

Itt a kamarai tag- és kedvezménykártya

## Olcsóbban, jobbat, többet

### TAGKÁRTYA

*Együtt könnyebb!*

**Kamarai Péter**  
Siker Kft.

Azonosító: 0000423337

Érvényes: 2007/12

Megyei Kereskedelmi és Iparkamara



Az elmúlt hetekben valamennyi kamarai tag értékes levélküldeményt kapott a CSMKIK-tól: ki-ki átvehette névre szóló tag- és kedvezménykártyáját, a hozzá tartozó tájékoztató kiadvánnyal együtt (képzünkön). A kártya annál többet ér, minél többet használja valaki. (Részletek a 3. oldalon)

Beleszólunk az elvárt adóba

(2. o.)



Jövedéki változások (4. o.)



Stratégiát írtak a szolgáltatók

(5. o.)

### Témáinkból

Magyarok közt egy európai

(7. o.)



Hol vannak a jó közgazdászok?

(10-11. o.)

Változások a szakképzésben

(13. o.)



A külső is számít (14. o.)



Ötvennégy üzleti ajánlat

(15. o.)

**A vállalkozói terhek, adminisztrációs kötelezettségek nem növelhetők tovább!**

## Beleszóltunk az elvárt adó vitájába

Mint ismeretes az Alkotmánybíróság megsemmisítette az ún. elvárt adó fizetésével kapcsolatos rendelkezéseket. Az új változatról társadalmi egyeztetés kezdődött, melyben a rendkívül szűkre szabott idő ellenére kamaránk is odatette szakértői javaslatát, elutasítva az elvárt adó ellenőrzési technika útján történő bevezetését. Nem hiába. A pénzügyminisztériumi egyeztetésen, melyen az MKIK elnöke képviselte a Csongrád megyeiek véleményét is, kedvező fordulat következett be.

A kormány március 7-i ülésén döntött arról, hogy az elvárt adóval kapcsolatos megsemmisített rendelkezéseket 2007. január 1-jétől már nem kell alkalmazni. Erről törvényjavaslatot nyújtott be az Országgyűlésnek, melyet március 12-én el is fogadott a T. Ház. A kormány döntött arról is, hogy a kieső adóbevétel egy részét a költségvetési törvény alapján képzett, ún. központi egyensúlyi tartalék terhére fogja ellensúlyozni.

Ez azonban nem elegendő a kieső adóbevétel pótlására, ezért a kormány egyetértett azzal, hogy olyan változatot kell kidolgozni, amely az AB határozatában foglaltakat szem előtt tartva teljesíti azt az adópolitikai elvárás, hogy a tartósan veszteséget kimutató vállalkozások is vegyenek részt a közteherviselésben. Március 14-én felhatalmazást adtak a pénzügyminiszternek az általa támogatott változat társadalmi egyeztetésére.

Az új, bevezetni szándékozott elvárt adó lényege: az adózó az adóbevallásában nyilatkozhat arról, hogy a tao (szja) általános rendelkezései

szerint megállapított adóalapja nem éri el a korrigált összes bevétel 2 százalékát, és nem vállalja azt, hogy az adóját a korrigált összes bevétel 2 százaléka alapján fizeti meg. Ebben az esetben az adót az általános szabályok szerint kell az adózónak bevallania és megfizetnie. Egyidejűleg benyújtja a bevallás mellékletét képező kockázatelemzésre alkalmas bevalláskiegészítést. Az adóhatóság a bevallás és a bevalláskiegészítésben

szereplő adatok kockázatelemzése alapján kiválasztja az ellenőrzés alá vont vállalkozásokat. Ezen ellenőrzés során az adózónak kell bizonyítania a – hatályba lépést követő teljesítésű – bizonylatok mögött álló gazdasági események megtörténtét, illetőleg azt, hogy a költségei a vállalkozás érdekében merültek fel.

Az új elvárt adóval kapcsolatos szakértői anyagot véleményezésre megkapták a területi kamarák, így a CSMKIK is. Ennek ellenére, kevesebb mint egy nap állt rendelkezésre a vélemény kialakítására, ennek ellenére – szakértőink segítségével – határozott véleményt tudunk kialakítani a kérdéssről, amit határidőre vissza is küldtünk. Lényege: az elvárt adó ellenőrzési technika útján történő

bevezetése a vállalkozások számára nem fogadható el, az adóeltitkolás irányába hat.

Március 20-án, a Pénzügyminisztériummal történő társadalmi egyeztetésen dr. Parragh László, az MKIK elnöke vett részt, és a területi kamarák által kialakított vélemények alapján azt az álláspontot képviselte, hogy a vállalkozói terhek, adminisztrációs kötelezettségek nem növelhetők tovább, ezért az elvárt adóra vonatkozó újabb javaslatot a kamara nem támogatja. Az MKIK elnöke határozottan megfogalmazta, hogy új adók bevezetése helyett meglévő szabályokat kellene betartani, a kormánynak élni kellene azokkal a jogosítványokkal, amelyek a kezében vannak.

### Az MKIK közleménye

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara március 27-én közleményt adott ki az elvárt adóval kapcsolatban:

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara meggyőződése, hogy a vállalkozói terhek, adminisztrációs kötelezettségek nem növelhetők tovább, ezért az elvárt adóra vonatkozó újabb javaslatot nem támogatta. Ezért a Versenyképességi Tanács ülésén külön örömmel üdvözlöztük a gazdasági és pénzügyi tárca által képviselt álláspontot, mely szerint az elvárt adó bevezetését nem javasolják. A bejelentés egy-

értelműen bizonyítja azt, hogy ha a kormány és a gazdaság szereplői között érdemi párbeszéd folyik, ésszerű, a vállalkozói szféra számára is elfogadhatóbb kompromisszumok alakíthatók ki.

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara álláspontja szerint a konvergenciaprogramot következetesen meg kell valósítani, amelynek alapja nem a vállalkozói terhek további növelése, hanem az érdekképviseltekkel folytatott folyamatos párbeszéd. E folyamatban az MKIK a továbbiakban is kész együttműködni, közreműködni.

**Kézművesség 1000 éve a Kárpát-medencében – május 18–20., Szeged**

## Kézműves kiállítás és vásár

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Kézműves és Turisztikai Kollégiuma néhány évvel ezelőtt útjára indította a Kézművesség 1000 éve a Kárpát-medencében elnevezésű konferencia, kiállítás és vásár rendezvénysorozatát. Történelmi városaink, Eger, Kecskemét, Esztergom, Sopron, Gyula és Sárospatak után idén Szeged ad otthont ennek a jeles eseménynek május 18–20. között, a város napja eseményeivel kapcsolódva.

A rendezvény célja, hogy a magyar kézművesség évezredes kultúráját, európai értékeit és hagyományait, illetve jövőjét minél szélesebb körben ismertesse meg a külvilággal. Ahogy Juhász József, az MKIK kézműipari elnöke a rendezvény meghívójában fogalmazott, a magyar kézművesség története egybeforrott az ezeréves Magyarország történetével, amelyben a kézműveseknek fontos küldetésük volt, hiszen gyakorolt szakmájuk fogásait, ismereteit évszázadokon keresztül továbbadták, átörökítették a következő generációknak.

A szegedi konferencián többek között szó esik majd a kézművesség és az egyház kapcsolatáról, a kézművesség helyzetéről az EU-ban, illetve a turizmusban rejlő lehetőségekről.

**Május 18., péntek** a tervek szerint városnézéssel kezdődik, majd délután dr. Szeri István, a CSMKIK elnöke és dr. Botka László polgármester köszöntője után Kiss Péter szociális és munkaügyi miniszter nyitja meg a rendezvényt, majd Kiss-Rigó László szeged-csanádi megyés püspök a kézművesség és az egyház kapcsolatáról, Becsey Zolt európai uniós parlamenti képviselő a kézművesség helyzetéről és támogatási gyakorlatáról, dr. Kovács Miklós, a területfejlesztési tárca fősztályvezetője a kézművesség turisztikai lehetőségeiről tart előadást, míg F. Tóth Mária, a Kulturális Minisztérium vezető főtanácsosa a népi iparművészettel kapcsolatban fejt ki gondolatait, Tóth István, a szegedi Fekete-ház igazgatója pedig iparművészeti kutatások eredményeibe avatja be hallgatóságát. Az előadások után a németországi és a lengyel kamarai képviselők mutatkoznak be.

**19-én, szombaton** a népművészeti és kézműves kiállítás megnyitójával indul a nap, a Szegedi Akadémiai Bizottság székházában (Somogyi B. u. 7., a dóm mellett), majd kezdődik a kézműves vásár a Dugonics téren, s közös bizottsági ülést tart az Magyar Kereskedelmi és Iparkamara turisztikai és kézműipari kollégiuma. Délben a Szegedi Divatiskola és a CSMKIK divat- és szépségklubjának öltözetbemutatója kezdődik, Hagyományaink a mában címmel. Ahogy ezt a programot a szegedi Molnár-dixieland műsora követi, egész nap nívós szórakoztató programok várják a vendégeket néptáncos, muzsikával, amelyek már kapcsolódnak a Szeged napi programokhoz, egyebek mellett a híd vásárhoz, meg a Széchenyi téri borfesztiválhoz. Látványos esti eseménynek ígérkezik Európai Borlovagrend felvonulása és a látványos avatási ceremóniája is, melyet a dómiban tartanak.

**Május 20-án vasárnap** nemzetközi folklórtalálkozó lesz a Dugonics téren. A kamara a kézműves találkozó résztvevői számára nagy csokorra való szabad programot állított össze erre a napra.

**KAMARAI FUTÁR** Gazdasági információs és üzleti havilap. **Kiadja a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara.** Szeged, Párizsi krt. 8–12. Tel.: 62/426-343, fax: 62/426-149. Levélcím: 6701 Szeged, Pf. 524. E-mail: info@csmkik.hu. Felelős kiadó: **dr. Horváth Lajos.** Főszerkesztő: **Órfi Ferenc.** A szerkesztőbizottság tagjai: **dr. Horváth Lajos, Kovács Kata, Orcsik Sándor, Pavlovits Miklós, dr. Tráser Ferenc.** Nyomás: ARBITER 2000 EC., 6726 Szeged, Déryné u. 26/B. Terjeszti a Magyar Posta Rt. HU ISSN 1219-7289

*Olcsóbban, jobban, többet*

# Itt a kamarai tag- és kedvezménykártya

Az új, országosan egységes tag- és kedvezménykártya – melyet az elmúlt hetekben valamennyi kamarai tag levélben megkapott – mérföldkő a kamarai tagoknak és komoly lehetőség a kamarához csatlakozó vállalkozások számára. A kártya kapcsolódik egy kedvezményeket biztosító törzsvásárlói rendszerhez, és a kamarai szolgáltatások igénybevételét is ingyenesé, vagy olcsóbbá teszi. A vonalkódot és kamarai azonosítót is tartalmazó kártyán megjelenhet még egy kamarai minősítő védjegy is.

## Kedvezmények, piacbővítési lehetőségek

A Kamarai Kedvezmény Rendszer (KKR) lehetővé teszi a tagvállalkozások számára, hogy az ott található szolgáltatásokat, amelyek magukba foglalják az Euro Discount Club (EDC) szolgáltatásait is, kedvezményesen vehessék igénybe. Jelenleg több mint 1600 elfogadóhely van az országban (ezekről a [www.mkik.hu](http://www.mkik.hu) honlapon tájékozódhat).

Ezen felül bármely kamarai tag ingyenesen jelentkezhet kedvezményt nyújtó vállalkozásnak is. Ezáltal egymillió kártyatulajdonosnak mint lehetséges vásárlónak ajánlja ki kedvezményes termékét, szolgáltatását. Az EDC, Magyarország legdinamikusabban fejlődő kombinált törzsvásárlói rendszere, mely 30–50% kedvezményt biztosít az élet minden területén, a mosodáktól a gyorsétkezdéken át az üzemenyagtöltő állomásokig. Közel 900 elfogadóhely van már a rendszerben.

A kedvezményt nyújtó vállalkozásokat, termékeiket, szolgáltatásait a



Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által erre a célra létrehozott folyamatosan frissülő internetes oldalon lehet közzétenni, ami minden területi kamara weboldaláról is elérhető lesz. Ebben a kereshető adatbázisban lehet tájékozódni a kamarai tagoknak nyújtott kedvezményekről, valamint ugyanitt van lehetőségük a vállalkozásoknak saját kedvezmény

szolgáltatásaikat, termékeiket megjelentetni. (A vállalkozói adattár üzleti információi elérhetők a [www.profitalhatsz.mkik.hu](http://www.profitalhatsz.mkik.hu) honlapon.)

## A minőség védjegye

A tagkártyán megjelenhet még a Kamarai Minősítő Rendszer (KMR) emblémája, amely azon

vállalkozások védjegye, melyek megfeleltek valamelyik kamarai minősítő rendszernek. A KMR védjegy, amely igazolja, hogy a kamara megbízható, illetve minősített vállalkozásnak tekinti a céget, előnyt jelenthet a vállalkozások üzleti kapcsolatainak kiépítésénél, illetve az üzleti tárgyalások során.

## Mindenkinek jár

A kártya rendezett kamarai tagsággal automatikusan jár. Az egy évig érvényes kártya mellé minimális díjért társkártya igényelhető, ezáltal a kedvezmények könnyen elérhetővé válhatnak a cég vezetői és alkalmazottai számára is. Minél többet használja valaki a kártyát, annál többet ér, hiszen a kedvezményekkel jelentős megtakarítások érhetők el.

## ÜZLET@HÁLÓN

A számtalan kamarai szolgáltatás közül az egyik legújabb az ÜZLET@HÁLÓN elnevezésű partnerkereső rendszer, melynek országos üzleti adatbázisában az összes, közel 40 ezer kamarai tagvállalkozás szerepel. A rendszerben a kamara tagjai ingyenesen tehetnek közzé információkat vállalkozásukról, termékeikről, szolgáltatásaikról, illetve kereshetnek maguknak partnert, üzleti lehetőséget. A portál elérhető saját kamarai honlapunkról [www.csmkik.hu](http://www.csmkik.hu), vagy közvetlenül a [www.uzletahalon.hu](http://www.uzletahalon.hu) internetes címen.

**Április 18-ig igényelhető még kamatmentes támogatás a kamarától!**

## Pályázati felhívás a CSMKIK gazdaság- és kereskedelemfejlesztési, valamint innovációs alapjára

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara az előző évek gyakorlatához hasonlóan pályázati felhívást tesz közzé gazdaság- és kereskedelemfejlesztési és innovációs témákban.

A pályázat célja, hogy egyszeri pénzügyi támogatással segítséget nyújtson a kamarai tagok gazdaság- és kereskedelemfejlesztéséhez, bel- és külföldi piacra jutásához, üzleti kapcsolataik fejlesztéséhez, innovációs elképzelésük megvalósításához.

A pályázat benyújtására jogosult: minden olyan kamarai tag (egyéni, ill. társas vállalkozás), aki/amely

1) a pályázat beadását megelőző 12 hónapig folyamatosan a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara regisztrált tagja volt,

2) a pályázat benyújtásakor nem áll csőd-, felszámolási vagy végelszámolási eljárás alatt,

3) a pályázat beadásakor lejárt köztartozása nincs,

4) a pályázat beadásakor tagdíj- és szolgáltatási díj hátraléka nincs,

5) az etikai bizottság nem hozott elmarasztaló határozatot ellene,

6) Nem pályázhat 5 évig az a kamarai tag, aki/amely a már folyósított támogatásból eredő visszafizetési kötelezettségének nem tett eleget, a támogatási célt nem valósította meg, vagy megtevesztően nyilatkozott.

7) Kapcsolt vállalkozások közül csak egy pályázó részesülhet támogatásban.

**Pályázatot benyújtani kizárólag a kamaránál hivatalosan beszerzett és regisztrált papír**

alapú vagy floppy lemezen tárolt Pályázati Útmutató csomag alapján lehet. Pályázati útmutató ára: 2000 Ft.

A pályázati útmutató beszerezhető: Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, 6721 Szeged, Párizsi krt. 8–12. szám alatti székhelyén és a hódmezővásárhelyi és makói kamarai szolgáltató irodákban.

A pályázat beérkezésének határideje: április 18. 12 óra.

A pályázat leadásának helye/postai címe: Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, 6721 Szeged, Párizsi krt. 8–12., Pf.:524.

A pályázati kiírás részletes feltételei megtalálhatók a Kamarai Futár februári számában, illetve a [www.csmkik.hu](http://www.csmkik.hu) weboldalon. Részletes információ a 62/486-987/127-es melléken.

**Kereskedők, vendéglátók figyelmébe!**

# Jövedéki törvény – hiányosságok és ellenőrzési tapasztalatok

A kamara – a VPOP Dél-alföldi Regionális Vámparancsnoksággal érvényben lévő együttműködési megállapodás alapján – egyeztető megbeszélést kezdeményezett a parancsnokság vezetőivel a jövedéki törvény ez évtől hatályos egyes módosításainak közös értelmezésére, a Kisosz megyei szervezetével közösen.

Az egyeztetés egyik fő témája az **üzletbezárás kérdéskör** volt.

A jövedéki törvény meghatározott esetekben szankcióként az üzlet bezárását írja elő. A január 1-jétől életbe lépett törvénymódosítás lényege, hogy nem kell alkalmazni az üzlet bezárására vonatkozó intézkedést, amennyiben a jövedéki termék mennyisége, amelyre a jogsértést elkövették, nem éri el a törvényben meghatározott kereskedelmi mennyiséget.

Felhívjuk azonban a figyelmet, hogy ez nem azt jelenti, hogy nem is lehet az üzletbezárás – mint szankciót – alkalmazni, hanem a vámhatóságnak mérlegelési lehetőséget biztosít a törvény, hogy a jogsértés összes körülményét mérlegelve hozza meg döntését.

A februárban lezajlott megbeszélésen kértük a parancsnokság vezetőit, hogy adjanak **tájékoztatást azokról a hiányosságokról, amelyeket ellenőrzéseik során leggyakrabban tapasztalnak a jövedéki termékeket forgalmazó vállalkozóknál.**

A Regionális Vámparancsnokságtól érkezett tájékoztató főbb elemeit az alábbiakban ismertetjük.

## **Tevékenység értelmezése:**

A jövedéki törvény szerint kiskereskedelmi tevékenységnek (kereskedelem, vendéglátás) a „nem jövedéki engedélyes kereskedelmi tevékenység” minősül (JÖT 103. §. 2. bekezdés 2. pont).

## **Szükséges engedély:**

A tevékenység folytatásához **működési engedély** szükséges (JÖT 109. §. 1. bekezdés), semmilyen más engedélyre nincs szükség.

## **Jövedéki termék beszerzése:**

A jövedéki termék beszerzésekor – a nem jövedéki engedélyes kereskedő – a működési engedélyt, vagy annak hiteles másolatát az eladó kérésére köteles bemutatni (JÖT 110. §. 1. bekezdés).

A nem jövedéki engedélyes kereskedő jövedéki terméket csak adóraktárból, jövedéki engedélyes kereskedőtől (pl. nagykereskedő), importőrtől vagy felhasználói engedélyestől szerezhet be (JÖT 110. §. 2. bekezdés).

A törvény **kivételesen engedélyezi a nem jövedéki engedélyes kereskedőtől történő beszerzést is**, pl. üzlet megszűnése vagy társaságba történő apportálás esetén. Ilyen esetben az átadást, illetve értékesítést a vámhatósághoz írásban be kell jelenteni (JÖT 103. §. 3. bekezdés).

## **Jövedéki termék eredetének, származásának igazolása**

A nem jövedéki engedélyes kereskedő köteles a **beszerzett, az értékesített és a készletben lévő** jövedéki termék eredetét, származását hitelt érdemlően igazolni (JÖT 110. §. 3. bekezdés).

A kereskedelmi törvény szerint a kereskedőnek az árusítás helyén rendelkeznie kell az árusított termék eredetét hitelt érdemlően igazoló bizonylattal (számla, szállítólevél, termékkisérő okmány stb.).

Amennyiben a kereskedő a bizonylatokat az adóhatósághoz bejelentett helyen – de nem az üzletben – őrzi, köteles az eredeti bizonylatok másolatát az üzletben tartani.

Az ellenőrző hatóság felhívására köteles az eredeti bizonylatokat **3 munkanapon belül** bemutatni.

Amennyiben az ellenőrzés időpontjában az áru eredetét tanúsító bizonylattal vagy annak másolatával nem rendelkezik, mulasztási bírsággal sújtható.

## **Kereskedelmi mennyiségű jövedéki termékek értékesítése:**

A nem jövedéki engedélyes kereskedő a törvényben meghatározott kereskedelmi mennyiséget elérő mennyiségű jövedéki termékre – amennyiben a vevő kéri – olyan számlát vagy egyszerűsített számlát bocsát ki, amely az áfa-törvény szerinti adattartalommal kívül a „**Továbbértékesítés esetén a jövedéki termék származásának igazolására nem alkalmas**” szöveget is tartalmazza (JÖT 110. §. 4–5. bekezdés).

## **Egyéb előírások:**

„Raktárban bontott termék” kérdéskör

A törvény úgy rendelkezik, hogy az üzlethelyiség (pl.: kocsmá, borozó) raktárában, továbbá – a vendéglátó-ipari üzlet és a kereskedelmi szálláshely kivételével – az üzlethelyiség (pl.: élelmiszerüzlet) eladóterében az alkoholterméket kizárólag bontatlan, zárjeggyel ellátott palackban, a bort bontatlan palackban, a szőlőbort bontatlan, hivatalos zárral ellátott kannában is lehet tárolni, értékesíteni.

„Dupla bontott termékek” kérdéskör

A vendéglátó-ipari üzlet és a kereskedelmi szálláshely üzlethelyisége eladóterének kiszolgálására szolgáló részében az 1 liter alatti kiszerelésű alkoholtermékből és borból választékonként legfeljebb öt-öt, az 1 literes vagy annál nagyobb kiszerelésű alkoholtermékből és borból választékonként legfeljebb egy-egy bontott palackot, kannát lehet tartani (JÖT 110. §. 7. bekezdés).

## **Bor elvitelre történő értékesítése**

Vendéglátó tevékenységet folytató, nem jövedéki engedélyes kereskedő elvitelre bort csak palackban, vagy hivatalos zárral ellátott kannában forgalmazhat (JÖT 110. §. 9. bekezdés).

A fenti szabályozás szerint a vevő által hozott műanyag flakonban vagy más üvegeben, kannában értékesíteni nem lehet, csak gyári csomagolású bontatlan palackban vagy hivatalos zárral ellátott kannában.

Értékesítés alkalmi rendezvényen, üzlethelyiségen kívül

A jövedéki törvény lehetőséget biztosít a nem jövedéki engedélyes kereskedő részére alkalmi rendezvényen, üzlethelyiségen kívüli értékesítésre (JÖT 110. §. 11. bekezdés).

Ezen szabályozás szerint nem jövedéki engedélyes kereskedő alkoholterméket, bort, sört, pezsgőt, köztes alkoholterméket és dohánygyártmányt alkalmi rendezvényen, üzlethelyiségen kívül az értékesítés helye szerint illetékes vámhatósághoz történő előzetes – 3 munkanappal korábbi – bejelentése alapján is árusíthat, ha ehhez az egyéb jogszabályokban meghatározott engedélyekkel is rendelkezik. A nyugtadási kötelezettség ebben az esetben is fennáll.

## **Cigaretta értékesítése**

Cigaretta darabonként (szálanként) tilos értékesíteni (JÖT 110. §. 12. bekezdés).

## **Nyugta- és számlaadási kötelezettség**

A Vám- és Pénzügyőrség tájékoztatása szerint igen gyakori, hogy a vállalkozók nem teljesítik nyugta- és számlaadási kötelezettségüket.

Gyakran előfordul az is, hogy a vállalkozók az értékesítés ellenértékét beütik ugyan a pénztárgépbe, de a nyugtát nem adják át a vevő részére.

## **A hatóság ez esetben is él a mulasztási bírság szankciójával.**

A Vám- és Pénzügyőrség álláspontja szerint a számviteli bizonylatot (pl.: nyugta) nem elegendő kiállítani, hanem biztosítani kell, hogy a kiállító birtokából az áru ellenértékének kiegyenlítésével egyidejűleg az a vevő birtokába kerüljön.

Javasoljuk, hogy az érintett vállalkozások a tájékoztatóban szereplő kérdéseket saját vállalkozásuk vonatkozásában tekintsék át, és amennyiben hiányosságot tapasztalnak, a jogszertű magatartás érdekében tegyék meg a szükséges intézkedéseket.

*A témához kapcsolódó észrevételeket, esetleges ellenőrzési tapasztalatokat írásban kérjük jelezni kamaránkhoz (6701 Szeged, Pf. 524, fax: 62/426-149, e-mail: info@csmmkik.hu)*

**Gazdaságfejlesztés, turisztika, közlekedés, humán infrastruktúra, településfejlesztés**

## Jönnek az operatív programok pályázatai

A CSMKIK, a kamara Euro Info Központja és a Central European Consulting Kft. **március 29-én** pályázati információs napot szervezett, melynek keretében a résztvevők megismerhették a dél-alföldi régió 2007–2013 között elérhető pályázati lehetőségeit, átfogó képet kaptak az elérhető források lehívásának feltételeiről, a projekttervezéshez és a pályázati anyag összeállításához szükséges információkról.

Elhangzott, hogy a dél-alföldi régió pályázatainak célja a fenntartható növekedés biztosítása, a foglalkoztatás bővítése, valamint a területi különbségek kiegyenlítése. Az előadások keretében részletes bemutatásra kerültek a dél-alföldi operatív program prioritásai és a várható pályázati lehetőségek az alábbi témakörökben:

- Regionális gazdaságfejlesztés
- Turisztikai célú fejlesztések

- Közlekedési infrastruktúra-fejlesztés
- Humán infrastruktúra-fejlesztése
- Településfejlesztési akciók.

A dél-alföldi operatív program pályázatait előreláthatólag 2007 júliusától folyamatosan írják ki. A régió operatív programja – benne a prioritások és a kapcsolódó intézkedések – megtalálható a [www.nfu.gov](http://www.nfu.gov) honlapon az operatív programok menüpontban.

A gazdaságfejlesztési operatív program és a társadalmi megújulás operatív program pályázati kiírásai továbbra is elérhetők, és már március 1-jétől benyújthatók az illetékes közreműködő szervezetek. A már megjelent, ill. a jövőben megjelenő pályázatokról **minden fontos információ megtalálható a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség honlapján a [www.nfu.gov.hu](http://www.nfu.gov.hu) oldalon az Információk pályázóknak c. menüpontban.**

## Nyilvánosság előtt a szolgáltató tagozat stratégiája

# Szolgáltatás, kapcsolat, döntésbefolyásolás

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Szolgáltató tagozata példamutató módon elkészítette és nyilvánosságra hozta átfogó stratégiai tervét, melyet Fehér Éva tagozati elnök a közelmúltban mutatott be a tagozat éves beszámoló, munkaprogramot alkotó márciusi gyűlésén. Az alábbiakban csak arra vállalkozhatunk, hogy szemezgetünk a dokumentumból. A szolgáltató tagozat stratégiája a kamara honlapján teljes terjedelemben megtalálható ([www.csmkik.hu](http://www.csmkik.hu))

A dokumentum bevezetőjében Fehér Éva tagozati elnök fontosnak tartotta kiemelni, hogy az Európai Unióhoz való csatlakozásunk az Európai Unióban megvalósuló egységes piac működését biztosító közös politikák támogatásaként a termelő, a lakossági és közüzemi szolgáltatások szerepének és növekedésének lehetőségeit Magyarországon, ezen belül Csongrád megyében is. A közös EU-s és hazai törekvések mentén az információs társadalom adta lehetőségek támogatásával és egyben terjesztésével támogatjuk a megyei kamarai tagvállalatokat. Részt kívánunk vállalni a tagság érdekeinek képviselésében a törvényhozásban és a civil társadalomban. Egységes és mindenhol elérhető szolgáltatások kialakításával és ebben való aktív közreműködéssel járulunk hozzá a tagozati és kamarai munkához – fogalmazott a szolgáltató tagozat elnöke.

A szolgáltató szektor az OECD országokban és ma már Kelet-Közép-Európában is mind a foglalkoztatott létszám, mind a GDP alapján a nemzetgazdaságok legnagyobb szektorává vált. Az újabb megközelítések azonban nem a szolgáltatási szektor önmagában való növekedését tartják a legfontosabbnak, hanem annak a termelő ágazatokkal való integrációját, kapcsolódásait erősödését, azaz a szektorok komplementaritását – állapítja meg a dokumentum.

A pénzügyi szolgáltatások piacán zajló verseny megynket is elérte, ennek köszönhetően kínálati piac van az ágazatban. Jelenleg – elsősorban a lakáshitelezés, másodsorban a fogyasztási hitelek felfutásának köszönhetően – a kifejezetten sikeres lakossági üzletág mellett a bankok többsége a kisvállalkozások számára kínált szolgáltatásait tervezni bővíteni.

Gazdasági tevékenységet segítő (a továbbiakban: üzleti) szolgáltatások szférájában meghatározó szerepet töltenek be a helyi kisvállalkozások. Megjelenésük és fejlődésük tehát a megye települési és tágabb térsége, illetve az ott működő vállalkozások gazdasági teljesítményének függvénye. Az üzleti szolgáltatások ugyanakkor tudás- és információkövetítő szerepük révén az értéktermelési folyamat egészére hatnak, hozzájárulnak a gazdaság egésze versenyképességének javításához – az

ágazat fejlődése, sokszínűsége tehát elengedhetetlen feltétele a gazdasági szerkezetváltásnak.

Az országos szinten legdinamikusabb növekedést felmutató ágazat, az üzleti szolgáltatások fejlődését megynkben lassította a helyi kereslet gyengesége: mind a vállalkozásalapítás dinamizmusában, mind az értéktermelésben elmaradt az átlagostól.

Az üzleti szolgáltatások igénybevételét ösztönözte/ösztönzi a szabályozók – adózási feltételek, számviteli törvény, EU-jogszabályok átvétele minden szakmában – változása, továbbá a pályázati lehetőségek körének bővülése is. Mindez elsősorban a könyvvizsgálói és tanácsadói szolgáltatások fejlődését ösztönözte az elmúlt két évben (különösen a kisméretű társas és egyéni vállalkozások körében).



Fehér Éva tagozati elnök és Kajzinger Ervin, a gazdasági minisztérium infokommunikációs és e-gazdaság főosztály vezetője a tagozati ülésen

A helyi/térségi vállalkozások többsége azonban nem rendelkezik elegendő tőkével és/vagy hiányzik a megfelelő piaci szemlélet (a tudás és a friss információk jelentőségének felismerése), ezért a minimumra szorítja az ilyen jellegű szolgáltatásokra fordított költségeit – így megreked a fejlődésben. Egészen véve a termelői szolgáltatások színvonala, struktúrája inkább segíti, ösztönzi a helyi gazdaság fejlődését, azonban a szektor további fejlődése (és annak multiplikátor hatása) alapvetően a helyi gazdasági bázis fejlődésének, másodsorban pedig a közlekedési helyzet javulásának függvénye.

### Osztályok a tagozatban

A kamarán belül kereskedelmi, ipari, szolgáltatói és kézműipari tagozat működik. A szolgáltatói tagozaton belül az alábbi osztályok tevékenykednek: ingatlanzakmai, pénzügyi-gazdasági tevékenységet segítő szolgáltatások (9-es osztály), közüzemek, távközlési és informatikai szolgáltatások osztály (8-as osztály) és az oktatási, egészség-

ügyi, kommunikációs, kulturális és más szolgáltatások (10-es osztály). A tagozat által képviselt vállalkozások a kamarai tagvállalatok mintegy harmadát fedi le.

A szolgáltatói tagozat a kamara tevékenységébe kapcsolódó három (említett) szakmai osztály mellett a következő általános kamarai feladatok ellátásában játszik támogató szerepet, így kiemelt területei a szolgáltatói tagozat tevékenységének:

- A szakképzés, felnőttképzés, munkaerő-piaci felkészítő képzések teljes területe.
- A CSMKIK általános (külső és belső) kommunikációjának alakítása és szakmai felügyelete.
- A CSMKIK digitális információkkal kapcsolatos ügyeinek szakmai felügyelete.

érdekelt és véleményt formáló társadalom csoportjainak érdekeit és jövőképét megjelenítő – nem politikai célokat szolgáló – civil szervezeteket.

A kamara által képviselt gazdasági szervezetek és a nonprofit szervezetek által összefogott települési és regionális civil képviseletek kiválóan együttműködhetnek a térség érdekeinek érvényesítése, az optimális jövőkép, illetve a kiterjesztési pontok megfogalmazásában, illetve megvalósításában.

A kamara ezért minden területen, de különösen területfejlesztési kérdésekben folyamatosan egyeztetni kíván a megye állampolgári nonprofit szervezeteivel, a közös célok és összehangolt erőfeszítések céljából: megyei és regionális fejlesztési tanács (ezekben mihamarabb kapjanak jogi státust!); kutatási, elemzési projektek stb.

**A közös cél:** Elérni azt, hogy mind Csongrád megye nonprofit szektora, mind a gazdasági élet mértékadó szereplőinek véleménye megkerülhetetlenül döntést befolyásoló tényezővé váljon térségünk területfejlesztési prioritásainak kialakításában.

### Jövőkép

A tagozat 2005–2008. közötti stratégiájában és jövőképének megformálásában a legfontosabb feladatának tekinti a kamarai tagvállalatoknak nyújtandó szolgáltatások kiterjesztését és a törvényhozásban való jogi részvétel megteremtését.

A tagozat nagy hangsúlyt fektet a klubok, bizottságok működésének támogatására és felkarolására. A [www.csmkik.hu/szolgáltatoragozat](http://www.csmkik.hu/szolgáltatoragozat) alatt helyet kívánunk számukra is biztosítani bemutatkozósi lehetőségekre és kapcsolataik építésére. Kiemelt szerepet kap az egységes megjelenés és az információ elérhetőségének és közvetítésének interneten keresztül módja, a civil és területfejlesztési kapcsolatok tagozaton belüli tervszerű megyei és regionális fejlesztése.

Először készül el a kamarán belül a szolgáltatói tagozat portálja, melyen minden, a tagozattal kapcsolatos terv, dokumentum és taglista megtalálható. A portálon a szakmai fórumok működtetésével nemcsak a kamarai tagvállalatoknak, hanem bármely meg nem kamarai cégnek is szakmai segítséget tud nyújtani.

- A területfejlesztési ügyekkel kapcsolatos civil kapcsolatok gondozása.
- A fentiek okán a szolgáltatói tagozat által szervezeten az alábbi klubok és bizottságok működnek:
  - Informatikai és logisztikai klub
  - Humán klub
  - Számviteli klub
  - Marketing- és reklámklub
  - Kommunikációs, tagkapcsolati és marketing munkabizottság
  - Oktatási, szakképzési, és mestervizsga munkabizottság

### Területfejlesztés, civil kapcsolatok

A CSMKIK a területfejlesztési ügyekkel összefüggő civil kapcsolatok kiépítését és folyamatos működtetését a szolgáltatói tagozatának hatáskörébe utalta.

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, mint a gazdasági élet meghatározó képviselője, a térség optimális jövőképének és fejlesztési prioritásainak kialakítása céljából, természetes stratégiai partnerének tekinti a területfejlesztésben

A kamarai tagság bővítése, új területek bevonása a tagozat munkájába, a meglévő működő alábbi területekkel közösen tehetik igazán sikeressé e testületi szervezetet: oktatás-képzés, ingatlanzakmai, számviteli és pénzügyi tevékenységek, PR és kommunikáció, informatika és közszolgáltatások.

Cél egy sikeres és elégedett tagozat formálása, mely mind a kamarában, mind a megye gazdaságában méltó helyet foglal el.

A Presztízs díjas Dél-alföldi Leolvasó Kft. a humánklubban

# Az innovációba fektetett energia meghozta gyümölcsét

A CSMKIK humán klubja ez évi sorozatában, mely a Dél-magyarországi Presztízs díjakok a korszerű humán erőforrás fejlesztésért elnevezéssel zajlik, a Dél-alföldi Leolvasó Szolgáltató Kft.-t, a 2006. év üzleti innovációs díjának nyertesét fogadta.

Pipicz András, a cég ügyvezető igazgatója, a tulajdonosok (vezetesen a Démász Zrt., Égáz-Dégáz Zrt.,) és a cég rövid bemutatásával kezdte előadását.

Már az elején kiemelte, hogy csupán a Dél-Alföldön közel 1,2 millió ügyfél számára szolgáltat a DL Kft., de már 300 ezer ügyfele van Észak-Dunántúlon és közel 350 ezer Budapesten. Tekintettel arra, hogy tevékenységük (fogyasztásmérők leolvasása, közüzemi számlák nyomtatásának és kézbesítésének koordinációja) személyes ügyfélalálkozók által valósul meg, alakulásuk óta kiemelt fontosságúnak tartják: a működésüket szabályozó vállalati folyamatokat, a technikai-technológiai feltételeket és a humán erőforrást (munkatársaikat) folyamatosan fejlesztik. Ezen stratégiai gondolatok okán dolgozták ki azt az üzlet innovációs modellt, mely ezen három terület harmonikus fejlesztésével igyekszik hozzájárulni régióknak fejlődéséhez.

Az ügyvezető igazgató rátért arra, hogy a 2002-ben alakult vállalkozásuk stratégiai célrendszerének kidolgozásával alapozták meg munkatársaik haté-

kony, tudatosan illesztett és célorientált munkáját. Sikertült ez azért is, mert azt a folyamatosan javuló minőségű szolgáltatás mellett munkatársaik alkalmasságát (kompetenciáját) figyelő és visszajelző megbeszélések, valamint folyamatos oktatás, képzés és a belső kommunikáció folyamatos javítása is segítették.

A Dél-Alföldön az elsők között valósították meg a nemzetközi szabványoknak is megfelelő vállalatirányítási rendszer (IVR) auditált kiépítését, így a minőségirányítási a környezetközpontú és a munkahelyi egészségvédelmi és biztonságirányítási rendszerét. Mindezt a folyamatba épített innováció sikere érdekében a már korábban kialakított célrendszerrel úgy vonták össze, hogy a technikai, technológiai innováció támogatásával és a szervezeti kultúra innovációjával összhangban fejlődjék.

A technikai innovációról a „diszpécser szoftver program” gondoskodik, melyet egyedi igényeik alapján fejlesztettek ki. Alkalmazzák ugyanakkor az elektronikus helyszíni adatregisztrés és továbbítás legkorszerűbb eszközeit (PSION, PSICOM, GPS, modemek) a gyors és hatékony adatkommunikáció érdekében. Példának említette, hogy a munkatársak által munkaeszközként használt PSION a belső kommunikáció üzenet továbbításán túl a GPS rendszerrel kombinálva gépjármű kilométerfutási hatékonyságot is eredményezett.

Végezetül a szervezeti innováció szakmai háttéréről is szó esett, melynek legfontosabb eszközeként a munkatársak rendszeres, pontosan eltervezett tanulási ív mentén történő képzését, szakmai és együttműködési, valamint vezetői módszerek átadását említette. A szervezeti kultúra ilyen módon történő fejlesztése mellett kiemelte az eredményességi és kompetenciaértékelő rendszer működtetését, melynek segítségével mindenki képes saját munkájának eredményét a vállalat egészének eredményességéhez mérni.

Bár az eredményes munkavégzés az egyéni jövedelmekhez is szorosan kapcsol, igen nagy hangsúlyt fektetnek munkatársaik belső elégedettségének mérésére is, mely a 2004. évi 84%-ról (mely országos összehasonlításban igen magas) 2006-ra még tovább nőtt.

Pipicz András kiemelte az évente, minden munkatárs részvételével megtartott DL-nap jelentőségét, ahol az eredményeket értékelik, díjakat adnak át. Kiemelte, hogy mindezek eredményeként 2006-os tevékenységük során HEFOP (Humán erőforrás Fejlesztési Operatív Program) pályázatuk sikere által közel egyharmadára csökkenthették a saját erőből biztosítandó képzési díjakat.

A 2006. november 23-i Presztízs-gála elégteltelt adott négyéves következetes, az üzleti innováció megvalósításáért tett erőfeszítéseikért.

– szügyi –

## Kálvárián a reklámtáblák

*Mi, vállalkozók, tudjuk csak igazán, mennyi politikusi lözung hangzik el egy-egy választás idején. Jobbról és balról, centrumból és középről, liberális és keresztény vagy konzervatív megközelítésben. Bot- és karrier csinálta politikusoktól, de még a vállalkozók pártjától is – amely tömörülés, mint tudható, nem volt soha más, mint egyik vagy másik nagy párt kihelyezett választási jelszógyűjteményét megjelenítő tagozata.*

*Utóéletükből legalábbis erre lehet következtetni. No meg arra, hogy egyetlen oldal, politikai elit sem veszi komolyan azt a szomorú igazságot, hogy az ország felemelkedésének egyetlen lehetséges forrása mi magunk, magyarok vagyunk. Nagy tömegben persze a munkavállalók, de lényegét tekintve mi, vállalkozók, akik megteremtik-kiizzadják tehetségükből, családjukból, képességeikből a gazdasági föltételeket ahhoz, hogy minél több polgár, lakos, boldogulni vágyó hazánkfia megkereshesse magának, családjának a betevő falatokat: a napi kenyeret, vagy éppen kalácsot.*

*Azután, amikor az a politikai elit, amely a mi szavazatunk, a mi helyeslésiink, bólogatásunk (és eszméletlen sok reklám és kampánypénz elherdálása) eredményeként megkaparintja az imádott hatalmat, akkor nem tudni miért – pedig nem minden, nálunk gazdagabb or-*

*szágban van így –, leginkább saját hatalmának megtartása köti le energiáit. Sokkal kevésbé, hogy az ország felvirágoztatásán fáradozók minél eredményesebben tessenék dolgukat.*

*Legutóbb szegedi vállalkozók panaszkodtak: városunkban helyi érdekltségű reklámtáblát, üzletet, szolgáltatást, vállalkozást hirdető, kínáló táblákat kihelyezni annyira megnehezedett az önkormányzat ezzel kapcsolatban megbízott cégénél, hogy sokan már keserűen fel is adták az ezzel való bajlódást.*

*És arról beszélnek, hogy milyen hasznos is lenne egy olyan Szeged, ahol – nemcsak a bevételek megszállottságának szenvedélyével, de megértő segítséggel a város vezetése részéről – olyan szolgáltatások, vállalkozások hirdethetnek sokszínűen és a hely jellegét meghatározó stílusban magukat, amelyek jól szolgálnák az idegenforgalmat és a szegedi gazdasági élet megélénkülését.*

*Utbaigazítani idegeneket és helybélieket, hogy tudják, mit, hol találnak meg – nemcsak a porlódi ostobaság elleni küzdelem, de vállalkozóbarát, munkahelyteremtő eredménnyel járna – sőt EU szemléletű arculatot eredményezne a Tisza mindkét partján.*

*Nemcsak választási időszakban, hanem a mindennapokban is.*

P. M.

## Kereskedelemfejlesztési pályázat – 2007

Megjelent az ITD-H 2007. évi kereskedelemfejlesztési pályázata. A rendelkezésre álló pályázati keretösszeg 500 millió forint.

A pályázati rendszer keretében az eddigiekhez hasonlóan vissza nem térítendő támogatás igényelhető külföldi kiállításon való részvételhez, illetve külföldi kiállításon kísérőrendezvény szervezéséhez, nyomdai úton előállított kiadványok és elektronikus adathordozók készíttetéséhez, hirdetések megjelentetéséhez, piaci szervezet egyes költségeihez, nemzetközi szervezeti tagdíjhoz, valamint megfelelőségtanúsítási eljáráshoz.

A pályázatok befogadása március 26-tól október 31-ig folyamatos, egy cég változatlanul több jogcímen is pályázhat a vissza nem térítendő támogatásokra.

Részletes pályázati felhívás és útmutató, valamint pályázati adatlapok megtalálhatóak a [www.itd.hu](http://www.itd.hu) honlapon a Pályázati lehetőségek menüpontban.

## Mindig meghatározott koncepció mentén haladt előre a Medikémia – Csongrád Megye Gazdaságáért Díj Pálmai Antalnak

# Magyarok között egy európai

A Medikémia Zrt. hallatán a Csongrád megye gazdaságát jól ismerőknek egy kifejezés jut eszébe rögtön: a stabilitás. Az idén negyvenesztendős Medikémia ugyanaz a jó hírű, hol apróbb, hol nagyobb lépésekkel előre haladó gazdasági társaság, mint ami mindig is volt: fix pont a térségben. A Medikémia a jövő vállalkozása is: a mindig újat, mindig a változást kereső, ugyanakkor szilárd lábakon álló részvénytársaságé. Dr. Szeri István, a kamara elnöke, amikor a Csongrád Megye Gazdaságáért Díjat nagyvállalati kategóriában Pálmai Antalnak, a Medikémia elnök-igazgatójának adta át, így jellemezte: „ő a magyarok között egy európai”.

Pálmai Antallal – akinek első munkahelye a Medikémia – alkimistákat ábrázoló hatalmas festmények között beszélgetünk a szobájában: ezen alkotások másai a részvényeken is visszaköszönnek, Magyarország szinte legszebb értékpapírjain. Pálmai személyiségét kiolvasni az őt körülvevő tárgyakból. A kémia, a vegyészet szeretetéről vallanak a képek, az autómániá-

### Kamarai tag a kezdetektől

Csorbultak a kamara jogosítványai a kötelező tagság megszűnése óta, ami Pálmai Antal szerint hiba, mert ezáltal gyengült a szervezet. Ha több jogosítványt kapna a kamara, jobban magához tudná kötni a vállalkozásokat. A Medikémia a kezdetektől a kamara tagja, mert fontosnak tartja a jelenlétét azokban a szervezetekben – így az iparszövetségben is –, ahol kifejezheti a véleményét, befolyásolhatja a döntéshozókat. Az elnök-igazgató egy erős kereskedelmi és iparkamara híve.

ról, a motorizáció iránti érdeklődésről a régi járgányok makettjei.

Utólag könnyű okosnak lenni, hogy mi volt a siker titka. Utólag minden egyszerűnek tűnik, de akkor, amikor a döntéseket meg kellett hozni, nem volt az – megyünk vissza a múltba közösen az elnök-igazgatóval. Az utókor igazolja, hogy jó választás volt például 1973-ban – ekkor került Pálmai Antal, a fiatal vegyész a céghez –, a korábban háztartási cikkeket előállító szövetkezetnél az autóápolási, autó-vegyipari termékek felé fordulni, mivel ezeknek nem volt még hazai gyártója. „Szegény szövetkezet voltunk, abból nőtt ki a ma 140 embernek kenyeret adó, és ma is száz százalékban magyar tulajdonosokból álló részvénytársaság – mondja Pálmai Antal. – A létért folytatott mindennapos harc után sikerült koncepciók mentén erős, a közepesnél most már mindenképpen nagyobbak számító vállalatot létrehozni, amelynek a termékeit egész Európában ismerik.”

Hasonlóképpen bölcs lépésnek tűnik ebből a



Pálmai Antal

távlatból az 1987-es ipari kisszövetkezetté való átalakulás, emiatt ugyanis feleannyi adót kellett fizetni, meg lehetett erősödni. És a legjobb döntés volt 1992-ben részvénytársaság megalapítása, azokkal a tulajdonosokkal, akik a kezdetektől a magukénak érezték a szövetkezetet. Ma a Medikémia Zrt.-nek 178 tulajdonosa van – közülük 31 még mindig a munkavállalók közé tartozik –, az elnök-igazgató Pálmai Antal is „csak” a részvények 14 százalékával rendelkezik a 2 milliárd forint árbevételű cégben. „Voltak kísérletek a Medikémia megvásárlására, de eredményesen védekeztünk” – jegyzi meg az elnök-igazgató. Eközben a Medikémia Pálmai Antal irányítása alatt megszászszorozta termelését.

Már a 70-es években a legjobbak közé tar-

### Névjegy

Az 1947-ben született Pálmai Antal 1973-ban szerzett okleveles vegyési diplomát a Szegeden, a Medikémiánál ugyanazon év októberében kezdett el dolgozni gyártmányfejlesztőként. 1975-ben már a szövetkezet főmérnöke, 1978-tól a cég elnöke, majd 1992-től a Medikémia Rt. elnök-igazgatója. 1978-ban okleveles korróziós szakmérnöki diplomát vett át a Veszprémi Vegyipari Egyetemen. A háromgyermekes menedzser mintegy húsz szabadalommal és harminc újítással rendelkezik. Két hónapja megkapta a Heves megye Gazdaságáért díjat is az ottani kamarától: Pálmai ugyanis a 42 százalékban a Medikémia tulajdonában lévő, alumínium aerosol palackokat és tubusokat gyártó Mátramétál Kft. ügyvezető igazgatója is. 1995-ben Magyar Köztársasági Arany Érdemkereszt kitüntetéssel, 1996-ban Szeged városától Pro Urbe díjat kapott. Sokat tett Szeged sportjáért az a Pálmai, aki fiatalon kosárlabdázott, a SZEOL SC alelnöke, s a Papiron SC elnöke volt több éven át.

tozott a Medikémia fejlesztő laboratóriuma – most már három ilyen műhely segíti a gyártmányfejlesztést –, a diplomások aránya 30 százalék, a technológia környezetkímélő. A társaság 1995-ben ISO-minősítést szerzett, de környezetirányítási rendszere is már tízéves. Az egyetemen hosszú évek óta működik együtt különböző kutatási témákban.

Az idei, a gazdasági klíma miatt szerényebb növekedést tervező esztendőnek is megvannak a feladatai: a társaság új szervezeti felépítést alakít ki, amelyben rugalmasabban, gyorsabban lehet döntéseket hozni. „Vannak könnyebb és nehezebb évek – összegez a menedzser –, 2007 sajnos a nehezebbek közé tartozik. De ilyenkor derül ki, milyen a vezetés, és milyen a kollektíva.”

Fekete Klára

### Elsők

1986-ban, amikor 270 millió forintból megépítették a mai gyártelepet – Béketelepen, a volt Vas téglagyár telepén. Önerőből, bankhitelből, valamint a iparszövetség kölcsönéből.

Elsők voltak abban, hogy az aerosolokban a környezet-szennyező freongáz helyett szén-dioxidot alkalmaztak. Holott a nyolcvanas években

még hivatalosan nem is tiltották a környezetkárosító gáz használatát.

A Dél-Alföldön elsőként hasznosították a biogázt a Medikémia telepének és székhelyének fűtésére, szintén 1986-ban. Az alapanyagot a közeli volt szeméttelp szolgáltatta. Évek múlva azonban megemelkedett a talajvíz szintje, és a biogázt termelő baktériumok elpusztultak. De addig is milliókban mérhető energiát takarított meg a cég.

F. K.

# Mitől sikeres az EU gazdasága?

Az unió gazdasági sikere közvetlenül hozzájárul a tagállamok polgárai jólétének növekedéséhez. Ez minden kommunikációs gyakorlatnál vagy intézményi reformnál hatékonyabb és közérthetőbb eszköz az unió elfogadtatásához. Magyarországnak, mint rendkívül nyitott gazdaságú tagállamnak, alapvető érdeke az unió gazdasági sikeressége, az unió helytállása a globális gazdasági versenyben.

Az unió gazdasági sikeréhez szükséges stratégiát a megújított lisszaboni stratégiában fogalmazta meg. Magyarország elfogadja és támogatja a lisszaboni célokat: a gazdasági növekedés és foglalkoztatás céljait. A magyar lisszaboni akcióprogram és az Új Magyarország Fejlesztési Terv ennek a stratégiának a hazai leképezését jelentik.

## Versenyképesség

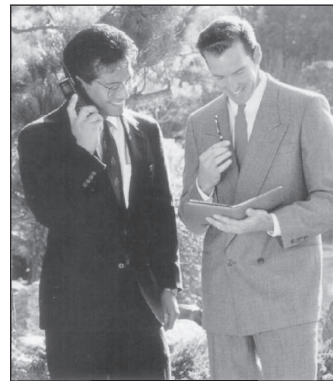
A versenyképesség kérdése az Európai Unió egyik alapvető kérdésévé vált. El kell kerülni, hogy a versenyképesség kérdése tagállami szinten protekcionista gazdaságpolitikai köntösben jelenjen meg. Hosszú távon érvényesíteni kell azt a szempontot, hogy a felzárkózást segítő kohéziós politika az unió egészének versenyképességét szolgálja: enyhíti a gazdasági és strukturális problémákat, segít a munkahelyteremtésben, elősegíti a belső piac kiteljesedését és a vállalkozások versenyképességéhez elengedhetetlen infrastruktúra létrejöttét. A kohéziós politika ezért a közös költségvetés kiadási oldalának meghatározásakor továbbra is prioritást kell, hogy élvezzen.

A belső piac horizontális politikai esetében, a négy alapszabadság biztosítása vonatkozásában Magyarország kiáll az egységes belső piacot szolgáló kezdeményezések mellett. Ennek korlátját csak átmeneti intézkedések képezhetik. A közösségi politikák továbbfejlesztésénél a tagállami érdekharmozáció során ugyanakkor törekedni kell az

elérhető legszélesebb szolidaritásra, illetve az ágazati politikák liberalizálása során, valamint a szabályozó politikák (verseny és adózás) esetében a gazdasági integráció korábbi szakaszaihoz hasonlóan szükséges a tagállami alkalmazkodást segítő eszközök alkalmazása.

## Fenntarthatóság

A környezetvédelmi szempontok egyre erőteljesebb érvényesítése a közösségi politikákban az unió fenntartható fejlődésének egyik alapfeltétele. Ugyanakkor folyamatos



kihívás a környezetvédelem és a versenyképesség szempontjainak összehangolása, ezzel összefüggésben a harmadik országokkal kapcsolatos politika meghatározása.

A lisszaboni stratégia sikerének egyik kulcskérdésévé válhat az unió biztonságos és hatékony energiaellátásának biztosítása. Az unió gazdasági sikerességének sebezhető pontja energiafüggősége harmadik országok vonatkozásában. Magyar-

## Euro Info Központ Szeged

HU-6721 Szeged, Párizsi krt. 8–12.

Tel.: 62-486-987/146, fax: 426-149

www.csmkik.hu/eic

e-mail: eicszeged@csmkik.hu

ország ezért támogatja egy olyan közösségi energiapolitika létrehozását, amely az ellátásbiztonság, a versenyképesség és a fenntarthatóság hármass célkitűzésén alapul.

Az unió folyamatosan szembesül külső és belső kihívásokkal: gazdasági-kereskedelmi versenyfutás a globális piacon, a kutatás-fejlesztési verseny élesedése, külső és belső biztonsági fenyegetések megjelenése, energiaellátási függőség, legális és illegális migráció, idősödő társadalom, munkaerő-piaci feszültségek, egyes hagyományos társadalmi mechanizmusok válságközeli állapotba stb. Az unió eszköztára meglehetősen korlátozott ahhoz, hogy ezekre az új kihívásokra közösségi szinten képes legyen választ adni. Ennek tükrében szükséges megvizsgálni azt, hogy milyen lehetőség van az új közösségi politikák létrehozására.

Az energiapolitika közösségi jellegének erősítése, távlatban a közösségi politika létrehozása – a 2006. márciusi Európai Tanács következtetései megfelelően kiemelt fontosságú. Az erőteljesebb közösségi jelleg lényegesen hozzájárulna ellátásbiztonságunk javításához, elősegítené a beszerzési források diverzifikálását, az infrastruktúra fejlesztését és hatékonyabb működtetését.

Kiemelten fontos a hatékony és biztonságos energiaellátása megteremtésében, ezért elemi érdek a közös energiapolitika létrehozásának keretében a hálózati kapcsolatok fejlesztése, az erőforrás-hatékonyág biztosítása, a megújuló energiák használatának ösztönzése,

s az ökohatékony innovációt és környezettechnológiát elősegítő intézkedések megvalósítása.

## Innováció

Az innováció kiemelt fontosságú eleme a versenyképesség növelésének. Mindennek elősegítésére közös kutatási-fejlesztési politika létrehozására lenne szükség, a keretprogramok rendszere ma már nem elégséges a globális verseny támasztotta kihívásoknak történő megfelelésre. Ennek érdekében egyrészt közös innovációs politikára lenne szükség, másrészt tovább kell növelni a kutatás-fejlesztési ráfordításokat, úgy tagállami, mint közösségi szinten.

A közös innovációs politika célkitűzései között szerepelnie kellene többek között az innovatív termékek piaca megteremtésének, a kutatói mobilitás elősegítésének, az oktatás-kutatás-felhasználás együttműködés elősegítésének, az Európai Technológiai Intézet létrehozásának, a technológiai platformok elterjedésének, az iparjogvédelem közösségi szabályozásának, az innovációfinanszírozás új eszközeinek, a kis- és középs vállalkozások anyagi támogatásának.

Az innovációs teljesítmény javulását – különösen a kis- és középvállalkozások körében – elő kell segíteni. Javítani kell a közösségi politikák közötti együttműködést, valamint szükség van a tagállamok közötti transznacionális együttműködés fokozására is. A transznacionális együttműködés, valamint a nemzeti és regionális erőfeszítések közötti együttműködés javítása az európai kutatási és innovációs képesség jobb kiaknázásának kulcsa.

Az innovációs politika létrejöttét elősegíti az Európai Bizottság innovációs cselekvési programja, amelynek többek között célja olyan átfogó európai innovációs stratégia előkészítése, amely a szellemi természetű beruházásokat kézzelfogható termékeké és szolgáltatásokká alakítja. Ezzel összefüggésben legalább akkora figyelmet kell fordítani a nem technológiai innovációra, mint a technológiáira.

(Forrás: EU, Euro Info Service, 2007)

## Naprakész információk e-mail útján

# Heti elektronikus hírlevél

A CSMKIK Euro Info Központja az uniós információk, kamarai rendezvények iránt érdeklődő vállalkozások számára ajánlja ingyenes szolgáltatását, melyet az e-mail címmel rendelkező ügyfelek vehetnek igénybe.

A hírlevél felépítése:

**Rendezvényajánló** – folyamatos tájékoztatást adunk a kamara és az EIC éppen aktuális rendezvényeiről.

**Körkép** – uniós hírek

**Böngésző** – pályázati lehetőségek, hasznos internetcímek, üzleti partnerek közvetítés, könyvajánló.

**Oktatás** – a kamara által szervezett tanfolyamok ismertetője, oktatással kapcsolatos hírek.

**Együttműködő partnereink** – a kereskedelemfejlesztéssel, uniós információszolgáltatással foglalkozó társintézmények rendezvényei.

Hírlevél igénylése: tel.: 62/486-987/194, eicszeged@csmkik.hu



# Lehet erős gazdaság jó közgazdászok nélkül?

*J. Lennon: Az élet az, ami velünk történik, miközben nekünk más terveink vannak*

Nem áll szándékomban sértő véleményt alkotni azokról, akik az eddigi hazai gazdaságpolitika irányát megszabták, és ennek keretében a tartalmát is formálták (felkészítésként alapján formálhatták). Az elmúlt 40+16 év mégis azt sejteti, nem jól közelítettek a problémákhoz.

A mai általános közgazdasági felfogás helyessége több ponton is erősen kérdésessé tehető, emiatt meglehetősen bizonytalannak látszik, hogy néhány év távlatában valóban hozzá tud-e járulni a költségvetés stabilizálásához, az ország gazdasági helyzetének valós javulásához.

Egyébként pedig vallom, hogy ha tisztességgel lefolytatnák a gazdaságról a vitákat, jóval hamarabb lehetne sikeressé tenni a magyar gazdaságot, és nem lenne terjedőben Laurent J. Peter gunyoros meghatározása, amely szerint: „A közgazdász az a szakértő, aki holnap tudni fogja, hogy mindaz, amit tegnap jósolt a mára, az miért nem következett be.”

## *Pár év múlva eldől, kinek van igaza*

Nem kérdéses, ha valóban közös nevezőre juthatnánk a nemzeti gazdaság (nemzetgazdaságon belüli, azaz kifejezetten a hazai tulajdonú vállalkozások kérdésköre) ügyében, akkor máris jobb pozícióban lehetnénk. Miután a jó szándék még nem elégséges a közös nevező meglegeléséhez, eltérően vélekedünk Tóth Istvánval (akinek szerzőnk korábbi tanulmányaihoz írt vitairata februári számunkban jelent meg – a szerk.), aki lényegében osztja a kormány nyilvánosság előtt ma hangoztatott gazdaságpolitikai és szociológiai nézetét – ahogyan sorairól ezt kiolvasom –, én meg kénytelen vagyok kijelenteni, hogy nem. Vitánk kimenetele azonban reményeim szerint már néhány éven belül eldől, hiszen addigra meg kell jelennie az eredményeknek, vagy éppen világossá válik akkorra már a kudarca.

Érdemben véleménykülönbségünk sarokkövét három elem – úgy mint a külföldi vállalkozások tényleges szerepe és használta, a versenyesség hiányának okai és hatásai a hazai gazdaságban, végül pedig a korábbi írásaim érdemi tárgya, nevezetesen az, hogy lehet-e stabil költségvetése annak az országnak, amelyben tartósan gyenge a nemzeti tulajdonú vállalkozások teljesítménye – képezi. Egyáltalán nem jelentéktelen viszont az sem, amit egyformán látunk és hasonlóképpen ítélünk meg. Ilyen például a közigazgatás irracionális mérete és annak költségvetési forrásigénye, az adószervezet kedvezőtlenessége, és amúgy általában a közterhelés jelentős mértéke.

Szeretném azonban még ezt a véleményazonosságot is tovább árnyalni. Nevezetesen a közterhelés aránytalan, hiszen ténylegesen nem bevételek arányában teríti szét az adókat és járulékokat, ugyanakkor nem a fekete gazdaság szűrkítésére, fehérítésére, hanem a szürke patyolatlatsztára sikkolására helyezi a fő hangsúlyt. Teszi ezt éppen akkor, amikor mind többeket kényszerít át a csődhelyzet elkerülése érdekében a fekete, az úgynevezett láthatatlan gazdaság világába.

## *Távol az ideális helyzettől*

Ugyanakkor vitánk a külföldi tulajdonú vállalkozások jelenlétét illetően sem pusztán abból fakad, hogy jó-e az, ha itt vannak, túl sokan vannak-e vagy éppen kevesen, hanem abból, hogy milyen feltételek mellett vesznek részt a magyar gazdaságban. Pozíciójuk alapján

privilegizáltak vagy sem. Nyomatékkal hangsúlyozom, hogy az erős külföldi vállalkozási jelenlét, és a stabil, jó teljesítményű nemzeti gazdaság egymást nemhogy nem zárják ki, sőt ideális esetben egyenesen erősítik. E tekintetben azonban a hangsúly az ideálison van! Csupán emlékeztetnék arra, hogy jelentős különbség mutatkozik mind vállalkozási kockázat, mind pedig támogatásra érdemesség vonatkozásában, pl. a zöldmezős beruházások és a privatizáció (a működő állami vállalatok magántulajdonba adása) révén megvalósuló tőkebefektetések között.

Hangsúlyozottan megkülönböztetendők továbbá az utóbbiakban belül is a különféle tevékenységet folytató cégek is egymástól, mert miközben például a vegyes és élelmiszer-kiskereskedelmet folytató multinacionális cégek elszippantották a levegőt – pontosabban a vevőt – a hazai tulajdonú kiskereskedelem túlnyomó részétől, vajmi kevés kereskedelmi kultúrával gyarapították a hazai kereskedelmi gyakorlatot. Hasonlóképpen sajtósági a privatizáció végeredménye, amely során mind a pénzügyi szolgáltatók (bankok és biztosítók), mind a közüzemi szolgáltatók vállalataink (vagyis a legnagyobb és legbiztosabb profittermelők) külföldi (megjegyzem, csak részben magán-) tulajdonba kerültek. A Magyarországon működő bankok nehezen tagadható kartelezéssel összehozott – mellesleg érdemi hazai felügyeleti beavatkozás nélkül hagyott – aránytalanul magas nyereségét már az Európai Bizottság is vizsgálja, bizonyára nem véletlenül. Márpedig ha ez így van, akkor csak lehet valami komoly zűr, éppen a hazai ügyfelek rovására. (Vö.: HVG 2007. febr. 10./6. szám 83–85. o.). Bizonyosan nem feledkezett meg vitapartnerem arról sem, hogy a bankok jelentős részének „kiüritését” (!) követően súlyos közpénzeket kellett azokat „feltőkésíteni”, mert csak így lehetett rajtuk túláradni, összességében – jegyzem meg sietve – súlyos veszteségek árán. Ezeket a veszteségeket természetesen az államháztartás szenvedte el, amelynek számláját a jobbra véltlen magyarázó adófizetők táplálták. Nem nagyobb sikertörténet a közüzemi vállalatok privatizálása sem. Mert hogy nemcsak olcsón (mivel korszerűtlennek és a nyújtandó szolgáltatáshoz mérten alacsonynak tekintett infrastruktúrával rendelkező vállalatok tartoznak ebbe a körbe), de ráadásul hosszú évekre, évtizedekre kiható befektetői előnyök biztosításával (a másik oldalon természetesen hátrányokkal) sikerült a privatizációs szerződéseket megkötöni (és jogszályokkal jó erősen megtámogatni). Ezek a szerződések sem a szolgáltatási színvonal kellő mértékű, ha tetszik az okkal elvárható és elégséges mérvű javulását, sem a szolgáltatási díjak arányosságát és átláthatóságát a mai napig sem voltak képesek biztosítani. Szó ami szó, be kell érünk olyan minőségű szolgáltatásokkal, amelyekkel ilyen színvonalon Európa fejlettebbik felében sehol sem lehetne eladni. El lehetett viszont érni a privatizálók számára biztosított előnyök ellenében némi állami befolyást (pl. árképzés rendszere, árak emelésének gyakorisága, nagysága) és az „állami jótéményekhez” bizonyos mértékű apánaszt.

## *A multik nem mindig kedvelik a versenyt*

Egyébként jól példázza ez a helyzet azt, hogy állami tulajdonban való megtartás nélkül is lehet állami befolyást gyakorolni egy-egy (stratégiai méretű) gazdasági szereplő helyzetére, működésére és árképzésére, főként ha az nem is valódi versenykörülmények között működik. De ugyan miért is reszketnek az érintett multinacionális vállalatok egy

valódi verseny beindításától pont ezeken a területeken? A választ máris megadom: azért, mert olyan pozíciót vívtak ki maguknak a privatizáció során, amelyet nem volna célszerű másokkal idejekorán megosztani, ezzel idő előtt felvállalva a versennyel járó kockázatot és a nyilvánvaló profitszökkenést. Ez nem elsősorban a külföldi tőke bűne. Ennek ugyanis (elvileg!) nem kellett volna törvénytörően így történnie!

A tőke, mint azt tudjuk, természetéből adódóan akkor működik jól, ha sok – de legalábbis a lehető legtöbb – profitot termel. Éppen ezért nem a külföldi tőke ellen szólók, hanem az ellen, hogy az aktuális kormányzat bármely ok miatt a magyar érdekeket rosszul, alacsony hatáskörrel képviselte, illetve képviseli egészen a mai napig. Ezzel pedig egyrészt rontja a magyar társadalom általános helyzetét, ugyanakkor kedvezőtlen versenykörülmények közé kényszeríti a nemzeti tulajdonú vállalkozásokat. Most már nem szólamokra, hanem nagyon is hathatós cselekedetekre van szükség, különben a sajnálkozás csupán pusztába kiáltott szó marad.

Persze a Magyarországra érkező tőkével kapcsolatban más példákat is említhetnék, azonban talán ennyi is elegendő annak szemléltetésére, hogy a mennyiség és minőség korántsem azonos kategóriák.

## *Nem egyenlő pályák, nem egyenlő esélyek*

Győz a versenyképesebb, ez nyilvánvaló mindannyiunk számára, de mitől versenyképesebb az egyik mint a másik? E vitát indukáló írásomban már meghatározni törekedtem a versenyképesség mibenlétét, ezért itt csupán azt nyomatékosítom, hogy a tőkeerős versenyképesebb mint a tőkeszegény, a több közterhet viselni kénytelen pedig mint a kevesebbet viselő. De hát akkor miről is beszélünk a versenyképesség megítélése során? A hendikepek, kizárólag magyar tulajdonú vállalkozások éppen olyan versenyképesek mint a külföldiek? Őket kell azért kizárólag hibáztatni, hogy nem tudnak akkorárá lenni mint a több száz éves múlttal rendelkező multinacionális versenytársaik?

Az, hogy Magyarországon megszakadt a piacgazdaság és a magánvállalkozás szabadsága annak idején, és csupán 40 év múlva állt helyre (már ahogy helyreállhatott), hogy manapság éppen azt vesék a magyar tulajdonú vállalkozások szemére, aminek szenvedő alanya és nem előidézője volt, az is csak azt bizonyítja hogy még mindig nincs a fejekben rend. Képmutató bírálat a tőkeszegénység, az alacsony termelési hatékonyság emlegetése, mert ezekben nemcsak alkalmas vállalkozás, de alkalmas társadalmi gazdasági környezet is kell, ami nemcsak 1950–1990-ig, de még napjainkban is (ha nem is azonos módon és mértékben) hiányzik.

## *Zsákba kötve a rajtvonalon*

Most már lényegében úgyis mindegy. De ebből még nem következik, hogy elronttuk a piacgazdaságra való visszatérést is. Van ugyanis számos tanulság, hiszen a nemzeti kollektívizálást nem kell, hogy törvénytörően kövesse a korlátlan globalizált privatizáció, a túlzott mértékű gazdasági kiszolgáltatottság.

A külföldi tőke korlátozását nem helyeslem, ahogyan privilegizálását sem. Ezzel pedig nem sérttem sem a tőke szabad áramlásának elvét, sem pedig a magyar tulajdonú vállalkozások érdekeit.

Nem zárattatnak ki tehát logikám szerint a „kiválóan trenírozott” (azaz az óriási múlttal és tőkeakkumulációs időtartammal rendelkező) legjobb hazai versenytársakból, de elvárható, hogy ne kelljen hazai versenytársainknak – olykor akár tagadhatatlanul szerényebb kvalitásuk mellett –, még ráadásul kiegészítő (vagyis forráshiányosan), edzetlenül (azaz kellő tapasztalatok híján), zsákba kötözve a rajtvonalra állni, és a távot mindezen hátrányokkal küzdeni végig.

### Nem egészséges a gazdasági szerkeze

Nem kérdés, hogy a magyar (egészen pontosabban a hazai) gazdasági teljesítmény elképesztő és aggasztó mértékben múlik a külföldi tulajdonban álló cégek teljesítményén, ami egyszerre jó és ugyanakkor korántsem annyira örvendezésre érdemes. Mielőtt azonban ezen kételkedésem okát ki is fejteném, néhány pontosító észrevétel kell tennem. Nevezetesen azért, mert a magyar gazdaság szerkezete nincs jó állapotban, a következő okok miatt:

- kirívóan magas az összgazdasági teljesítményen belül a mezőgazdaság részesedése, amely ugyanakkor hazánkban elképesztően alacsony produktivitással párosul;

- a nagyvállalatok tőkearányos teljesítménye lényegesen meghaladja a kicsikét;

- mert Magyarországon túl sok vállalkozás működik (ezt változatlanul még mindig fenntartom), ami az áttekinthetőséget, a kooperációt és a jövődélmezőséget – egyebek mellett – hátrányosan befolyásolja;

- mert a nagyvállalatok fajlagos, egységnyi munkavállalóra vetített hatékonysága messze elmarad a fejlett országokétól, sőt még a hazai kisvállalkozókét sem tudja elvárható mértékben túlszárnyalni;

- mert a nagy- és kisvállalkozások technológiájában elfogadhatatlan mértékű különbségek vannak, amelyek a jelen viszonyok között nemhogy csökkenhetnének, de egyenesen nőni fognak az elkövetkezendő időben, tovább rontva ez utóbbiak versenyképességét.

Tény, hogyha rendben lenne a gazdaság szerkezete, vagy az ilyen mértékű költségvetési túlköltekezés mellett sokkal jobb helyzetben kellene lennie mind a hazai lakosságnak, mind pedig a vállalkozások ma csupán vegetáló többségének, vagy ha már nem ilyen kedvező a helyzet, és a költségvetés is romokban hever, meg kell végre találni és nevezni az okokat. Úgy vélem azonban, hogy sem a közgazdasági, illetve az állam reformja, sem a nagy költségű állami rendszerek tervezett átalakítása nem kecsesített tartós eredménnyel (feltételezve, ám kétségekkel fogadva, hogy valamennyi esetben helyes intézkedések születnek), ha a gazdasági beavatkozások szemlélete és szakszerűsége nem változik meg végre.

### Más a nemzeti és más a bruttó hazai össztermék

Mielőtt biztosítanám polemicázó barátomat arról, hogy a gazdasági térségek tulajdonosi körét pontosan lehet, sőt célszerű is adott esetben megismerni, jeleznem kell, hogy (bruttó) nemzeti össztermékünket (a GNP-t) 100%-ban a (nagyobb) részben vagy egészen hazai tulajdonú vállalkozások állítják elő. Ezzel ellentétben a bruttó hazai össztermék létrehozásából (GDP) a külföldi és a vegyes tulajdonú vállalkozások több mint 65%-ban részesednek. A baj csak az, hogy Magyarországon viszonylatában a GNP 100%-a egyelőre még jóval kevesebb volumenében mint a GDP 100%-a, ezért a külföldön termelt magyar teljesítmény még nem tudja kiegyenlíteni a Magyarországon termelt külföldi gazdasági teljesítményt, ennél fogva nem csupán az adókedvezmények miatt nem gyarapítja az állami, vagy éppen az önkormányzati költségvetést ezen produktum közösségi célokra fordítható hányada. Nem mellékes az sem, hogy adójogi megfontolá-

sokból a Magyarországon képződött eredményt az anyacég elvonja költséggeneráló technikákkal a hazai „leányvállalatától”, pl. készletek, alapanyagok költsége, illetve menedzsmentdíj formájában, tehát az itthoni adóalap eleve csökken ezekkel a legálisan alkalmazott technikákkal, méghozzá egyáltalán nem lebecsülhető mértékben. Ha belegondolunk e folyamatba, és történetesen az EU általános forgalmi adó megfizetési rendszerébe, máris látszik, hogy az adók nem korrelálnak kellőképpen a nem hazai tulajdonú cégek esetében sem a befektetett tőke, sem a foglalkoztatott munkaerő nagyságára vetíthető eredményességgel.

Sajnos nem fikció, és nem is vád, hogy a Magyarországon ténylegesen képződött eredmény évente változó arányban (45 és 53% között) kiviszik az országból – teljesen törvényes keretek között –, nem használják fel a bővített újratermelés feltételeinek megteremtéséhez. Tehát sem a befektetések arányának emelkedését, sem pedig a foglalkoztatás növelését ez a profithányad nem szolgálja. Ezen állítás olyannyira nem vádaskodás és nem is saját vélelmezés, hogy még azt is tudjuk, mely országok vállalkozói forgatják vissza a legtöbb profitot, és melyek a legkevesebbet. Az adókedvezmények kérdése csupán egy része a versenyképességbeli különbségnek, mégis a leginkább példázza azt, amit állítok. Igaz, 2011-re tényleg kifutnak az utolsó adókedvezmények is, de addig mégiscsak sikerült néhány éves adóelőnyre szert tenni, amit igen nehéz lesz a hazai vállalkozásoknak ledolgozni, már ha sikerül egyáltalán.

Ha valakit érdekel egy-egy gazdasági társaság tulajdonosi összetétele, akkor könnyen választ kaphat arra milyen náción áll az adott vállalkozás mögött. Mivel ezen adatok gyakorlatilag nyilvánosak, így a primer tulajdonosi kör (a hozzá kapcsolódó tulajdoni részzel) minden további nélkül, míg a másodlagos ennél alig több erőfeszítéssel ismerhető meg. Így a „Mi is a magyar?” kérdés megválaszolása legalábbis jogi értelemben nem tekinthető bonyolult feladatnak. Demagóg állítás viszont, hogy aki Magyarországon fizet adót, betartja a hazai törvényeket és hozzájárul a GDP-nk előállításához etc., az magyar vállalkozás. Jogi értelemben ab ovo valamennyi Magyarországon bejegyzett vállalkozás, és itt regisztrált vállalkozó természetesen magyarnak számít, de ez még nem minden. Valamivel ellentmondásosabb például a helyzet számviteli szempontból, ám a lényeg az, hogy a külképviseletek, illetve azok gazdasági kapcsolatépítést ellátni hivatott missziói pontos és nem ritkán büszke adatokat vezetnek arról, hogy pl. Magyarországon milyen arányú befektetéseket (ezen belül is hány és mekkora működő tőkebefektetést) eszközöltek állampolgáraik és hazai cégeik. Sőt még arról is van pontos információjuk, hogy milyen arányú ezen tőkebefektetők mögött a másodlagos tőkés csoportok – az úgynevezett originális befektetők – köre.

Egyébiránt szerintem sem sok a külföldi tőke Magyarországon, csak éppen nem a megfelelő ágazati és területi eloszlásban van jelen.

### Bővülünk vagy spóroljunk?

Bár a magyar gazdaság függősége rendkívül nagy, részben az EU-s, részben az azon kívüli kereskedelmi partnerek gazdasági helyzetétől, mégis látható, hogy a radikális fogyasztáskorlátozás – amit egyébként az EU is kételyekkel fogad, mert önmagában is visszaveti a GDP növekedését – nem ér túl sokat, ha az import nem csökken ezzel együtt, vagy akár ezt meghaladó mértékben. Pillanatnyilag viszont az látszik, hogy a fogyasztáskorlátozás miatt nagyon nehéz helyzetbe kerülnek a kifejezetten hazai (sőt lokális) szükségletek kielégítésére képes, illetve szakosodott vállalkozások, tehát a gazdasági növekedés korábbi szinten való megtartása irreális ábránd, amit éppen ezért komoly közigazdászok nem is hangoztatnak manapság. Az már lehet vita tárgya, hogy a 2%-os növekedést mennyivel sikerül túlszárnyalni, de itt azzal is számolni kell, hogy az

export képes lesz e kellő (kiegyenlítő) mértékben növekedni, és a bővülést szinte egyedül biztosítani. Amúgy pedig biztosra vehető, ha konjunkktúra lesz külföldi kereskedelmi partnereinknél, akkor nemcsak vásárolni kívánnak tőlünk többet, de eladni is többet szeretnének.

Fontos nyomatékosítanom, hogy 2007-ben és 2008-ban nincs reális esély a 4%-os GDP-növekedés elérésére, de ha valami nagyszerű ok miatt ez mégis megtörténne, akkor is kevés lenne a hozzánk hasonló színvonalon álló EU-s tagok gazdaságának fejlődéséhez képest, hacsak azokban nem lesz a miénkkel megegyező megtorpanás. Egyébként ez a lemaradás sajnos halmozódik, és hosszú időn keresztül görög tovább, mert évről évre alacsonyabb bázist képez majd az elvárhatónál. Egyébként nem írtam, és nem is vallom, hogy visszacsúszunk a román szintre, de azt ezúttal már felvállalom, hogy ha ők képesek lesznek nálunk gyorsabban növelni gazdasági teljesítményüket, akkor egyre kisebb lesz közöttünk a távolság.

A fedezetlen bérkiáramlásnál érdemes egy kicsit időzni, hiszen ez fogalmilag csak kedvezőtlen költségvetési (foglalkoztatási) szerkezet mellett fordulhat elő. Nem valószínű ugyanis, hogy egy valódi piacgazdaságban „hasznuk” felett fizetnek a vállalkozások a dolgozókat. Éppen ezért számosság, ha a kormány a bajok okaként a fedezetlen (azaz valós értéket nem termelő munka miatti) keresetkiáramlásról prédikál, mert ehelyett végre kellett volna hajtani már régen az államháztartási reformot, amely egyben a költségvetésben dolgozók bérkiáramlásának enyhülésével is együtt kell hogy járjon, csökkentve, majd megszüntetve a sokat hangoztatott fedezetlen bérkiáramlást.

A foglalkoztatási támogatással előbbre jutni pedig csak piacbővüléssel, keresletnövekedéssel lehet, különben mire kellene a többletmunkaerő, hacsak nem arra, hogy újabb és újabb foglalkoztatottak szolgálják vállalkozásunkban az eszementen megnövekedett, ráadásul oktalan adminisztrációt.

Azt hiszem az alvó, a fiktív, kifejezetten csalásra, adókerülésre szakosodott, továbbá a kényszervállalkozások között súlyos hiba egyenlőségelet tenni. Ezek közül kizárólag – záró gondolatsorként – a kényszervállalkozásokkal foglalkozom, hiszen ez a vállalkozási kategória őrzi leginkább magán a rendszerváltozás következményeit. Mielőtt folytatnám, el kell hogy ismerjem, beszivárgott a köztudatba a kényszervállalkozásnak egy másik jelentése is, ami valóban az alkalmazotti közterhek elkerülésére szolgál. Mindazok, akiket munkáltatójuk alkalmazottként már nem kívánt foglalkoztatni, azok korábbi munkájukat csak úgy kaphatták meg, ha (kényszer)vállalkozást indítottak. De én nem rájuk, hanem az eredeti jelentés színterére gondolok, annál is inkább, mert az alkalmazás helyetti megbízási jogviszony keretében történő foglalkoztatást ma már egyértelműen tilalmazták és büntetik, tehát gyakorlatilag kiveszőben van. Az igazi kényszervállalkozási kategóriát egyáltalán nem az adóelkerülés speciális vállalkozási formájaként, hanem kényszerűségeként, ha tetszik sorsként szemlélem. A kényszervállalkozó nem feketén fusizó, de vállalkozását nem is munkaviszony helyett, az annak keretében ellátandó feladatokra hozza létre. Amíg ugyanis a feketén működő tényleg adókerülő, ráadásul fogalmilag még csak nem is tekinthető vállalkozásnak, merthogy jogi értelemben (de jure) egyszerűen nem is létezik. Ezért aztán tapasztalat, készpénz és tőke hiányában belefogtak valamilyen vállalkozásba, hogy ne szoruljanak alamizsnára, majd bent rekedtek ebben a körben. Mindaddig, amíg a maihoz hasonló lesz a foglalkoztatási helyzet, ez a vállalkozási kategória biztosan velünk fog élni, akár tetszik, akár nem. Én nem az öngondoskodók adóelkerülési törekvésében, hanem az általuk folytatott vállalkozási tevékenység minőségében látom a fő problémát. Nos támogatott képzésekkel ezen kellene jelentős mértékben javítani.

### APEH üzemanyagárak

Az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal a Magyar Közlöny 19. számában közzétette a 2007. március 1-je és március 31-e között alkalmazható üzemanyagárakat. Ennek megfelelően, ha a magánszemély az üzemanyagot a közleményben szereplő árak szerint számolja el, nem szükséges az üzemanyagról számlát beszerezni.

Ólmozatlan motorbenzinek  
 ESZ-95 ólmozatlan motorbenzin 248 Ft/l  
 ESZ-98 ólmozatlan motorbenzin 259 Ft/l  
 Keverék 268 Ft/l  
 Gázolaj 243 Ft/l

### Jegybanki információs rendszer

A Magyar Nemzeti Bank elnöke 3/2007. (II. 21.) MNB számon rendeletet alkotott a jegybanki információs rendszerhez a fizetésimérleg-statisztikák összeállítása céljából szolgáltatandó információk köréről, a szolgáltatás módjáról és határidejéről.

E rendelet hatálya kiterjed a jogi személyre és a gazdasági (termelő, szolgáltató, üzemi, üzleti) tevékenységet folytató jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetre, annak gazdasági tevékenységére vonatkozóan. A fizetésimérleg-statisztikák összeállításához szükséges, az e rendelet 1. mellékletében felsorolt információkat az ott meghatározott módon, gyakorisággal és határidőben kell szolgáltatniuk az MNB részére.

Ez a rendelet 2008. január 1-jén lép hatályba. A rendelet a melléklettel együtt a Magyar Közlöny 20. számának I. kötetében található.

### Egységes környezethasználati engedély felüyeleti díjának megfizetése

A környezetvédelmi és vízügyi miniszter 4/2007. (II. 21.) KvVM számon új rendeletet alkotott az egységes környezethasználati engedélyhez kötött tevékenységekkel kapcsolatos felüyeleti díj megfizetésének részletes szabályairól.

A rendelet értelmében a külön jogszabály alapján folytatott egységes környezethasználati engedélyhez kötött tevékenységekre vonatkozóan a külön jogszabályban a tárgyre megállapított felüyeleti díjat a környezethasználónak egy összegben kell átutalási megbízással teljesíteni az illetékes környezetvédelmi hatóság Magyar Államkincstárnál vezetett, e rendelet mellékletében meghatározott számlájára. A felüyeleti díjról a hatóság számlát állít ki, és a befizetését követő harminc napon belül megküldi a környezethasználónak.

Ez a rendelet a kihirdetését követő napon lép hatályba. A rendelet teljes terjedelmében a Magyar Közlöny 20. számának I. kötetében olvasható.

### Nyilvántartásba vételre kötelezett áruk és szolgáltatások

A gazdasági és közlekedési miniszter 25/2007. (II. 28.) GKM számon rendeletet alkotott a nyilvántartásba vételre kötelezett áruk és szolgáltatások köréről és az ezekre vonatkozó kereskedelmi tevékenység gyakorlásának feltételeiről.

A rendelet hatálya a nemesfém-ből készült ékszer-, tárgy-, díszmű-kereskedelmi tevékenységet folytató gazdálkodó szervezetekre, külföldi székhelyű vállalkozások magyarországi fióktelepeire terjed ki.



A kereskedő ezen kereskedelmi tevékenységét csak akkor folytathatja, ha a kereskedőt és üzletét a nyilvántartásba vételére jogosult szerv – Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal – e rendeletben foglaltak szerint nyilvántartásba vette.

Ez a rendelet a kihirdetését követő nyolcadik napon lép hatályba. További részletek a Magyar Közlöny 23. számában olvashatók.

### Fénymásolással vagy más hasonló eszközökkel történő többszörözés után járó jogdíjak

A Magyar Reprográfiai Szövetség egy közleményt tett közzé a fénymásolással vagy más hasonló módon reprográfia szolgáltató eszközökkel történő többszörözés útján járó (reprográfiai) jogdíjakról.

A külön jogszabályban felsorolt reprográfia szolgáltató készülék gyártása, ill. behozatala után készülékenként járó díjat az e rendeletben felsorolt személy köteles megfizetni adott határidőn belül. Valamint szintén köteles díjat fizetni készülékenként és havonta a reprográfia szolgáltató készüléket ellenérték fejében üzemeltető személy is.

E jogdíj-közlemény 2007. január 1-jétől 2007. december 31-ig érvényes. A közlemény teljes terjedelmében a díjtáblázatokkal együtt a Magyar Közlöny 24. számában olvasható.

### Öngyújtók forgalomba hozatala

A gazdasági és közlekedési miniszter 28/2007 (III. 7.) GKM számon rendeletet alkotott az öngyújtók forgalomba hozatalának egyes követelményeiről.

A rendelet értelmében kizárólag gyermekbiztos öngyújtók hozhatók forgalomba. Az újszerű öngyújtók nem minősülnek biztonságos terméknek, ezért nem hozhatók forgalomba. A rendelet előírásait nem kell alkalmazni az újratölthető öngyújtóra, amennyiben a gyártó igazolni tudja, hogy az öngyújtót legalább ötéves időtartamra kiterjedő folyamatos és biztonságos használatra tervezte, gyártotta és hozta forgalomba, és az eleget tesz az e rendeletben felsorolt feltételeknek.

Ez a rendelet a 2007. március 11-én lépett hatályba. További részletek a Magyar Közlöny 27. számában találhatóak.

### Kollektív szerződések bejelentése és nyilvántartása

A szociális és munkaügyi miniszter a 12/2007 (III. 7.) SZMM rendeletével módosította a kollektív szerződések bejelentésének és nyilvántartásának részletes szabályairól szóló 2/2004. (I. 15.) FMM rendeletét.

A módosítás értelmében a korábbi rendelet 1-5. számú mellékletei helyébe e rendelet mellékletei lépnek.

Ez a rendelet a kihirdetését követő 8. napon lép hatályba. A rendelet a mellékletekkel együtt a Magyar Közlöny 27. számában olvasható.

## Vendéglátósok, kereskedők, figyelem!

# Üzemben tartási díj a tévékészülékekre

Az APEH közleménye a vendéglátó-ipari, kereskedelmi egységekben, illetve nyilvános területen üzemeltetett televíziókészülékek utáni üzemben tartási díj fizetéséről:

A Magyar Köztársaság 2007. évi költségvetéséről szóló 2006. évi CXXVII. törvény (a továbbiakban: költségvetési törvény) 87. §-a értelmében a rádiózárról és televíziózárról szóló 1996. évi I. törvény (a továbbiakban: média tv.) 80. § (3) bekezdése szerinti vendéglátó-ipari (szállodaipari) egység és más kereskedelmi egység – kivéve, aki televíziókészülék forgalomba hozatalával, bemutatásával foglalkozik – köteles az egységében, vagy nyilvános területen üzemeltetett televíziókészülék után 2007. április 1-jétől üzemben tartási díjat fizetni. A fizetési kötelezettséget az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatalhoz kell teljesíteni.

A költségvetési törvény 87. § (1) bekezdése szerint a havonta készülékenként fizetendő összeg 967 Ft. A média tv. 80. § (3) bekezdése értelmében

a vendéglátó-ipari (szállodaipari) egységben, más kereskedelmi egységben vagy nyilvános területen üzemeltetett televíziókészülék után az üzemben tartási díj háromszorosát kell megfizetni, amely összeg 2901 Ft készülékenként. Miután azonban a költségvetési törvény 87. § (2) bekezdése alapján az állam az áprilistól decemberig terjedő időszakra a fizetendő díj készülékenkénti összegének 40%-át átvállalja, így a fizetésre kötelezettnek 1741 Ft-ot kell fizetnie készülékenként az adott hónapra.

A díjfizetési kötelezettség a televíziókészülék üzemeltetésének megkezdését követő hónap első napján kezdődik (legkorábban 2007. április 1-jén) és az üzemeltetés megszűnése hónapjának utolsó napjáig áll fenn.

A média tv. 83. §-a alapján a díj fizetésére kötelezett a televíziókészülék üzemeltetését, a televíziókészülékek számát, a fizetendő díj mértékét a fizetési kötelezettsége megkezdésétől számított nyolc napon belül köteles az állami adóhatóságnak bejelenteni.

A díjfizetési kötelezettséget érintő változást (a készülékek darabszámában bekövetkezett változást, új készülék(ek) üzemeltetésének megkezdése során létrejött fizetési kötelezettséget, készüléküzemeltetés megszüntetését) annak bekövetkezését követő 8 napon belül kell bejelenteni az állami adóhatóság felé.

A bejelentésre, változásbejelentésre az állami adóhatóság a 07T1061. és 07T1062. számú adatlapokat rendszeresítette, melyek kereskedelmi forgalomban nem kaphatóak, kizárólag az APEH internetes honlapjáról ([www.apeh.hu](http://www.apeh.hu)) tölthetőek le. A nyomtatványok kitöltéséhez az állami adóhatóság útmutatókat is készített, melyeket az adatlapok kitöltése előtt érdemes figyelmesen elolvasni. A nyomtatványok kizárólag papír alapon nyújthatók be az illetékes elsőfokú állami adóhatósághoz.

A díj fizetésére kötelezett az azonosító adataiban bekövetkezett változást ezeken a nyomtatványokon nem jelentheti be.

Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal

## Az oktatási igazgatóság hírlevele

# Változott a szakképzés és a felnőttképzés törvényi háttere

Az Országgyűlés 2006 decemberében elfogadta a 2006. évi CXIV. törvényt az egyes szakképzési és felnőttképzési tárgyú törvények módosításáról (megjelent a 2006. évi 155. Magyar Közlönyben). A módosítások néhány kivételtől eltekintve 2007. január 1-jétől hatályosak.

Néhány fontosabb változás:

- A szakképzési törvény 19. §-a (1) bekezdésének c) pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

A tanuló gyakorlati képzése a szakképzést folytató intézmények (szakképző iskola, gazdálkodó szervezet) közötti együttműködési megállapodás alapján abban az esetben folytatható, ha a gyakorlati képzés szervezője csak részben rendelkezik a gyakorlati képzés feltételeivel, ezért a tanuló **kiegészítő gyakorlati képzése a gyakorlati képzési idő legfeljebb ötven százalékában** más, ugyanazon gyakorlati képzést szervezőnél kerül sor.

Ezek szerint a gyakorlati képzés szervezőjének bármely szakképzési évfolyamon **legalább a központi programban meghatározott gyakorlati képzési feladatok felét oktatnia kell**, és csak a fennmaradó további oktatási témákra köthet megállapodást egy másik olyan képzőhellyel, amely jogosult az adott szakma oktatására.

(Megjegyzés: együttműködési megállapodást köthet szakképző iskola gazdálkodó szervezettel, szakképző iskola szakképző iskolával, gazdálkodó szervezet szakképző iskolával, gazdálkodó szervezet gazdálkodó szervezettel.)

Nagyon egyértelműen fogalmaz az új (6) bekezdés:

„Attól a tanévtől, amelyben az (1) bekezdés c) pontja szerinti kiegészítő gyakorlati képzés aránya meghaladja a gyakorlati képzési idő ötven százalékát, együttműködési megállapodás nem köthető.”

- Új szabály, hogy a gazdálkodó szervezet a gyakorlati képzés tanulószerveződés alapján történő megkezdését követő 3 hónapon belül jelezheti a szakképző iskola és az illetékes gazdasági kamara részére, ha a tanuló tanműhelyén kívüli gyakorlati képzését ezért nem tudja ellátni, mert hiányoznak a tanulónak a gyakorlati képzés előfeltételét jelentő kompetenciái. (Pl.: alapvető számolási, mérési, szövegtértési, mozgáskoordinációs stb. képességek.)

Az iskolának a megkezdett félév végéig kell

pótolni a hiányosságokat. Ha ez nem sikerült, akkor a gazdálkodó felmondhatja a tanulószerveződést.

- A szakképzési törvény 44. §-ának (2) bekezdése is megváltozott.

„(2) A tanulószerveződés alapján a tanuló pénzbeli juttatásának havi mértéke a szakképzési évfolyam első félévében – függetlenül az elméleti, illetőleg a gyakorlati képzési napok számától – a hónap első napján érvényes következő havi legkisebb munkabér (minimálbér) legalább húsz százaléka. A tanulmányi kötelezettségének eredményesen eleget tett tanuló pénzbeli juttatásának mértékét a szakképzési évfolyam második, illetve további féléveiben – a tanuló tanulmányi előmenetelének és szorgalmának figyelembevételével – emelni kell.”

Ezek szerint a kezdő díjazás mértéke a korábbi 15%-ról legalább 20%-ra emelkedett, valamint nincs első korlátja a félévteni emelésnek. Az emelés mértéke akár egy forint is lehet.

**Ezt a rendelkezést a 2007. január 1-je után megkötött szerződéseknél kell alkalmazni.** (Másik képzőhelyre megy a tanuló, illetve a 2007/2008-as tanévben kezdi meg tanulmányait az első szakképző évfolyamon.)

**Figyelem!** 2007. január 1-jétől a minimálbér 65 500 Ft. Az érvényes tanulószerveződéseknek ennek a figyelembevételével kell fizetni!

- Több pontjában módosult a szakképzési hozzájárulásról és a képzés fejlesztésének támogatásáról szóló 2003. évi LXXXVI. törvény.

- Ezek közül a legfontosabb, amely a gyakorlati képzést tanulószerveződéssel végző gazdálkodó szervezeteket érinti, a következő:

Elszámolható (és a 2003. évi LXXXVI. évi törvény 4. § (12) bekezdése szerint visszaigényelhető!) a tanulószerveződés, illetve hallgatói szerveződés alapján gyakorlati képzésben részt vevők gyakorlati képzésével és költségeinek elszámolásával összefüggő adminisztratív költség, amelynek mértéke nem haladhatja meg évente tanulónként, illetve hallgatónként a 15 ezer forintot, és vállalkozásonként a kötelező legkisebb havi munkabérnek (minimálbér) egy évre kiszámított összegét.

**HATÁLYOS: 2007. 04. 01-jétől!**

A 4/2002 (II. 26.) OM rendelet kötelezően előírja, hogy a tanuló részére a **gyakorlati képzési napokon** egyszeri kedvezményes étkezést vagy étkezési költségeihez természetbeni hozzájárulást kell biztosítani. 2007. január 1-jétől az adómen-

tesen adható hozzájárulás megegyeztetéshez 10 000 Ft/hó, fogyasztásra kész étel vásárlásához 5000 Ft/hó.

Elszámolni a szakképzési hozzájárulás terhére csak a gyakorlati képzési napok arányában lehet.

- 2007. január 1-jétől a tanulószerveződés díjazásból 7% egészségbiztosítási-és 8,5% nyugdíjjárulékot kell levonni (8% magánnyugdíjpénztárba, 0,5% TB-nek.)

Ezzel kapcsolatban felhívjuk a figyelmét mindenkinek, hogy a **tanulószerveződéses tanulókat kötelező beléptetni magánnyugdíjpénztárba**, és a foglalkoztatás kezdetét megelőző napig az Egészségbiztosító Pénztárba be kell jelenteni, valamint rendszeresen utalni kell a járulékokat. Ennek elmulasztása súlyos pénzbüntetéssel jár. Információink szerint már több gazdálkodót büntettek meg. Ha véletlenül valaki megfeledezett volna kötelezettségéről, saját érdekében kérjük, hogy pótolja a mulasztását a tanulószerveződés hatályba lépésének napjától kezdődően. Ebben az esetben már nem választhat nyugdíjpénztárt a tanuló, hanem a megyére kijelölt AB-Aegonba kell beléptetni. Természetesen visszamenőleg rendezni kell a járulékokat is.

- Ha a tanulószerveződés megszűnik a tanuló **kérelmére**, a gazdálkodó köteles igazolást kiállítani a gyakorlati képzésben eltöltött időről és a megszerzett gyakorlati ismeretekről. Általában ezt nem kéri, és ezért ragaszkodunk az „Elszámoló lap” kitöltésére, hogy minimálisan szorítsuk le azt az időt, amely a régi képzőhelyről történő kilépés, és az új helyre történő belépés között telik el. Kérjük, hogy ezt a lapot minden esetben töltsék ki, és küldjék meg nekünk.

Kérés nélkül kell kiadni lényegében ugyanazokat az igazolásokat, mint amikor egy felnőtt dolgozó munkaviszonya szűnik meg.

(Munkáltatói igazolást, amely a természetes személyi azonosításokon kívül tartalmazza a TAJ számot, a tanulószerveződéssel eltöltött időt – kezdő és befejező nap –, az igénybe vett betegszabadságnapok számát, TB-igazolást, OEP jövedelemigazolást mellékletekkel együtt – nyugdíjjárulék-igazolás, magánnyugdíjpénztár azonosító száma, belépés kezdete, adatlap az adóelőlegek levonásáról –, a tanulószerveződés alapján kifizetett díjazás az elszámolhatóság felső határáig, havonta a minimálbér 50%-ig – adóterhet nem viselő járandóság.)

**Összeállította: Börcsök László**

## Szakképzési szakértők adatbázisának bővítése a kamaránál

Valamennyiünk jövője szempontjából fontos tényező, hogy a különböző szakképesítéseket szerző fiatalok és pályát változtató felnőttek is magas szintű gyakorlati tudást szerezzenek tanulmányaik végére, nem utolsósorban azért is, hogy „kelendő áruvá” válhassanak a munkaerő-piacon. Ennek megítéléséhez biztos szakmai tudással, szakmai tekintéllyel rendelkező vizsgabizottságokra van szükség. Ezekben a vizsgabizottságokban jelentős szakmai súllyal vesznek részt azok a szakemberek, akiket kamaránk a vizsgabizottságokba delegál.

**Szeretne Ön lehetőséghez jutni és részt venni ebben a munkában?**

Mi tisztelettel várjuk az Ön pályázatát azokban a szakképesítésekben, amelyekben felsőfokú iskolai, illetve szakmai végzettséggel vagy mesterlevéllel, továbbá hosszabb gyakorlati idővel, valamint nagy és korszerű szakmai tapasztalatokkal rendelkezik.

Csongrád megye teljes területéről várunk érdeklődőket.

**Önnek is van esélye, próbálja meg!**

**Bővebb felvilágosítás és pályázati adatlap:** a CSMKIK Oktatási Igazgatóságán, Haraszti Gábor szakképzési tanácsadónál beszerezhető. Tel.: 62/486-987/173.

## Divat- és szépségklub

# Nemcsak a belső, a külső is számít

Elgondolkodott-e azon, Kedves Olvasó, hogy melyek azok a külső és belső tényezők, amelyek a személy öltözködésére, megjelenésére, tartására hatnak? Tudom, rögtön a választ: a pénztárc! No, de ha alaposabban vizsgálódik érvei között, biztosan ez az elsődleges szempont?

Filozófusok, pszichológusok, öltöztető szakemberek, munkahelyi elvárások, szülők, tanárok, barátok, és még sorolhatnám a végtelenségig, kik, miért, hol, mikor és hogyan hatnak ránk valamilyen dresszión keresztül...

Bármennyire is erőltették évtizedeken keresztül, hogy: *nem a külső, hanem a belső számít*, a nem rövid szakmai életutamon szerzett tapasztalatom alapján is állíthatom, hogy az esztétikai hatást lebecsmérlő nézetek nem tudták kioltani az ember természetéből fakadó, szép iránti igényét.

Soha nem nyugodtam bele abba, miért ne vessem latba a látvány adta pressziót, ami az első vizuális benyomás által alakul ki egy ember láttán.

Szép vagy nem szép! Sok száz okos ember törte már azon a fejét, hogy a „szép” fogalmát minden idők, korok, népek és egyének számára véglegesen megállapítsák. Találtak is erre örök időkre érvényes szabályokat, amit bizony az esztéták, filozófusok, művészek szép számban alkalmaztak és alkalmazzák ma is. Mivel szabályokba foglalhatók eme állítások, ezért oktatathatók és megtanulhatók. Így lesz egységes személet a szép és így lesz egységes igény a szép iránt.

Külföldön a divatszakra berkeiben vizsgálódva, megdöbbentett az a tény, hogy a divat mennyire nem spontán módon működik, nem is beszélve arról, hogy szervezeteik összehangolt munkája, milyen előírásokon és szabályokon keresztül hatnak a fogyasztók vásárlási és öltözködési szokásaira! Csak egy példa: A Párizs városi, divattal foglalkozó szindikátusa minden szezonális divattrend alapján meghatározza az üzletek, kirakatok szín- és for-

## Neves iparművészek iskolája

Az Alapítvány a Divattervező Képzésért közhasznú szervezet által működtetett SZEGEDI DIVAT-SIKOLA

(akkreditált felnőttképzési intézmény)

AL: 1029 Ny: 06-0149-03)

**felvételt hirdet az alábbi tanfolyamokra:**

❖ Divat- stílustervező (tervező+stylist), OKJ 3 év

❖ Stylist (öltözképtanácsadó), 1 év

❖ Aktuális divattrend, 8 óra

❖ Színtrend (egyéni arculattervezés, látványterv), 40 óra

Információ: [www.szegedidivatiskola.hu](http://www.szegedidivatiskola.hu); 62-405-345, 20-393-95-85; [tothcs@szegedidivatiskola.hu](mailto:tothcs@szegedidivatiskola.hu)

mahatását, ezzel az interaktív hatás beindítja a divatpiac fogaskerekeit... nem beszélve a nagy nemzetközi szakvásárokról, ahol elsősorban a nemzeti piacot támogatják! (Prét-á-porter Paris).

Szegedi ruhakirakatokat nézegettem. Mivel az úgynevezett box, látványban az üzlet elsődleges reklámja, így a következőket sugallja felém: *Gyere be, nálam tucatszám találsz minden elképzelhetőt, amit magadra vehetsz! Farmernadrágot kövekkel kirakva, koptatva, taftból készült nagystélyi ruhát, sőt még edzőcipőt is, ha netán össze akarod hangolni ruhatárad kollekcióját!...*, vagy nemzeti színű, hatalmas transzparensek hirdetik: *Mi messzi nyugatról jöttünk! Igaz, levetett, divatjamúlt cuccokat árusítunk, de minőséget ám, nem a másik földrajzi irányból beérkező igénytelenséget!* (Amiben részben van igazság!)

Pici, pár centi szélességű kirakat előtt is megálltam. Az aktuális divattrend szerint felöltöztetett figura büszkén jelezte, hogy mögötte az üzletben a hozzá hasonló termékeket összeállító üzlettulajdonos tisztában van a divatszabályokkal, a kollekció kínálata vásárolható, alig magasabb áron, mint a már említett üzletekben. Szóval igen nagy a káosz a „szép”, ruházati kirakatokon keresztül, a fogyasztókra ható vizuális élményben. Én csak a

szegény vásárlót sajnálom, hogy most melyik „szépnek” higgyen?

A szépség- és divatszakmában tevékenykedő szakemberek sok esetben egymástól elszigetelten, felkészültségük és lelkesedésük legjavát nyújtják a fogyasztók felé. Azonban egy személybe összpontosul mindaz, amit külön és másképp, másban tárgyasítunk meg mi tervezők, előállítók és forgalmazók egyaránt. Bizonyára nagy lendületet adhatna munkánkknak, ha az úgynevezett „nemzeti divat” szervezetsége hatékonyan működne a képző iskolák, a tervezők, gyártók és értékesítők körében egyaránt. Így a „szép” láttán a már meglévő fogyasztói igény „parazsa” is lángra lobbanhatna a gépezetben, amely gőzt fejlesztve elindíthatja a magyar divatpiac kissé rozsdás kerekét. Ehhez a CSMKIK divat- és szépségklubja, a Szegedi Divatiskola, valamint neves szegedi szakemberek együttműködésével nyitott és további partnereket keresünk az egységes gondolkodás érdekében. Együttműködő partner mindenki, aki kedveli a szépet. Kíváncsi magunknak és a divatpiac összes résztvevőinek jól képzett tervezőket, kivitelezőket és kereskedőket, hogy a szép eljuthasson a vásárlók körébe, és zökkenőmentesen működtethesse a piac gépezetét.

**Tóth Csabáné**

CSMKIK divat- és szépségklub  
elnöke

## Informatikai és logisztikai klub

### Digitális világunk

A kamara 8. osztálya (Közüzemek, Távközlés, Informatika) mellett működő informatikai és logisztikai klubja május 23-án 14 órai kezdettel szakmai délutánt tart a CSMKIK székházában (Párizsi krt. 8-12.).

**Téma:** „Digitális világunk – 3. rész”.

**Program:**

• „Szeged integrált e-önkormányzat” – a GVOP 2004-4.3.1 projekt megvalósulása. **Előadó:** Nagy Sándor Szeged városfejlesztési alpolgármestere.

• „Elektronikus aláírás, időbélyegzés, elektronikus hitelesítés” – digitális aláírás. **Előadó:** Espán Zolt értékesítési tanácsadó (NetLock Kft., Budapest).

• **Konzultáció.**

## Reklámszakmai nap Web kettő Szegeden

Sokan mondják, hogy az internet második generációja a web 2.0: amikor a technológia helyett a szolgáltatások, az egyének helyett a közösségek, az egyéni programok helyett az internetes megoldások dominálnak. Mások szerint ez a web forradalma: olyan technológiák használata, amelyek könnyebbé teszik a felhasználók életét, miközben már nemcsak információfogyasztóvá hanem információmegosztóvá is válnak.

Mindehhez csak adalék, hogy az elmúlt néhány hónapban gombamód szaporodnak a blogok, közösségi oldalak, ismeretségi hálók, miközben a hazai vállalatok vezetői, ha foglalkoznak is ezekkel a gyorsan bővülő kommunikációs csatornákkal, gyakran nem értik, hogyan használhatják fel őket vállalati és marketingkommunikációjukban. A cégvezetők mellett a médiaszakembereknek szeretne segíteni a CSMKIK kommunikációs és reklámklubjának szokásos tavaszi reklámszakmai napja, amely a Magyar Reklám Szövetséggel közösen kerül lebonyolításra. Az egész napos rendezvényen a téma legismertebb szakembereivel beszélgethetnek az érdeklődők **április 23-án (hétfőn) 10 órai kezdettel** a Novotel Szegedben.

## A bölcs vállalkozói döntés: Széchenyi kártya



**Hitelkeret nagysága:** 500 ezer Ft-tól 25 millió Ft-ig.

**Futamidő:** 1 év.

**Nettó kamat:** 3 havi BUBOR + 3,8%.

**Biztosíték:** Hitelgarancia Zrt. és a tulajdonosok/magánszemélyek készfizető kezességvállalása.

**Felhasználása:** vállalkozás likviditási problémáinak áthidalás-sára, szabad felhasználással.

**Hogyan igényelhető:** a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Széchenyi Kártya Irodáján keresztül.



## Az előadó: dr. Cséffán József Aktuális munkaügyi kérdések 2007

A kamara aktuális munkaügyi (tekintettel a gt. és csöd tv. 33/A vonatkozó szabályaira is), további aktuális témák. Az előadás után konzultáció, válasz a feltett kérdésekre.

**Előadó: dr. Cséffán József elnök,** Szegedi Munkaügyi Bíróság.

**Az előadás témái:** a határozott időre kötött munkaviszony és a próbaidő együttes alkalmazása. Munkaviszony megszüntetésének szabályozása, különös tekintettel a rendkívüli felmondásra. Mire terjed ki a munkáltató utasítási joga, mik a korlátok? Vezető munkavállaló munkajogi felelősségének alakulása

A rendezvényen való részvételi díja 8000 Ft/fő+áfa, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara **tagdíj- és szolgáltatási díj hátralékkal nem rendelkező tagjai számára 4000 Ft/fő+áfa.** Amennyiben rendezvényünk felkeltette érdeklődését, kérjük jelentkezését (levélben, faxon, e-mailben, vagy on-line, a kamara honlapján) április 20-ig a kamarához eljuttatni.

## Energialiberalizáció a gyakorlatban

A 2003 januárjában induló energiapiac-nyitási folyamat idén zárul le. 2007. júliusától a fogyasztók teljes köre jogosult lesz, hogy saját maga válassza meg a villamosenergia-piaci kereskedőjét.

Mit is jelent ez a piacnyitás a vállalkozások részére? Hogyan tudnak eligazodni a liberalizált villamosenergia-piacon? Hogyan változnak a villamosenergia-árak? A megfelelő döntéshez megfelelő, megbízható információk szükségesek a villamosenergia-piac új működéséről. Ezekre a kérdésekre kaphatnak választ és részletes tájékoztatást az érdeklődők a D-

Energia Kft. és a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara közös rendezvényén.

**A rendezvény időpontja: április 20., 10 óra.**

**A rendezvény helyszíne:** Szeged, CSMKIK székház (Párizsi krt 8-12.).

**Előadó:** Németh Adrienne értékesítési osztályvezető, D-Energia Kft.

A rendezvényen a részvétel ingyenes!

Amennyiben rendezvényünk felkeltette érdeklődését, kérjük, jelentkezését (levélben, faxon, e-mailben, vagy on-line, a kamara honlapján) április 19-ig kamaránkhoz eljuttatni szíveskedjen.

## Rendezvény-visszajelző

Részvételi szándékomat előzetesen jelzem, illetve a konkrét dátummal megjelent rendezvények esetében egyben jelentkezem. Kérem az alábbi, általam X-szel megjelölt rendezvény(ek)ről további tájékoztatásukat megküldeni.

- Energialiberalizáció a gyakorlatban – április 20.  
(Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Web kettő reklámszakmai nap – április 23.  
(Bővebben a 14. oldalon)
- Számlázási és áfa-szabályok – május 8.  
(Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Aktuális adózási kérdések – május 14.  
(Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Informatikai és logisztikai klub – május 23.  
(Bővebben az 14. oldalon)
- Aktuális munkaügyi kérdések – április 25.  
(Bővebben ugyanezen az oldalon)

A vállalkozás neve: .....

Címe: .....

Kontaktszemély: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Kamarai regisztrációs szám: .....

Alíráás

## Könyvelők kötelező továbbképzése májustól

A kamara Dél-magyarországi Gazdaságfejlesztő Közhasznú Társasága ismét sikeresen pályázott a Pénzügyminisztériummal a könyvviteli szolgáltatást végzők 2007. évi 16 órás, kötelező továbbképzésére, és felvételt nyert a továbbképző intézmények Pénzügyminisztérium által vezetett nyilvántartásába 7/2007. sorszám alatt.

E bejegyzés alapján a továbbképzéseket májustól vállalkozási és államháztartási területen szervezzük a megye városaiban.

**A kötelezően előírt 16 órás továbbképzés teljes részvételi díja változatlanul a CSMKIK tagjainak 18 500 Ft/fő, nem CSMKIK tagoknak 20 500 Ft/fő.**

A PM által előírt ismeretanyag elsajátítását előadást szemléltető vetítési anyag és vállalkozási szakon a Novoschool A számvitel és az adózás aktuális kérdései című tankönyve segíti. A részvételi díj tartalmazza a tankönyvet is. A továbbképzés díja a vállalkozás érdekében felmerült költségnek számít és tartalmazza az ebéd és üdítő közterheit is.

A 2006-ban is nálunk végzett hallgatóknak a képzések időpontjait és oktatóit is tartalmazó, részletes tájékoztató levelünket és a jelentkezési lapot postán megküldjük. A képzéssel kapcsolatos további felvilágosítás a 486-987/131-os melléken Fődi Csillától kérhető.

## Az előadó: dr. Papp István Aktuális adózási kérdések

Az adójogszabályok 2007. évi változása, azok alkalmazása során számos kérdés merül fel, amelyek mielőbbi tisztázása fontos valamilyen vállalkozás számára. A 2007. év első hónapjaiban leggyakrabban felmerült adózási és járulékfizetési problémákról szervez szakmai rendezvényt a kamara **május 14-én fél 10-től** a CSMKIK székházában (Párizsi krt 8-12.).

**Előadó: dr. Papp István** főosztályvezető (APEH Központi Hivatal Ügyfélkapcsolati és Tájékoztatási Főosztály).

**Az előadás főbb témái:** A mezőgazdasági őstermelők járulékbevallása, elartottak járulékfizetése, nyugdíjasok járulékfize-

tése, 5301B lap pótlása, elvárt adó pótlása, vagyonosodási vizsgálatok stb. egyéb aktuális témák. Előadás után konzultáció.

A rendezvényen való részvétel díja a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara **tagdíj- és szolgáltatási díj hátralékkal nem rendelkező tagjai számára 4000 Ft/fő+áfa, hátralékkal rendelkező tagok, valamint nem kamarai tagvállalkozások számára 8000 Ft/fő+áfa.**

Amennyiben rendezvényünk felkeltette érdeklődését, kérjük jelentkezését (levélben, faxon, e-mailben, vagy on-line, a kamara honlapján) 2007. május 10-ig kamaránkhoz eljuttatni.

## Szakmai előadás a kamarában Számlázási és áfa-szabályok

A 2007. évben számos területen megváltozott számlázási és az ezzel kapcsolatos áfa-szabályokról hallhatnak az érdeklődők tájékoztatást a kamara által szervezett szakmai előadáson **május 8-án, 9 órai kezdettel Szegeden, a CSMKIK székházában (Párizsi krt 8-12.).**

**Előadó: dr. Nagy Péter** főosztályvezető, APEH Dél-alföldi Regionális Igazgatóság Titkársági Főosztály.

**Az előadás programja:** A számlázási szabályok 2007. évi legfontosabb változásai (a számla adattartalmának és formájának változásai, bérlet és lízingdíj számlája, az EU-ból érkező számlák követelményei, továbbszám-

lázott szolgáltatások kezelése, ennek áfa-vonzata, a teljesítési időpont szerepe az áfában, a fizetési határidő szerepének változása, Románia és Bulgária csatlakozásával kapcsolatos számlázási teendők stb. Az előadás után konzultáció.

A rendezvényen való részvétel díja 8000 Ft/fő+áfa, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara **tagdíj- és szolgáltatási díj hátralékkal nem rendelkező tagjai számára 4000 Ft/fő+áfa.** Amennyiben rendezvényünk felkeltette érdeklődését, kérjük jelentkezését (levélben, faxon, e-mailben, vagy on-line a kamara honlapján) május 7-ig a kamarába eljuttatni.