoltán – Hódmező-

vásárhely
Ifj. Soós László – Hódme-

zővásárhely
TOP-GÁZ 2000 Bt. - Sze-

ged
Bódi Géza Ferenc – Sze-

ged
Mobilbarát Kereskedelmi

Szolgáltató Kft. – Hódme-

zővásárhely
BB TRANSPETROL Kft. –

Röszke